

Risposta a note del 24/09/2018
Rif. Prot. n 7811 del 24/09/2018
n. 8401 dell'11/10/2018
Classifica 10.10.00/2.14 All. 3

Napoli,

**Alla Direzione Generale Musei
Via del San Michele a Ripa, 22
00153 – Roma**
dg-mu@beniculturali.it
mbac-dg-mu@mailcert.beniculturali.it
antonietta.bartolucci@beniculturali.it

**e, p.c. All'Organismo Indipendente di Valutazione della
Performance**
Piazza Santa Croce in Gerusalemme, 9/A 00184 – Roma
oiv@beniculturali.it
mbac-oiv@mailcert.beniculturali.it

Oggetto: *Direttiva di II livello – Sistema di valutazione dei Dirigenti di II fascia –
Trasmissione relazione e scheda di monitoraggio (III quadrimestre 2018).
Dott. PAOLO GIULIERINI.*

Con riferimento alla direttiva in oggetto, si trasmettono in allegato la relazione illustrativa con cronoprogrammi e le schede di monitoraggio, debitamente compilate per quanto di competenza, relative alle attività svolte dal Museo Archeologico Nazionale di Napoli durante il III quadrimestre e aggiornate alla data del 21 dicembre del 2018, in rapporto agli obiettivi assegnati allo Scrivente ai fini della valutazione dei dirigenti di II fascia.

Si resta a disposizione.

**Il Direttore
(Dott. Paolo Giulierini)**



Risposta a nota n. del
Rif. Prot. n. del
Classifica: All. n. 1°

Napoli, 7.1.2019

*Direttiva di II livello – Sistema di valutazione dei Dirigenti di II fascia – Anno 2018 – III quadrimestre.
Dott. PAOLO GIULIERINI. MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI*

RELAZIONE ALLEGATA ALLA SCHEDA OBIETTIVI.

OBIETTIVO PERSONALIZZATO

Profilazione degli utenti / visitatori

In relazione all'obiettivo prescelto dal MANN, riguardante la profilazione dell'utenza per monitorare le tipologie e la provenienza geografica del pubblico, l'**Osservatorio** interno, istituito nell'ambito del **Progetto OBVIA** in collaborazione con il Prof. Solima dell'Università Vanvitelli di Caserta e il soggetto gestore della biglietteria, ha prodotto analisi statistiche, utili a potenziare il grado di accessibilità e migliorare il servizio di accoglienza, attrarre nuovi tipi di utenti o utenti con particolari esigenze, ampliare, diversificare e specializzare l'offerta culturale, così da aumentare il livello di gradimento del pubblico e, in genere, promuovere l'immagine del MANN in Italia e nel mondo.

Per quanto riguarda la composizione geografica del pubblico, sul campione dei visitatori monitorati nel periodo ottobre – dicembre, pari a ca. il 10 % del totale alla data, si sono registrate percentuali del ca. **23 % di Italiani**, oltre il **27 %** di turisti provenienti **da varie parti del mondo** e quasi il **50 % di visitatori della UE**. In ambito nazionale, invece, la percentuale maggiore di visitatori proviene dal **Meridione** con ca. il **43 %**, seguono quelli dal Settentrione con il 30,7 % e infine quelli dal Centro Italia con ca. il 26 %. Ovviamente in ambito campano prevale il pubblico proveniente da **Napoli e provincia** con l'**82,7 %**, mentre basse sono le percentuali dei visitatori dalle altre province: ca. il 7 % dall'Avellinese e quasi il 5 % dal Casertano. Rispetto al profilo di pubblico, il **65,4 %** sono **adulti**, il **26 % giovani** e solo l'8,5 % anziani. Di essi quasi il **56 %** sono **maschi** rispetto al 44 % ca. di femmine.

Ancora rispetto alla provenienza geografica, le nazionalità prevalenti in percentuale, oltre a quella **italiana** con il **32 %** di visitatori, sono i **francesi** con quasi il **29 %**, seguiti da **Statunitensi** con oltre il **16 %**, mentre **13,6 %** sono gli **inglesi** e **12,3 %** i **tedeschi**. Interessanti dati provengono anche dalle variazioni osservate nelle preferenze nei diversi giorni di apertura del MANN: i visitatori italiani prediligono il lunedì e la domenica, francesi e tedeschi il mercoledì e giovedì, mentre inglesi e americani preferiscono il sabato e la domenica. In totale però i **visitatori più numerosi** del MANN si registrano nei giorni tra **giovedì e sabato**. I picchi di affluenza si sono registrati nel mese di ottobre e dicembre nell'ambito nel periodo rendicontato, e nel trimestre marzo – maggio su base annua.

Per favorire la fidelizzazione del pubblico, nel periodo rendicontato, il MANN ha istituito **un abbonamento annuale "Open MANN" di 365 giorni** per visitare il museo liberamente e fruire di una serie di agevolazioni per visitare altrui siti e acquistare con condizioni di vantaggio prodotti e servizi presso il MANN.

Per intercettare l'interesse del pubblico internazionale, oltre che attraverso i prestiti di opere del MANN nelle mostre organizzate all'estero, specie in Cina e Stati Uniti, che registrano sempre eccezionali numeri di visitatori, si è incrementata la produzione in varie lingue di strumenti informativi distribuiti in loco (dépliant - piantine plurilingue; strumenti multimediali plurilingue; didascalie e pannelli bilingue, ancora in corso), e attività educative con minoranze linguistiche (visite periodiche per

extracomunitari e laboratori per bambini della comunità cinese locale). Per raggiungere invece il pubblico nazionale e internazionale remoto, attraverso il sito web vengono distribuiti video e cortometraggi in 5 lingue, web-series e app specificamente rivolti al pubblico giovanile (Father and son in 10 lingue). I dati sugli accessi e download di documenti multimediali, attraverso il sito web del MANN, confermano l'apprezzamento del pubblico anche con questo tipo di medium di informazione e l'efficacia delle attività di sensibilizzazione culturale.

OBIETTIVO OPERATIVO 1

A) *Migliorare la qualità e la fruizione dei luoghi della cultura*

A) *n. gare avviate sui servizi aggiuntivi/ su numero gare programmate*

Completati i lavori per la realizzazione della nuova caffetteria al piano terra dell'ala occidentale del Museo, è di prossima pubblicazione l'esito di aggiudicazione della gara per l'affidamento del servizio di caffetteria e piccola ristorazione. In totale per questo tipo di servizi al pubblico sono state eseguite nell'anno **2 gare**.

B) *Incremento % del numero dei visitatori rispetto al 2017 anche attraverso la digitalizzazione*

Alla data del 16 dicembre del 2018, il numero dei visitatori è pari a n. 596.750. Al 31 dicembre 2018 si è avuto un incremento nel periodo rispetto al dato dell'anno precedente di +20.804 e in percentuale + 12,24 %, con un totale di 190,708 visitatori, tra paganti e gratuiti. Su base annua il numero complessivo di visitatori nel 2018 è risultato di 617.504 unità con un incremento di + 87.705 visitatori e +16.55 % in percentuale.

Tabella 1



C) *Redazione della survey (indagine) del PND (piano nazionale di digitalizzazione) e aggiornamento dei dati della Banca dati luoghi della cultura*

Rispetto all'indagine del Piano Nazionale di Digitalizzazione, effettuata e trasmessa al Segretariato Generale in data 23/04/2018, registrando una percentuale del 20-30 % di beni di competenza riprodotti digitalmente, non si è avuto un incremento nella produzione di schede di oggetti archeologici (cfr. voce D seguente) rispetto al periodo precedente. Pertanto, complessivamente si possiedono ca. **77.700** schede informatizzate di oggetti di vario tipo (reperti archeologici monete, matrici incise, stampe, disegni, fotografie, volumi, cfr. tabella 2), cui si sommano i dati informatizzati

non quantificabili desunti da inventari, cataloghi e schedari, e riproduzioni fotografiche digitali di beni, volumi, allestimenti ecc. Tuttavia sono incrementate le riproduzioni fotografiche digitali di ulteriori **2300** oggetti archeologici; per cui complessivamente si possiedono ca. **296.000** unità fotografiche digitali.

D) n. opere catalogate in SIGEC WEB/ su n. opere programmate

Allo stato attuale risultano inserite nel SIGECWEB n. **12881** schede, di cui **9769** da fare trasferire dall'area di lavoro ECP S146 (ex Soprintendenza per i Beni Archeologici di Napoli e Pompei) a quella dell'ECP M275 (MANN), in quanto relative al MANN, e **3042** già presenti nell'ECP M275. E' da precisare tuttavia che esistono anche n. **28435** schede informatizzate RA e **17498** schede NU, per un totale di **45933** schede di reperti archeologici e monete del MANN a suo tempo inserite nel preesistente sistema informativo di catalogo regionale CRBC, che andranno progressivamente trasferite nel SIGECWEB nazionale (cfr. Tabella 4).

Inoltre, nel SBN risultano complessivamente inserite alla data ca. **18886** schede di unità bibliografiche, di cui **71** nel primo periodo, **120** nel secondo periodo, **86** nel terzo periodo rendicontale-

Tabella 2

| RENDICONTO CATALOGAZIONE al 30.04.2018 | | | | | | | | | |
|--|-----------------|-------|-------|------|------|------|------|-------|---------------|
| SIST. INF. | ENTE COMPETENTE | RA | NU | F | MI | D | S | B | TOTALI |
| CRBC (regionale) | S29 (sp. MANN) | 28435 | 17498 | 0 | | | | | 45933 |
| SIGECWEB (nazionale) | S146 (sp. MANN) | 679 | | 552 | 5914 | 1199 | 1425 | | |
| | M275 (MANN) | 2490 | | 577 | | | | | |
| SUBTOTALE (SIGEC) | | 3169 | 0 | 1129 | 5914 | 1199 | 1425 | | 12881 |
| SUBTOTALE (SIGEC+CRBC) | | | | | | | | | 58814 |
| SBN | M275 (MANN) | | | | | | | 18886 | 18886 |
| TOTALE | | | | | | | | | 77.700 |

E) n. azioni realizzate volte all'aumento dei livelli minimi uniformi di qualità per i Musei e redazione carta dei servizi/su n. azioni programmate

La Carta dei Servizi con il relativo modulo di segnalazioni, aggiornata secondo le direttive del MiBAC al 2017, è pubblicata sul sito web ed è sempre a disposizione dei visitatori presso il Punto informazione del MANN, per consultazione su richiesta ed eventuali segnalazioni.

Per quanto concerne l'adeguamento ai livelli di qualità dei Musei e l'incremento dell'offerta culturale per i visitatori, sono state effettuate nel periodo rendicontato **71 attività**, e in totale nell'anno **202** attività con una percentuale del **140 %** rispetto a quelle programmate all'inizio dell'anno, come di seguito specificato:

- **2 pubblicazioni;**
- **11 mostre temporanee:**
 - o "Le ore del Sole. Geometria e Astronomia negli antichi orologi solari romani";
 - o "Hercules va alla guerra. Verso le quattro giornate di Napoli";
 - o "P_Resistenze" – mostra fotografica;
 - o "Intrecci" – mostra fotografica;
 - o "Fantasmi a Pompei" – mostra fotografica;
 - o "Res Rustica" (nell'ambito del progetto "I tesori del MANN",
 - o "Mortali e Immortali. I tesori del Sichuan nell'antica Cina",
 - o "Patrimoni del Futuro" a cura di Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Direzione

- Generale per lo Studente e l'Istituto Caruso di Napoli, nell'ambito del progetto di formazione nazionale "UNESCOEdu – Futuro presente";
 - o "Metro&THE CITY. Le stazioni dell'Arte nella città di Napoli";
 - o "Le figure dei sogni. Marionette, burattini, ombre nel teatro di figura cinese";
 - o "Napoli città della seta. La chiesa dei SS. Filippo e Giacomo, dalle Fratrie greco – romane alla Corporazione dell'arte della seta")
- **3 concerti:** 1 nell'ambito della rassegna "Festival Barocco Napoletano"; 2 nell'ambito delle manifestazioni connesse al PIANO di VALORIZZAZIONE – "Giovedì d'estate al MANN"
- **12 conferenze** nell'ambito delle due rassegne annuali "Incontri di Archeologia" (7) e "Fuoriclassico" (2); presentazione alla stampa di "Stanotte a Pompei" di Alberto Angela (1); L'architettura e le Arti – incontro con Peter Greenway (1); e-MANN. Culture digitali in Museo (1);
- **2 presentazione di volumi;**
- **6 convegni:**
 - o "PICTA FRAGMENTA";
 - o "La cultura dell'antico a Napoli nel Secolo dei Lumi";
 - o "Festa dell'inclusione";
 - o "Giornate di studio Italia-Cina. Parchi Archeologici e Musei, due esperienze a confronto";
 - o "Diagnosi, conservazione e valorizzazione del Patrimonio Culturale";
 - o "Archeologia del cibo, gastronomia e marketing territoriale: dalla ricerca al prodotto".
- **3 manifestazioni:**
 - o *Ricomincio dai libri* – Il MANN ha ospitato e collaborato alla realizzazione della Fiera del Libro di Napoli: tre giorni 31 presentazioni di libri; 21 laboratori per bambini; 21 incontri con autori (dal 5 al 7 ottobre)
 - o *ArcheocineMANN* – realizzato dal MANN in collaborazione con Firenze Archeofilm e Archeologia Viva: proiezione di 16 documentari inediti per le scuole e il pubblico in quattro giornate (dal 17 al 20 ottobre)
 - o *Paratissima* – mostra evento di arte contemporanea, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Napoli

Per quanto concerne invece le attività specificamente didattiche sono stati stipulati tre accordi di collaborazione con altrettanti istituti scolastici per progetti di Alternanza Scuola Lavoro (Istituto Statale di Istruzione Superiore "Antonio Rosmini" Palma Campania; Liceo Scientifico Statale "Arturo Labriola" Napoli; Liceo "Eleonora Pimentel Fonseca" Napoli). Inoltre sono state svolte nel periodo

- **59 laboratori per bambini:** di cui 3 nell'ambito di "Fatti mandare al MANN" – programmazione della terza domenica del mese dedicata ai bambini; 6 incontri laboratorio speciali nell'ambito della mostra "Le ore del Sole"; 50 incontri di visita e laboratorio nell'ambito del progetto "Scopri Napoli dal Museo" rivolto a minori delle Educative territoriali e i Centri diurni Polifunzionali del Comune di Napoli.
- **10 visite guidate speciali** e laboratori incentrato sulle collezioni del Museo, sulle mostre temporanee e al laboratorio di restauro per la promozione del patrimonio del MANN nell'ambito di GEP (7) - FAMU (1) e Notte dei ricercatori (2)
- Produzione e distribuzione gratuita di **due fumetti** per bambini "La Meridiana di Augusto" e "Papa Gregorio e i dieci giorni perduti", realizzati nell'ambito della didattica della mostra "Le ore del Sole" in collaborazione con studenti e tirocinanti del DIARC.

F) Realizzazione di un'indagine di Customer Satisfaction al fine di misurare il livello di soddisfazione dei visitatori

Da gennaio 2018 è stato costituito uno specifico servizio di Customer Satisfaction e URP, presso il Servizio Educativo che si fa carico, oltre che della periodica revisione della "Carta della qualità dei Servizi", anche della gestione di tutte le comunicazioni tra l'Istituto e i suoi fruitori, in loco e in remoto, occupandosi di soddisfare i reclami e le segnalazioni da parte dell'utenza.

Nel periodo settembre-dicembre 2018 sono pervenuti solo **26 reclami**, riguardanti per lo più l'accoglienza; il decoro; la logistica degli eventi e le dotazioni dei servizi aggiuntivi; l'accessibilità fisica e cognitiva (in prevalenza la pannellistica di orientamento interno). Rispetto a quest'ultimo aspetto, alcune problematiche sono state già risolte e per le altre è in corso un lavoro di aggiornamento e potenziamento. Il livello della soddisfazione dell'utenza registrato attraverso il feedback degli utenti dei social media indica che i visitatori gradiscono molto il MANN e le sue attività. Il rating di Facebook, esito delle recensioni degli utenti, resta invariato con una valutazione di **4,7** su 5 stelle.

1a –Migliorare l'accessibilità fisica e ampliata ai luoghi della cultura da parte di fruitori con esigenze specifiche e monitoraggio sul gradimento.

A) n. di interventi realizzati e/o progettati/ su numero interventi programmati

Con lo scopo di promuovere la crescita e l'educazione sociale della popolazione giovanile locale nei quartieri particolarmente difficili in cui è collocato il Museo, è stato proseguito e portato a compimento il progetto "**Scopri Napoli dal Museo**" - coordinato e realizzato dal Servizio Educativo del MANN - rivolto a minori a rischio di esclusione sociale e presi in carico dai servizi sociali del Comune di Napoli (Ente finanziatore del progetto grazie al "Fondo nazionale per le politiche sociali"). Per il progetto, che è incentrato sulla conoscenza dell'antica *Neapolis*, è stata creata una rete tra il MANN, gli scavi di S. Lorenzo Maggiore, il Parco del *Pausilypon* e alcune associazioni del territorio.

B) Raccolta e analisi dei dati sul gradimento al pubblico della fruizione ampliata del patrimonio culturale

Come già sperimentato nel primo quadrimestre 2018, oltre ai sistemi tradizionali di rilevazione del gradimento del pubblico (feedback URP, gestione reclami), tramite la pagina Facebook del Museo Archeologico Nazionale, si sta procedendo a verificare la reazione degli utenti ad una progressiva apertura dell'attività museale a nuovi fronti di audience e di espressione.

L'analisi, per ora solo empirica dei dati, ha rilevato un gradimento soddisfacente dell'offerta culturale realizzata. Dai feedback dei social network (con **28.000 accessi**) risulta un rating di gradimento dell'offerta culturale pari a **4,7 su 5 stelle**.

OBIETTIVO OPERATIVO 2

Assicurare la tutela e la conservazione dei beni culturali in consegna o rientranti nell'area di competenza.

Report quadrimestrale sulla rilevazione dello stato dei beni culturali in consegna e individuazione degli interventi prioritari da adottare per garantirne la tutela.

Il Museo Archeologico Nazionale di Napoli è ospitato, come noto, in un edificio storico della fine del XVII destinato a Museo agli inizi del XIX secolo, che conserva oltre 300.000 oggetti (sculture in marmo e bronzo di grandi e varie dimensioni, terrecotte figurate e architettoniche, vasellame e contenitori ceramici di varie classi, vetri, oggetti e vasellame in bronzo e metalli, gioielli in oro e argento, monete e medaglie, gemme, avori, affreschi, stucchi e calchi in gesso, materiali organici e tessuti provenienti da vari siti della Campania, dell'Italia centro-meridionale ma anche dall'Egitto, tutti di straordinaria importanza per qualità e quantità). Risulta pertanto evidente quanto onerosa sia la gestione di un monumento e di un patrimonio storico-archeologico e artistico in esso custodito di tale entità e importanza.

Nel corso del periodo rendicontato sono stati effettuati alcuni degli interventi di adeguamento previsti, con fondi straordinari statali e di investimento comunitari (cfr. cronoprogramma lavori allegato).

Opere finanziate con fondi del PON Cultura e Sviluppo per l'ampliamento dei servizi al pubblico.

Nell'ambito degli **interventi finalizzati alla ristrutturazione e all'adeguamento dell'edificio ottocentesco cd. Braccio Nuovo**, ubicato nel cortile – giardino retrostante il Museo, destinato a Laboratorio di Restauro, Servizi Didattici, Biblioteca con postazioni multimediali, Fototeca e Archivi e, al piano terra, Auditorium da 300 posti, Ristorante e Caffetteria, aggiudicata la gara tramite la Centrale di Committenza Invitalia per la progettazione esecutiva nel 2016, poi approvata nel 2017, alla fine dello stesso anno è stata pubblicata e aggiudicata la **gara per la realizzazione dei lavori**.

A settembre è stato sottoscritto il contratto per l'esecuzione dei lavori.

In merito ai lavori di **riqualificazione delle coperture (2.393 mq) e di adeguamento impiantistico dei depositi "sottotetti" per € 3.700.800** – depositi che custodiscono una parte dei beni mobili acquisiti nel tempo, provenienti da vari siti archeologici della Campania e dell'Italia meridionale, oltre che dall'area vesuviana – si è provveduto ad espletare positivamente la gara (importo € **902.800,00**) per **l'affidamento delle operazioni di movimentazione dei reperti archeologici**, connessi alla sistemazione dei depositi, **lavori che sono attualmente in corso di svolgimento**.

In quanto ai **lavori veri e propri di ristrutturazione delle coperture è stato sottoscritto il contratto per la realizzazione dei lavori il 28.12.2018**.

La realizzazione dell'intervento mira in primo luogo a migliorare le condizioni ambientali dei depositi e di conservazione dei reperti archeologici ivi custoditi, ma permetterà anche di potenziare il sistema complessivo di offerta del Museo Archeologico Nazionale, consentendo di effettuare visite periodiche con gruppi contingentati e agevolando gli studiosi di ogni nazionalità che vengono a studiare gli oggetti ivi conservati, in modo da confermare al Museo Archeologico di Napoli il ruolo di polo di attrazione culturale a livello nazionale e internazionale.

Riguardo invece alle opere per **l'ampliamento delle aree di esposizione**, sono in corso sia opere che attività di carattere socio-educativo rivolte al miglioramento del livello di accessibilità del Museo. Nel primo caso è prevista l'allestimento e l'apertura della nuova **Collezione Scultura Campana nell'ala ovest del piano terra del Museo**. Il contratto per **la realizzazione dei lavori di restauro e riallestimento del piano terra ala occidentale è stato sottoscritto il 28.12.2018**: L'apertura dell'intera ala occidentale porterà a raddoppiare l'offerta al pubblico di opere di scultura presentate nei due originari contesti di provenienza, quello romano rappresentato dalla collezione Farnese e quello campano, restituendo la visione, da più anni reclamata dai visitatori, di opere assai notorie e "simbolo" delle ricerche archeologiche pompeiane ed ercolanesi che influenzarono il gusto e le produzioni artistiche dell'Europa tardo settecentesca.

Opere finanziate con il Piano stralcio Cultura e Sviluppo FSC

Relativamente al **Lotto I** (lavori di movimentazione dei reperti archeologici connessi alla sistemazione dei depositi del MANN (importo € 902.800,00), sono in corso i lavori di bonifica dei depositi e le operazioni di movimentazione del materiale archeologico. Inoltre sono previsti **ulteriori lavori per il riallestimento della Collezione Preistoria e Protostoria e per il nuovo allestimento della Collezione Magna Grecia**, entro la prima metà del 2019.

Relativamente al **Lotto II (realizzazione di opere di natura strutturale e di valorizzazione degli spazi espositivi volti al recupero e alla qualificazione della funzionalità del complesso**. Miglioramento dell'accesso – lavori di allestimento - (importo € 18.597.200,00), conclusa alla fine del 2017 la gara, indetta tramite la Centrale di Committenza Invitalia, per l'affidamento della progettazione esecutiva, direzione dei lavori e coordinamento della sicurezza in fase di progettazione ed esecuzione, aggiudicata ad una RTP con RPA S.r.l. (mandataria), dopo il rigetto di un ricorso al TAR avverso il decreto di aggiudicazione, il 03.08.2018 Centrale di Committenza ha trasmesso il decreto di aggiudicazione efficace, si è in attesa di ricevere l'esito del Consiglio di Stato.

Nel dettaglio l'intervento da realizzare mira a migliorare l'accessibilità interna al Museo, prevedendo la realizzazione di un nuovo spazio per l'accoglienza al visitatore dotato di punto informazione, distribuzione di audio guide, sistemazione del guardaroba/deposito bagagli, ludoteca con eventuale

allestimento di piccoli laboratori creativi, allestimento di un'ulteriore caffetteria all'aperto, servizio Wi-fi, introduzione all'interno del percorso di visita di spazi destinati all'incontro e piccoli eventi. La previsione contempla anche il recupero dei locali sotterranei al fine di allestire spazi per mostre temporanee, bookshop e l'apertura di una nuova "uscita" per il visitatore (in corrispondenza dell'esistente accesso alla metropolitana).

Naturalmente nel progetto sono previste le opere di abbattimento delle barriere architettoniche con l'utilizzo di rampe e ascensori tali da consentire una piena e libera fruizione degli spazi museali per tutti i visitatori. Il museo intende rivolgersi in particolare alla categoria degli ipo-vedenti e ipo-udenti, realizzando non solo dei supporti informativi in linguaggio Braille, ma anche creando delle repliche di reperti che potrebbero quindi essere manipolate dai visitatori con impedimenti visivi; inoltre il museo intende realizzare dei filmati informativi supportati dal LIS, la lingua dei segni, in modo da poter essere fruiti anche dai visitatori con disabilità uditive.

| STATO DI AVANZAMENTO PROGETTUALE - LOTTO I | | | |
|--|-----------------------|--|---|
| Livello progettazione | Disponibilità (SI/NO) | Disponibilità della progettazione (data / previsione data) | Approvazione della progettazione (data / previsione data) |
| Progetto esecutivo | SI | 09.10.2017 | DECRETO 01 del 08.01.2018 |

| STATO DI AVANZAMENTO PROGETTUALE LOTTO II | | | |
|---|-------------------------|--|---|
| Livello progettazione | Disponibilità (SI/NO) | Disponibilità della progettazione (data / previsione data) | Approvazione della progettazione (data / previsione data) |
| Studio di fattibilità | SI | Dicembre 2016 | Dicembre 2016 |
| Progetto esecutivo | Aggiudicazione efficace | Progettazione definitiva giugno 2019 | Progettazione esecutiva Settembre 2019 |

Oltre agli interventi sopra menzionati, si prevede di realizzare con fondi straordinari ulteriori opere, ancora in corso di programmazione, relative a:

- 1) prevenzione rischio sismico (L. 11 dicembre 2016 n.232, art.1 comma 140);
- 2) adeguamento normativa antincendio (nota n. 4893 del 20.04.2018 MIBACT - DG - MU SERV. II);
- 3) superamento barriere architettoniche (D.M. 21 febbraio 2018, in particolare art.2, comma 2, lett. b);
- 4) intervento di manutenzione straordinaria del piano terra nella palazzina demaniale in via Santa Teresa (nota MIBACT).

Con **fondi di bilancio** sono stati altresì progettati ed effettuati nel corso del II quadrimestre 2018: **n. 9 mostre e allestimenti interni** (cfr. obiettivo 1, voce E):

1. allestimento mostra "Le ore del Sole",
2. allestimento mostra "Hercules alla guerra",
3. allestimento mostra "Tesori del MANN- Res Rustica",
4. allestimento mostra "Fantasmi a Pompe",
5. allestimento mostra "Copia conforme: l'arte della riproduzione dal 700 a oggi",
6. allestimento mostra "Metro&City",
7. allestimento mostra "Mortali-Immortali. I Tesori del Sichuan nell'antica Cina",
8. allestimento mostra "Napoli città della seta",
9. allestimento mostra "Le figure dei sogni".

Per quanto concerne invece la **conservazione dei beni mobili**, nel corso del periodo sono stati effettuati numerosi interventi dai restauratori interni di vari profili del Laboratorio di Restauro del MANN. Il personale del Laboratorio si è potuto, altresì, avvalere di giovani stagisti esterni nell'ambito di convenzioni per progetti formativi con l'Accademia Belle Arti di Napoli (10 studenti dell'ultimo anno

accademico del corso quinquennale di restauro, divisi per profili Pfp4, Pfp1), dell'Istituto Superiore di Conservazione e Restauro (2 studenti del secondo anno del corso di Pfp4 e Pfp1), con 3 tesi specialistiche e abilitanti alla professione di Restauratore su manufatti in bronzo e materiale organico opportunamente scelti e vagliati.

Nel III quadrimestre sono stati pertanto eseguiti **ca. 640 interventi** conservativi e di restauro su reperti di varia tipologia e materiale, compilando le relative schede conservative e i *condition reports*, in funzione di mostre esterne organizzate in Italia e all'estero, nonché per le mostre interne: "Le ore del Sole. Geometria e Astronomia negli antichi orologi solari romani"; "Hercules va alla guerra. Verso le quattro giornate di Napoli"; "Res Rustica" (nell'ambito del progetto "I tesori del MANN"). Ulteriori interventi di restauro sono previsti nei prossimi mesi per gli allestimenti permanenti della Magna Grecia, Popoli Italici e Preistoria e Protostoria.

Particolare attenzione verrà riservata nei prossimi mesi ai reperti oggetto di movimentazione nel corso dei lavori di ristrutturazione dei depositi nei sottotetti e nei sotterranei, in corso di bonifica e adeguamento, prevedendo interventi di restauro che si renderanno via via necessari durante e dopo le operazioni di spostamento.

OBIETTIVO OPERATIVO 3

Migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa

A- Adozione delle misure previste dal Piano per la prevenzione della corruzione trasparenza integrità.

E' riorganizzato l'apposito sito della Trasparenza, riorganizzato secondo parametri e voci più puntuali e personalizzate. Avendo definito, nel periodo rendicontato, gli indici di valutazione della probabilità di accadimento di eventi rischiosi e dell'impatto che essi possono generare, è stata altresì svolta una valutazione dell'efficacia delle misure di risposta alle eventuali occorrenze del rischio, rilevando informazioni utili per una corretta attività di monitoraggio. Nel sito Web della Trasparenza è stato pubblicato l'Albo dei Fornitori con vari profili di professionalità.

B- Adozione del bilancio di previsione nei tempi previsti.

E' stato regolarmente adottato nel periodo rendicontato il **bilancio di previsione relativo all'anno corrente 2018**.

C- Risorse impegnate / risorse stanziare

Nell'ambito delle spese programmate nel bilancio corrente, rispetto alle somme stanziare risultano impegnate alla data attuale somme pari a € 4.153.135,92 su € 3.132.253,68, con un incremento pari al **13,27 %** (su un totale complessivo di bilancio di € 41.942.000,00). Su base annua le somme impegnate rispetto a quelle stanziare sono state pari a **€ 10.047.000,26 / 8.058.899,69**.

D- Tempestività dei pagamenti (d.l.24 aprile 2014, n. 66 convertito nella Legge 23 giugno 2014, n. 89).

L'indice di tempestività dei pagamenti è pari a **58,42 %** per € **1.468.668,05**, regolarmente pagati a fronte di prestazioni di opere e servizi.

Su base annua l'indice di tempestività è stato di **91,33 %** in media. L'indice elevato è dovuto alla ritardata trasmissione di certificazione antimafia riguardante il pagamento a fronte di un ingente contratto con Mondadori Electa, concessionario dei servizi aggiuntivi del MANN, e dunque per motivi non imputabili all'Istituto.

E- Ulteriori risorse economiche reperite rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni, ecc.) / su entrate proprie.

Il MANN sta sperimentando nuove strategie di fundraising per sostenere la propria attività

culturale e la propria programmazione espositiva. Dal 1° settembre al 31 dicembre 2018 sono stati attivati per mostre temporanee interne **due** diversi **interventi Artbonus** "Valorizzazione orologi storici del MANN" e "Valorizzazione della collezione dei commestibili del MANN", per i quali sono stati raccolti, rispettivamente, € 3.000 e € 2.000, per un totale nell'anno di € 5.000.

OBBIETTIVO OPERATIVO 4

Assicurare la tutela e la conservazione dei beni culturali in consegna o rientranti nell'area di competenza.

A- n. azioni realizzate volte all'individuazione dei beni conservati nei depositi da rendere fruibili per la realizzazione di mostre all'estero/su n. azioni programmate.

Il crescente interesse, in Italia e nel mondo, per le testimonianze di vita quotidiana nelle città vesuviane, determina continue richieste di prestito di reperti in dotazione al MANN, che da sempre è il principale prestatore a livello mondiale di opere archeologiche per la qualità e quantità dei manufatti che esso custodisce. Dunque accuratamente pianificata e monitorata è la selezione delle opere da destinare alla realizzazione di mostre all'estero, che deve necessariamente rapportarsi alla variabilità dei parametri di riferimento (richieste del committente, disponibilità degli oggetti rispetto ad altre mostre in corso o programmate, durata della mostra, distanza e caratteristiche di sicurezza del luogo di esposizione temporanea, tipo di vettore). Nella politica dei prestiti, tuttavia, si è tenuto conto dello stato di conservazione degli oggetti, escludendo quelli ritenuti identitari, di grandi dimensioni e difficile spostamento, e quelli soggetti a rischio di deperibilità o potenziale danneggiamento in caso di trasporto e movimentazione o condizione di esposizione (reperti organici e tessuti; metalli, gioielli, vetri, pitture e stucchi, vasi ceramici in precario stato di conservazione). Una specifica relazione e gli elenchi delle opere identitarie escluse dal prestito o prestabili con limitazioni sono stati trasmessi alla Direzione Generale Musei con nota prot. 6243 del 17/07/2018, in riscontro alla richiesta del Servizio I (prot. 5888 del 17/05/2018). Complessivamente sono state indicate n. 7 opere escluse dal prestito e 33 prestabili con limitazioni, per un totale di 40 opere da inserire nella banca dati per le opere identitarie escluse dal prestito apposita presso il Ministero.

Contemporaneamente, di fronte anche all'aumento progressivo dei visitatori locali, la scelta delle opere da inviare in prestito punta, in modo quasi esclusivo, su quelle custodite all'interno dei depositi per non privare le sale dei reperti esposti, così da incrementare il numero degli oggetti conosciuti dalla collettività e non più solo dagli specialisti, rispondendo alle osservazioni dei visitatori attenti alle "partenze" e ai "rientri" delle opere. Il prestito, inoltre, diventa anche l'occasione per restaurare e presentare ai fruitori manufatti mai esposti prima.

Nel periodo rendicontato **sono state concesse in prestito 645 opere per 23 mostre all'estero** di cui 6 concluse e 17 in corso, nonché per **31 esposizioni in Italia**, di cui 8 concluse e 23 in corso. Moltissime sono ovviamente le domande di prestito di oggetti provenienti dalle città vesuviane, per un totale di **378**, esposti nelle tre mostre dedicate a Pompei: "Pompeii. The exhibition" a Kansas City (Missouri), già conclusa, "Pompeii. The immortal city" a Bruxelles e "Pompeii. The infinite life" a Chengdu, ancora in corso, nell'ambito delle relazioni internazionali con la Cina.

Nell'esposizione "**Pompeii. The immortal city**" sono esposti circa n. **100** oggetti costituiti da utensili da lavoro di uso quotidiano, strumenti agricoli, ferri chirurgici, valvole idrauliche e bilance che rivelano preziose informazioni sulle conoscenze tecnico-scientifiche dei Romani, ancora oggi impiegate nella nostra quotidianità. In mostra, vi sono anche modelli dei dispositivi meccanici utilizzati a Pompei, realizzati con gli stessi materiali e le stesse tecniche costruttive utilizzate dai Romani.

"**Pompeii. The infinite life**", invece, si inserisce nell'ambito delle attività del Forum culturale Italia-Cina e, sotto l'egida dei Governi della Repubblica Italiana e della Repubblica Popolare Cinese, con l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra musei e realizzare forme di interazione e scambi culturali. In esposizione, vi sono ben **120** opere per proporre una nuova chiave interpretativa della storia e della vita quotidiana a Pompei.

Inoltre, nell'ambito della politica di prestiti e scambi culturali con l'estero, il MANN ha stabilito nel tempo rapporti speciali con il **J. Paul Getty Museum** e **l'Ermitage**.

Al Paul Getty Museum attualmente, è in corso di realizzazione il progetto di restauro del celeberrimo cratere colossale di Altamura o dell'Inferno, attribuito al Pittore di Licurgo, databile nel IV sec. a.C., sinora non proposto al pubblico nel MANN per le sue precarie condizioni di conservazione. Il restauro si concluderà con l'esposizione del cratere in una mostra di tre mesi nel Museo statunitense, per poi ritornare al MANN ed esservi ricollocato nella sezione Magna Grecia in corso di allestimento.

Nell'ambito degli scambi e delle collaborazioni con l'Ermitage, invece, dopo l'esposizione del complesso statuariale del Piccolo donario di Pergamo concesso in prestito dal MANN nel 2017, e la mostra "I Longobardi, Il Mediterraneo e l'Europa", con opere del MANN. Di contro, l'Ermitage concederà in prestito al MANN il celebre gruppo scultoreo delle Tre Grazie del Canova che sarà ospitato in una mostra dedicata di prossima apertura.

Sono inoltre in corso censimenti nei depositi sotterranei e dei sotto-tetti nell'ambito di attività di movimentazione di opere connessi ad interventi di ristrutturazione interna e ampliamento delle superficie espositive del MANN.

Mostre all'estero

Concluse

- 1) *Eirene/Pax. Friede in der Antike*, Münster, Archäologisches Museum der Universität, 28 aprile 2018 - 2 settembre 2018
- 2) *Egypt - Greece - Rome: Cultures in contact*, USA, Los Angeles, Paul Getty Center, 27 marzo 2018 - 9 settembre 2019
- 3) *Musiques et sons antiques de la Méditerranée à l'Orient*, Lens Louvre, 13 settembre 2017 – 15 gennaio 2018; Barcellona, Caixa Forum, 8 febbraio - 6 maggio 2018; Madrid, Caixa Forum, 6 giugno -16 settembre 2018
- 4) *Gladiatori. Eroi al Colosseo*, Nimes, Musée de la Romanité, 2 giugno – 24 settembre 2018
- 5) *Ideali di bellezza maschile dalla Grecia a Michelangelo*, Tokyo, National Museum of Western Art, 19 giugno 2018 – 24 settembre 2018)
- 6) *Ercolano e Pompei. Visioni di una scoperta*, Chiasso, M.a.x. Museo, 24 febbraio - 6 maggio 2018; Museo Archeologico Nazionale di Napoli (25 giugno - 30 settembre 2018).

In corso

- 7) *Identità, i Corsi e le migrazioni*, Museo di Bastia, 6 luglio 2018 – 22 dicembre 2018
- 8) *Animal-shaped Vessels from Ancient World*, Harvard Art Museum, Cambridge (USA), 7 settembre 2018 – 6 gennaio 2019
- 9) *Pietro Paolo Rubens e la nascita del Barocco*, Tokyo, The National Museum of Western Art, 2 ottobre 2018 - 6 gennaio 2019
- 10) *Medea in love. And the Quest for the Golden Fleece*, Frankfurt am Main, Liebieghaus, 5 ottobre 2018 - 10 febbraio 2019
- 11) *Thrill of Deception. From ancient Illusionistic Art to Virtual Reality*, Monaco, Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung, 17 Agosto 2018 - 13 febbraio 2019
- 12) *The House of Hades: depicting the ancient Underworld*, Getty Villa, 31 ottobre 2018 - 18 marzo 2019
- 13) *Imagining the Afterlife*, Los angeles (USA), Getty Villa, 31 ottobre 2018 – 18 marzo 2019
- 14) *Prestito "Afrodite di Capua"*, Buenos Aires, Museo Nacional de Bellas Artes, 14 novembre 2018 – marzo 2019,
- 15) *Lussemburgo, Corte di Giustizia*, 14 giugno 2018 – 14 dicembre 2019
- 16) *Claude. L'empereur*, Lione, Musée des Beaux-Arts, 1 dicembre 2018 – 4 marzo 2019
- 17) *Pompei. The Exhibition*, California, Missouri, Texas USA (3 sedi), ottobre 2018 - aprile 2020

Mostre in Italia

Concluse

- 1) *All'origine dell'Italia ebraica*, Ferrara, Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah (MEIS), 13 dicembre 2017 – 16 settembre 2018
- 2) *E dimmi che non vuoi morire: il mito di Niobe*, Tivoli, Villa d'Este e Villa Adriana, 25 maggio 2018 - 23 settembre 2018
- 3) *L'immagine invisibile. La Tomba del Tuffatore*, Parco Archeologico di Paestum, 3 giugno 2018 – 6 ottobre 2018
- 4) *A cavallo del tempo. L'Arte di cavalcare dall'Antichità al Medioevo*, Firenze, Limonaia monumentale dei Giardini di Boboli, 26 giugno 2018 – 7 ottobre 2018
- 5) *Viaggio negli Orti Farnesiani*, Roma, Palatino (9 marzo 2018 – 28 ottobre 2018)
- 6) *Annibale a Capua*, Museo Archeologico dell'Antica Capua, 28 aprile 2018 – 28 ottobre 2018
- 7) *Nel Centro dell'Arte. Arte e Sport*, Bolzano, Centro Treviri, 21 marzo 2018 -31 ottobre 2018
- 8) *Oikos. La casa in Magna Grecia*, Reggio Calabria, Museo Archeologico Nazionale, 19 luglio – 18 novembre 2018

In corso

- 9) *La seduzione in Grecia*, Vicenza, Palazzo Leoni Montanari, 14 febbraio 2018 - 10 febbraio 2019
- 10) *Il mito di Ercole*, Torino, La Venaria Reale, 13 settembre 2018 – 10 marzo 2019
- 11) *Ovidio. Amori, miti e altre storie*, Roma, Scuderie del Quirinale, 16 ottobre 2018 – 27 gennaio 2019
- 12) *Cani in posa tra Classicismo, Barocco e Novecento*, Torino, La Venaria Reale, 18 ottobre 2018 – 27 gennaio 2019
- 13) *Picasso e il mito*, Milano, Palazzo Reale, 18 ottobre 2018 – 17 febbraio 2019
- 14) *Roma Universalis. L'impero e la dinastia venuta dall'Africa*, Roma, Colosseo, Foro Romano, Palatino, Terme di Caracalla, 15 novembre 2018 – 25 agosto 2019
- 15) *Palermo capitale del regno. I Borboni e l'archeologia a Palermo, Napoli e Pompei*, Palermo, Museo Archeologico "A. Salinas", 1 dicembre 2018 – 31 marzo 2019
- 16) *Sorrento e la penisola sorrentina: i luoghi di villeggiatura degli imperatori romani*, Piano di Sorrento, Museo Archeologico "George Vallet", 7 dicembre 2018 – 28 febbraio 2019
- 17) *Pompei e gli Etruschi*
- 18) *Scavi di Pompei, Palestra Grande*, 11 dicembre 2018 – 2 maggio 2019
- 19) *Robert Mapplethorpe*, Napoli, MADRE, 14 dicembre 2018 – 8 aprile 2019
- 20) *Annibale. Un mito mediterraneo*, Piacenza, Palazzo Farnese, 15 dicembre 2018 – 17 marzo 2019
- 21) *SplendOri. Il lusso negli ornamenti ad Ercolano*, Ercolano, Parco archeologico – Antiquarium, 15 dicembre 2018 – 30 settembre 2019
- 22) *Il primo enigma*, Sant'Agata de' Goti (BN), Chiesa di san Francesco, 21 dicembre 2018 – aprile 2019
- 23) *Sacra Neapolis. Culti, miti, legende*, Napoli, Complesso Monumentale Basilica S. Maria Maggiore alla Pietrasanta, 22 dicembre 2018 – 15 settembre 2019

B) *Inserimento preliminare dei dati essenziali delle opere d'arte da concedere in prestito all'estero nella Banca dati della DG Musei*

Non sono stati variati nel periodo gli elenchi delle opere identitarie escluse dal prestito o prestabili a suo tempo inviate, con limitazioni per un totale di 40 opere (7 + 33 rispettivamente).

Il Direttore



Referente:
Dott.ssa Floriana Miele
Funzionario archeologo conservatore

Risposta a nota n. del
Rif. Prot. n. del
Classifica: All. n. 1°

Napoli, 7.1.2019

*Direttiva di II livello – Sistema di valutazione dei Dirigenti di II fascia – Anno 2018 – III quadrimestre.
Dott. PAOLO GIULIERINI. MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI*

RELAZIONE ALLEGATA ALLA SCHEDA OBIETTIVI.

OBIETTIVO PERSONALIZZATO

Profilazione degli utenti / visitatori

In relazione all'obiettivo prescelto dal MANN, riguardante la profilazione dell'utenza per monitorare le tipologie e la provenienza geografica del pubblico, l'**Osservatorio** interno, istituito nell'ambito del **Progetto OBVIA** in collaborazione con il Prof. Solima dell'Università Vanvitelli di Caserta e il soggetto gestore della biglietteria, ha prodotto analisi statistiche, utili a potenziare il grado di accessibilità e migliorare il servizio di accoglienza, attrarre nuovi tipi di utenti o utenti con particolari esigenze, ampliare, diversificare e specializzare l'offerta culturale, così da aumentare il livello di gradimento del pubblico e, in genere, promuovere l'immagine del MANN in Italia e nel mondo.

Per quanto riguarda la composizione geografica del pubblico, sul campione dei visitatori monitorati nel periodo ottobre – dicembre, pari a ca. il 10 % del totale alla data, si sono registrate percentuali del ca. **23 % di Italiani**, oltre il **27 %** di turisti provenienti **da varie parti del mondo** e quasi il **50 % di visitatori della UE**. In ambito nazionale, invece, la percentuale maggiore di visitatori proviene dal **Meridione** con ca. il **43 %**, seguono quelli dal Settentrione con il 30,7 % e infine quelli dal Centro Italia con ca. il 26 %. Ovviamente in ambito campano prevale il pubblico proveniente da **Napoli e provincia** con l'**82,7 %**, mentre basse sono le percentuali dei visitatori dalle altre province: ca. il 7 % dall'Avellinese e quasi il 5 % dal Casertano. Rispetto al profilo di pubblico, il **65,4 %** sono **adulti**, il **26 % giovani** e solo l'8,5 % anziani. Di essi quasi il **56 %** sono **maschi** rispetto al 44 % ca. di femmine.

Ancora rispetto alla provenienza geografica, le nazionalità prevalenti in percentuale, oltre a quella **italiana** con il **32 %** di visitatori, sono i **francesi** con quasi il **29 %**, seguiti da **Statunitensi** con oltre il **16 %**, mentre **13,6 %** sono gli **inglesi** e **12,3 %** i **tedeschi**. Interessanti dati provengono anche dalle variazioni osservate nelle preferenze nei diversi giorni di apertura del MANN: i visitatori italiani prediligono il lunedì e la domenica, francesi e tedeschi il mercoledì e giovedì, mentre inglesi e americani preferiscono il sabato e la domenica. In totale però i **visitatori più numerosi** del MANN si registrano nei giorni tra **giovedì e sabato**. I picchi di affluenza si sono registrati nel mese di ottobre e dicembre nell'ambito nel periodo rendicontato, e nel trimestre marzo – maggio su base annua.

Per favorire la fidelizzazione del pubblico, nel periodo rendicontato, il MANN ha istituito **un abbonamento annuale "Open MANN" di 365 giorni** per visitare il museo liberamente e fruire di una serie di agevolazioni per visitare altrui siti e acquistare con condizioni di vantaggio prodotti e servizi presso il MANN.

Per intercettare l'interesse del pubblico internazionale, oltre che attraverso i prestiti di opere del MANN nelle mostre organizzate all'estero, specie in Cina e Stati Uniti, che registrano sempre eccezionali numeri di visitatori, si è incrementata la produzione in varie lingue di strumenti informativi distribuiti in loco (dépliant - piantine plurilingue; strumenti multimediali plurilingue; didascalie e pannelli bilingue, ancora in corso), e attività educative con minoranze linguistiche (visite periodiche per

extracomunitari e laboratori per bambini della comunità cinese locale). Per raggiungere invece il pubblico nazionale e internazionale remoto, attraverso il sito web vengono distribuiti video e cortometraggi in 5 lingue, web-series e app specificamente rivolti al pubblico giovanile (Father and son in 10 lingue). I dati sugli accessi e download di documenti multimediali, attraverso il sito web del MANN, confermano l'apprezzamento del pubblico anche con questo tipo di medium di informazione e l'efficacia delle attività di sensibilizzazione culturale.

OBIETTIVO OPERATIVO 1

A) *Migliorare la qualità e la fruizione dei luoghi della cultura*

A) *n. gare avviate sui servizi aggiuntivi/ su numero gare programmate*

Completati i lavori per la realizzazione della nuova caffetteria al piano terra dell'ala occidentale del Museo, è di prossima pubblicazione l'esito di aggiudicazione della gara per l'affidamento del servizio di caffetteria e piccola ristorazione. In totale per questo tipo di servizi al pubblico sono state eseguite nell'anno **2 gare**.

B) *Incremento % del numero dei visitatori rispetto al 2017 anche attraverso la digitalizzazione*

Alla data del 16 dicembre del 2018, il numero dei visitatori è pari a n. 596.750. Al 31 dicembre 2018 si è avuto un incremento nel periodo rispetto al dato dell'anno precedente di +20.804 e in percentuale + 12,24 %, con un totale di 190,708 visitatori, tra paganti e gratuiti. Su base annua il numero complessivo di visitatori nel 2018 è risultato di 617.504 unità con un incremento di + 87.705 visitatori e +16.55 % in percentuale.

Tabella 1



C) *Redazione della survey (indagine) del PND (piano nazionale di digitalizzazione) e aggiornamento dei dati della Banca dati luoghi della cultura*

Rispetto all'indagine del Piano Nazionale di Digitalizzazione, effettuata e trasmessa al Segretariato Generale in data 23/04/2018, registrando una percentuale del 20-30 % di beni di competenza riprodotti digitalmente, non si è avuto un incremento nella produzione di schede di oggetti archeologici (cfr. voce D seguente) rispetto al periodo precedente. Pertanto, complessivamente si possiedono ca. **77.700** schede informatizzate di oggetti di vario tipo (reperti archeologici monete, matrici incise, stampe, disegni, fotografie, volumi, cfr. tabella 2), cui si sommano i dati informatizzati

non quantificabili desunti da inventari, cataloghi e schedari, e riproduzioni fotografiche digitali di beni, volumi, allestimenti ecc. Tuttavia sono incrementate le riproduzioni fotografiche digitali di ulteriori **2300** oggetti archeologici; per cui complessivamente si possiedono ca. **296.000** unità fotografiche digitali.

D) n. opere catalogate in SIGEC WEB/ su n. opere programmate

Allo stato attuale risultano inserite nel SIGECWEB n. **12881** schede, di cui **9769** da fare trasferire dall'area di lavoro ECP S146 (ex Soprintendenza per i Beni Archeologici di Napoli e Pompei) a quella dell'ECP M275 (MANN), in quanto relative al MANN, e **3042** già presenti nell'ECP M275. E' da precisare tuttavia che esistono anche n. **28435** schede informatizzate RA e **17498** schede NU, per un totale di **45933** schede di reperti archeologici e monete del MANN a suo tempo inserite nel preesistente sistema informativo di catalogo regionale CRBC, che andranno progressivamente trasferite nel SIGECWEB nazionale (cfr. Tabella 4).

Inoltre, nel SBN risultano complessivamente inserite alla data ca. **18886** schede di unità bibliografiche, di cui **71** nel primo periodo, **120** nel secondo periodo, **86** nel terzo periodo rendicontale-

Tabella 2

| RENDICONTO CATALOGAZIONE al 30.04.2018 | | | | | | | | | |
|--|-----------------|-------|-------|------|------|------|------|-------|---------------|
| SIST. INF. | ENTE COMPETENTE | RA | NU | F | MI | D | S | B | TOTALI |
| CRBC (regionale) | S29 (sp. MANN) | 28435 | 17498 | 0 | | | | | 45933 |
| SIGECWEB (nazionale) | S146 (sp. MANN) | 679 | | 552 | 5914 | 1199 | 1425 | | |
| | M275 (MANN) | 2490 | | 577 | | | | | |
| SUBTOTALE (SIGEC) | | 3169 | 0 | 1129 | 5914 | 1199 | 1425 | | 12881 |
| SUBTOTALE (SIGEC+CRBC) | | | | | | | | | 58814 |
| SBN | M275 (MANN) | | | | | | | 18886 | 18886 |
| TOTALE | | | | | | | | | 77.700 |

E) n. azioni realizzate volte all'aumento dei livelli minimi uniformi di qualità per i Musei e redazione carta dei servizi/su n. azioni programmate

La Carta dei Servizi con il relativo modulo di segnalazioni, aggiornata secondo le direttive del MiBAC al 2017, è pubblicata sul sito web ed è sempre a disposizione dei visitatori presso il Punto informazione del MANN, per consultazione su richiesta ed eventuali segnalazioni.

Per quanto concerne l'adeguamento ai livelli di qualità dei Musei e l'incremento dell'offerta culturale per i visitatori, sono state effettuate nel periodo rendicontato **71 attività**, e in totale nell'anno **202** attività con una percentuale del **140 %** rispetto a quelle programmate all'inizio dell'anno, come di seguito specificato:

- **2 pubblicazioni;**
- **11 mostre temporanee:**
 - o "Le ore del Sole. Geometria e Astronomia negli antichi orologi solari romani";
 - o "Hercules va alla guerra. Verso le quattro giornate di Napoli";
 - o "P_Resistenze" – mostra fotografica;
 - o "Intrecci" – mostra fotografica;
 - o "Fantasmi a Pompei" – mostra fotografica;
 - o "Res Rustica" (nell'ambito del progetto "I tesori del MANN",
 - o "Mortali e Immortali. I tesori del Sichuan nell'antica Cina",
 - o "Patrimoni del Futuro" a cura di Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Direzione

- Generale per lo Studente e l'Istituto Caruso di Napoli, nell'ambito del progetto di formazione nazionale "UNESCOEdu – Futuro presente";
 - o "Metro&THE CITY. Le stazioni dell'Arte nella città di Napoli";
 - o "Le figure dei sogni. Marionette, burattini, ombre nel teatro di figura cinese";
 - o "Napoli città della seta. La chiesa dei SS. Filippo e Giacomo, dalle Fratrie greco – romane alla Corporazione dell'arte della seta")
- **3 concerti:** 1 nell'ambito della rassegna "Festival Barocco Napoletano"; 2 nell'ambito delle manifestazioni connesse al PIANO di VALORIZZAZIONE – "Giovedì d'estate al MANN"
- **12 conferenze** nell'ambito delle due rassegne annuali "Incontri di Archeologia" (7) e "Fuoriclassico" (2); presentazione alla stampa di "Stanotte a Pompei" di Alberto Angela (1); L'architettura e le Arti – incontro con Peter Greenway (1); e-MANN. Culture digitali in Museo (1);
- **2 presentazione di volumi;**
- **6 convegni:**
 - o "PICTA FRAGMENTA";
 - o "La cultura dell'antico a Napoli nel Secolo dei Lumi";
 - o "Festa dell'inclusione";
 - o "Giornate di studio Italia-Cina. Parchi Archeologici e Musei, due esperienze a confronto";
 - o "Diagnosi, conservazione e valorizzazione del Patrimonio Culturale";
 - o "Archeologia del cibo, gastronomia e marketing territoriale: dalla ricerca al prodotto".
- **3 manifestazioni:**
 - o *Ricomincio dai libri* – Il MANN ha ospitato e collaborato alla realizzazione della Fiera del Libro di Napoli: tre giorni 31 presentazioni di libri; 21 laboratori per bambini; 21 incontri con autori (dal 5 al 7 ottobre)
 - o *ArcheocineMANN* – realizzato dal MANN in collaborazione con Firenze Archeofilm e Archeologia Viva: proiezione di 16 documentari inediti per le scuole e il pubblico in quattro giornate (dal 17 al 20 ottobre)
 - o *Paratissima* – mostra evento di arte contemporanea, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Napoli

Per quanto concerne invece le attività specificamente didattiche sono stati stipulati tre accordi di collaborazione con altrettanti istituti scolastici per progetti di Alternanza Scuola Lavoro (Istituto Statale di Istruzione Superiore "Antonio Rosmini" Palma Campania; Liceo Scientifico Statale "Arturo Labriola" Napoli; Liceo "Eleonora Pimentel Fonseca" Napoli). Inoltre sono state svolte nel periodo

- **59 laboratori per bambini:** di cui 3 nell'ambito di "Fatti mandare al MANN" – programmazione della terza domenica del mese dedicata ai bambini; 6 incontri laboratorio speciali nell'ambito della mostra "Le ore del Sole"; 50 incontri di visita e laboratorio nell'ambito del progetto "Scopri Napoli dal Museo" rivolto a minori delle Educative territoriali e i Centri diurni Polifunzionali del Comune di Napoli.
- **10 visite guidate speciali** e laboratori incentrato sulle collezioni del Museo, sulle mostre temporanee e al laboratorio di restauro per la promozione del patrimonio del MANN nell'ambito di GEP (7) - FAMU (1) e Notte dei ricercatori (2)
- Produzione e distribuzione gratuita di **due fumetti** per bambini "La Meridiana di Augusto" e "Papa Gregorio e i dieci giorni perduti", realizzati nell'ambito della didattica della mostra "Le ore del Sole" in collaborazione con studenti e tirocinanti del DIARC.

F) Realizzazione di un'indagine di Customer Satisfaction al fine di misurare il livello di soddisfazione dei visitatori

Da gennaio 2018 è stato costituito uno specifico servizio di Customer Satisfaction e URP, presso il Servizio Educativo che si fa carico, oltre che della periodica revisione della "Carta della qualità dei Servizi", anche della gestione di tutte le comunicazioni tra l'Istituto e i suoi fruitori, in loco e in remoto, occupandosi di soddisfare i reclami e le segnalazioni da parte dell'utenza.

Nel periodo settembre-dicembre 2018 sono pervenuti solo **26 reclami**, riguardanti per lo più l'accoglienza; il decoro; la logistica degli eventi e le dotazioni dei servizi aggiuntivi; l'accessibilità fisica e cognitiva (in prevalenza la pannellistica di orientamento interno). Rispetto a quest'ultimo aspetto, alcune problematiche sono state già risolte e per le altre è in corso un lavoro di aggiornamento e potenziamento. Il livello della soddisfazione dell'utenza registrato attraverso il feedback degli utenti dei social media indica che i visitatori gradiscono molto il MANN e le sue attività. Il rating di Facebook, esito delle recensioni degli utenti, resta invariato con una valutazione di **4,7** su 5 stelle.

1a –Migliorare l'accessibilità fisica e ampliata ai luoghi della cultura da parte di fruitori con esigenze specifiche e monitoraggio sul gradimento.

A) n. di interventi realizzati e/o progettati/ su numero interventi programmati

Con lo scopo di promuovere la crescita e l'educazione sociale della popolazione giovanile locale nei quartieri particolarmente difficili in cui è collocato il Museo, è stato proseguito e portato a compimento il progetto "**Scopri Napoli dal Museo**" - coordinato e realizzato dal Servizio Educativo del MANN - rivolto a minori a rischio di esclusione sociale e presi in carico dai servizi sociali del Comune di Napoli (Ente finanziatore del progetto grazie al "Fondo nazionale per le politiche sociali"). Per il progetto, che è incentrato sulla conoscenza dell'antica *Neapolis*, è stata creata una rete tra il MANN, gli scavi di S. Lorenzo Maggiore, il Parco del *Pausilypon* e alcune associazioni del territorio.

B) Raccolta e analisi dei dati sul gradimento al pubblico della fruizione ampliata del patrimonio culturale

Come già sperimentato nel primo quadrimestre 2018, oltre ai sistemi tradizionali di rilevazione del gradimento del pubblico (feedback URP, gestione reclami), tramite la pagina Facebook del Museo Archeologico Nazionale, si sta procedendo a verificare la reazione degli utenti ad una progressiva apertura dell'attività museale a nuovi fronti di audience e di espressione.

L'analisi, per ora solo empirica dei dati, ha rilevato un gradimento soddisfacente dell'offerta culturale realizzata. Dai feedback dei social network (con **28.000 accessi**) risulta un rating di gradimento dell'offerta culturale pari a **4,7 su 5 stelle**.

OBIETTIVO OPERATIVO 2

Assicurare la tutela e la conservazione dei beni culturali in consegna o rientranti nell'area di competenza.

Report quadrimestrale sulla rilevazione dello stato dei beni culturali in consegna e individuazione degli interventi prioritari da adottare per garantirne la tutela.

Il Museo Archeologico Nazionale di Napoli è ospitato, come noto, in un edificio storico della fine del XVII destinato a Museo agli inizi del XIX secolo, che conserva oltre 300.000 oggetti (sculture in marmo e bronzo di grandi e varie dimensioni, terrecotte figurate e architettoniche, vasellame e contenitori ceramici di varie classi, vetri, oggetti e vasellame in bronzo e metalli, gioielli in oro e argento, monete e medaglie, gemme, avori, affreschi, stucchi e calchi in gesso, materiali organici e tessuti provenienti da vari siti della Campania, dell'Italia centro-meridionale ma anche dall'Egitto, tutti di straordinaria importanza per qualità e quantità). Risulta pertanto evidente quanto onerosa sia la gestione di un monumento e di un patrimonio storico-archeologico e artistico in esso custodito di tale entità e importanza.

Nel corso del periodo rendicontato sono stati effettuati alcuni degli interventi di adeguamento previsti, con fondi straordinari statali e di investimento comunitari (cfr. cronoprogramma lavori allegato).

Opere finanziate con fondi del PON Cultura e Sviluppo per l'ampliamento dei servizi al pubblico.

Nell'ambito degli **interventi finalizzati alla ristrutturazione e all'adeguamento dell'edificio ottocentesco cd. Braccio Nuovo**, ubicato nel cortile – giardino retrostante il Museo, destinato a Laboratorio di Restauro, Servizi Didattici, Biblioteca con postazioni multimediali, Fototeca e Archivi e, al piano terra, Auditorium da 300 posti, Ristorante e Caffetteria, aggiudicata la gara tramite la Centrale di Committenza Invitalia per la progettazione esecutiva nel 2016, poi approvata nel 2017, alla fine dello stesso anno è stata pubblicata e aggiudicata la **gara per la realizzazione dei lavori**.

A settembre è stato sottoscritto il contratto per l'esecuzione dei lavori.

In merito ai lavori di **riqualificazione delle coperture (2.393 mq) e di adeguamento impiantistico dei depositi "sottotetti" per € 3.700.800** – depositi che custodiscono una parte dei beni mobili acquisiti nel tempo, provenienti da vari siti archeologici della Campania e dell'Italia meridionale, oltre che dall'area vesuviana – si è provveduto ad espletare positivamente la gara (importo € **902.800,00**) per **l'affidamento delle operazioni di movimentazione dei reperti archeologici**, connessi alla sistemazione dei depositi, **lavori che sono attualmente in corso di svolgimento**.

In quanto ai **lavori veri e propri di ristrutturazione delle coperture è stato sottoscritto il contratto per la realizzazione dei lavori il 28.12.2018**.

La realizzazione dell'intervento mira in primo luogo a migliorare le condizioni ambientali dei depositi e di conservazione dei reperti archeologici ivi custoditi, ma permetterà anche di potenziare il sistema complessivo di offerta del Museo Archeologico Nazionale, consentendo di effettuare visite periodiche con gruppi contingentati e agevolando gli studiosi di ogni nazionalità che vengono a studiare gli oggetti ivi conservati, in modo da confermare al Museo Archeologico di Napoli il ruolo di polo di attrazione culturale a livello nazionale e internazionale.

Riguardo invece alle opere per **l'ampliamento delle aree di esposizione**, sono in corso sia opere che attività di carattere socio-educativo rivolte al miglioramento del livello di accessibilità del Museo. Nel primo caso è prevista l'allestimento e l'apertura della nuova **Collezione Scultura Campana nell'ala ovest del piano terra del Museo**. Il contratto per **la realizzazione dei lavori di restauro e riallestimento del piano terra ala occidentale è stato sottoscritto il 28.12.2018**: L'apertura dell'intera ala occidentale porterà a raddoppiare l'offerta al pubblico di opere di scultura presentate nei due originari contesti di provenienza, quello romano rappresentato dalla collezione Farnese e quello campano, restituendo la visione, da più anni reclamata dai visitatori, di opere assai notorie e "simbolo" delle ricerche archeologiche pompeiane ed ercolanesi che influenzarono il gusto e le produzioni artistiche dell'Europa tardo settecentesca.

Opere finanziate con il Piano stralcio Cultura e Sviluppo FSC

Relativamente al **Lotto I** (lavori di movimentazione dei reperti archeologici connessi alla sistemazione dei depositi del MANN (importo € 902.800,00), sono in corso i lavori di bonifica dei depositi e le operazioni di movimentazione del materiale archeologico. Inoltre sono previsti **ulteriori lavori per il riallestimento della Collezione Preistoria e Protostoria e per il nuovo allestimento della Collezione Magna Grecia**, entro la prima metà del 2019.

Relativamente al **Lotto II (realizzazione di opere di natura strutturale e di valorizzazione degli spazi espositivi volti al recupero e alla qualificazione della funzionalità del complesso**. Miglioramento dell'accesso – lavori di allestimento - (importo € 18.597.200,00), conclusa alla fine del 2017 la gara, indetta tramite la Centrale di Committenza Invitalia, per l'affidamento della progettazione esecutiva, direzione dei lavori e coordinamento della sicurezza in fase di progettazione ed esecuzione, aggiudicata ad una RTP con RPA S.r.l. (mandataria), dopo il rigetto di un ricorso al TAR avverso il decreto di aggiudicazione, il 03.08.2018 Centrale di Committenza ha trasmesso il decreto di aggiudicazione efficace, si è in attesa di ricevere l'esito del Consiglio di Stato.

Nel dettaglio l'intervento da realizzare mira a migliorare l'accessibilità interna al Museo, prevedendo la realizzazione di un nuovo spazio per l'accoglienza al visitatore dotato di punto informazione, distribuzione di audio guide, sistemazione del guardaroba/deposito bagagli, ludoteca con eventuale

allestimento di piccoli laboratori creativi, allestimento di un'ulteriore caffetteria all'aperto, servizio Wi-fi, introduzione all'interno del percorso di visita di spazi destinati all'incontro e piccoli eventi. La previsione contempla anche il recupero dei locali sotterranei al fine di allestire spazi per mostre temporanee, bookshop e l'apertura di una nuova "uscita" per il visitatore (in corrispondenza dell'esistente accesso alla metropolitana).

Naturalmente nel progetto sono previste le opere di abbattimento delle barriere architettoniche con l'utilizzo di rampe e ascensori tali da consentire una piena e libera fruizione degli spazi museali per tutti i visitatori. Il museo intende rivolgersi in particolare alla categoria degli ipo-vedenti e ipo-udenti, realizzando non solo dei supporti informativi in linguaggio Braille, ma anche creando delle repliche di reperti che potrebbero quindi essere manipolate dai visitatori con impedimenti visivi; inoltre il museo intende realizzare dei filmati informativi supportati dal LIS, la lingua dei segni, in modo da poter essere fruiti anche dai visitatori con disabilità uditive.

| STATO DI AVANZAMENTO PROGETTUALE - LOTTO I | | | |
|--|-----------------------|--|---|
| Livello progettazione | Disponibilità (SI/NO) | Disponibilità della progettazione (data / previsione data) | Approvazione della progettazione (data / previsione data) |
| Progetto esecutivo | SI | 09.10.2017 | DECRETO 01 del 08.01.2018 |

| STATO DI AVANZAMENTO PROGETTUALE LOTTO II | | | |
|---|-------------------------|--|---|
| Livello progettazione | Disponibilità (SI/NO) | Disponibilità della progettazione (data / previsione data) | Approvazione della progettazione (data / previsione data) |
| Studio di fattibilità | SI | Dicembre 2016 | Dicembre 2016 |
| Progetto esecutivo | Aggiudicazione efficace | Progettazione definitiva giugno 2019 | Progettazione esecutiva Settembre 2019 |

Oltre agli interventi sopra menzionati, si prevede di realizzare con fondi straordinari ulteriori opere, ancora in corso di programmazione, relative a:

- 1) prevenzione rischio sismico (L. 11 dicembre 2016 n.232, art.1 comma 140);
- 2) adeguamento normativa antincendio (nota n. 4893 del 20.04.2018 MIBACT - DG - MU SERV. II);
- 3) superamento barriere architettoniche (D.M. 21 febbraio 2018, in particolare art.2, comma 2, lett. b);
- 4) intervento di manutenzione straordinaria del piano terra nella palazzina demaniale in via Santa Teresa (nota MIBACT).

Con **fondi di bilancio** sono stati altresì progettati ed effettuati nel corso del II quadrimestre 2018: **n. 9 mostre e allestimenti interni** (cfr. obiettivo 1, voce E):

1. allestimento mostra "Le ore del Sole",
2. allestimento mostra "Hercules alla guerra",
3. allestimento mostra "Tesori del MANN- Res Rustica",
4. allestimento mostra "Fantasmi a Pompe",
5. allestimento mostra "Copia conforme: l'arte della riproduzione dal 700 a oggi",
6. allestimento mostra "Metro&City",
7. allestimento mostra "Mortali-Immortali. I Tesori del Sichuan nell'antica Cina",
8. allestimento mostra "Napoli città della seta",
9. allestimento mostra "Le figure dei sogni".

Per quanto concerne invece la **conservazione dei beni mobili**, nel corso del periodo sono stati effettuati numerosi interventi dai restauratori interni di vari profili del Laboratorio di Restauro del MANN. Il personale del Laboratorio si è potuto, altresì, avvalere di giovani stagisti esterni nell'ambito di convenzioni per progetti formativi con l'Accademia Belle Arti di Napoli (10 studenti dell'ultimo anno

accademico del corso quinquennale di restauro, divisi per profili Pfp4, Pfp1), dell'Istituto Superiore di Conservazione e Restauro (2 studenti del secondo anno del corso di Pfp4 e Pfp1), con 3 tesi specialistiche e abilitanti alla professione di Restauratore su manufatti in bronzo e materiale organico opportunamente scelti e vagliati.

Nel III quadrimestre sono stati pertanto eseguiti **ca. 640 interventi** conservativi e di restauro su reperti di varia tipologia e materiale, compilando le relative schede conservative e i *condition reports*, in funzione di mostre esterne organizzate in Italia e all'estero, nonché per le mostre interne: "Le ore del Sole. Geometria e Astronomia negli antichi orologi solari romani"; "Hercules va alla guerra. Verso le quattro giornate di Napoli"; "Res Rustica" (nell'ambito del progetto "I tesori del MANN"). Ulteriori interventi di restauro sono previsti nei prossimi mesi per gli allestimenti permanenti della Magna Grecia, Popoli Italici e Preistoria e Protostoria.

Particolare attenzione verrà riservata nei prossimi mesi ai reperti oggetto di movimentazione nel corso dei lavori di ristrutturazione dei depositi nei sottotetti e nei sotterranei, in corso di bonifica e adeguamento, prevedendo interventi di restauro che si renderanno via via necessari durante e dopo le operazioni di spostamento.

OBIETTIVO OPERATIVO 3

Migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa

A- Adozione delle misure previste dal Piano per la prevenzione della corruzione trasparenza integrità.

E' riorganizzato l'apposito sito della Trasparenza, riorganizzato secondo parametri e voci più puntuali e personalizzate. Avendo definito, nel periodo rendicontato, gli indici di valutazione della probabilità di accadimento di eventi rischiosi e dell'impatto che essi possono generare, è stata altresì svolta una valutazione dell'efficacia delle misure di risposta alle eventuali occorrenze del rischio, rilevando informazioni utili per una corretta attività di monitoraggio. Nel sito Web della Trasparenza è stato pubblicato l'Albo dei Fornitori con vari profili di professionalità.

B- Adozione del bilancio di previsione nei tempi previsti.

E' stato regolarmente adottato nel periodo rendicontato il **bilancio di previsione relativo all'anno corrente 2018**.

C- Risorse impegnate / risorse stanziare

Nell'ambito delle spese programmate nel bilancio corrente, rispetto alle somme stanziare risultano impegnate alla data attuale somme pari a € 4.153.135,92 su € 3.132.253,68, con un incremento pari al **13,27 %** (su un totale complessivo di bilancio di € 41.942.000,00). Su base annua le somme impegnate rispetto a quelle stanziare sono state pari a **€ 10.047.000,26 / 8.058.899,69**.

D- Tempestività dei pagamenti (d.l.24 aprile 2014, n. 66 convertito nella Legge 23 giugno 2014, n. 89).

L'indice di tempestività dei pagamenti è pari a **58,42 %** per € **1.468.668,05**, regolarmente pagati a fronte di prestazioni di opere e servizi.

Su base annua l'indice di tempestività è stato di **91,33 %** in media. L'indice elevato è dovuto alla ritardata trasmissione di certificazione antimafia riguardante il pagamento a fronte di un ingente contratto con Mondadori Electa, concessionario dei servizi aggiuntivi del MANN, e dunque per motivi non imputabili all'Istituto.

E- Ulteriori risorse economiche reperite rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni, ecc.) / su entrate proprie.

Il MANN sta sperimentando nuove strategie di fundraising per sostenere la propria attività

culturale e la propria programmazione espositiva. Dal 1° settembre al 31 dicembre 2018 sono stati attivati per mostre temporanee interne **due** diversi **interventi Artbonus** "Valorizzazione orologi storici del MANN" e "Valorizzazione della collezione dei commestibili del MANN", per i quali sono stati raccolti, rispettivamente, € 3.000 e € 2.000, per un totale nell'anno di € 5.000.

OBBIETTIVO OPERATIVO 4

Assicurare la tutela e la conservazione dei beni culturali in consegna o rientranti nell'area di competenza.

A- n. azioni realizzate volte all'individuazione dei beni conservati nei depositi da rendere fruibili per la realizzazione di mostre all'estero/su n. azioni programmate.

Il crescente interesse, in Italia e nel mondo, per le testimonianze di vita quotidiana nelle città vesuviane, determina continue richieste di prestito di reperti in dotazione al MANN, che da sempre è il principale prestatore a livello mondiale di opere archeologiche per la qualità e quantità dei manufatti che esso custodisce. Dunque accuratamente pianificata e monitorata è la selezione delle opere da destinare alla realizzazione di mostre all'estero, che deve necessariamente rapportarsi alla variabilità dei parametri di riferimento (richieste del committente, disponibilità degli oggetti rispetto ad altre mostre in corso o programmate, durata della mostra, distanza e caratteristiche di sicurezza del luogo di esposizione temporanea, tipo di vettore). Nella politica dei prestiti, tuttavia, si è tenuto conto dello stato di conservazione degli oggetti, escludendo quelli ritenuti identitari, di grandi dimensioni e difficile spostamento, e quelli soggetti a rischio di deperibilità o potenziale danneggiamento in caso di trasporto e movimentazione o condizione di esposizione (reperti organici e tessuti; metalli, gioielli, vetri, pitture e stucchi, vasi ceramici in precario stato di conservazione). Una specifica relazione e gli elenchi delle opere identitarie escluse dal prestito o prestabili con limitazioni sono stati trasmessi alla Direzione Generale Musei con nota prot. 6243 del 17/07/2018, in riscontro alla richiesta del Servizio I (prot. 5888 del 17/05/2018). Complessivamente sono state indicate n. 7 opere escluse dal prestito e 33 prestabili con limitazioni, per un totale di 40 opere da inserire nella banca dati per le opere identitarie escluse dal prestito apposita presso il Ministero.

Contemporaneamente, di fronte anche all'aumento progressivo dei visitatori locali, la scelta delle opere da inviare in prestito punta, in modo quasi esclusivo, su quelle custodite all'interno dei depositi per non privare le sale dei reperti esposti, così da incrementare il numero degli oggetti conosciuti dalla collettività e non più solo dagli specialisti, rispondendo alle osservazioni dei visitatori attenti alle "partenze" e ai "rientri" delle opere. Il prestito, inoltre, diventa anche l'occasione per restaurare e presentare ai fruitori manufatti mai esposti prima.

Nel periodo rendicontato **sono state concesse in prestito 645 opere per 23 mostre all'estero** di cui 6 concluse e 17 in corso, nonché per **31 esposizioni in Italia**, di cui 8 concluse e 23 in corso. Moltissime sono ovviamente le domande di prestito di oggetti provenienti dalle città vesuviane, per un totale di **378**, esposti nelle tre mostre dedicate a Pompei: "Pompeii. The exhibition" a Kansas City (Missouri), già conclusa, "Pompeii. The immortal city" a Bruxelles e "Pompeii. The infinite life" a Chengdu, ancora in corso, nell'ambito delle relazioni internazionali con la Cina.

Nell'esposizione "**Pompeii. The immortal city**" sono esposti circa n. **100** oggetti costituiti da utensili da lavoro di uso quotidiano, strumenti agricoli, ferri chirurgici, valvole idrauliche e bilance che rivelano preziose informazioni sulle conoscenze tecnico-scientifiche dei Romani, ancora oggi impiegate nella nostra quotidianità. In mostra, vi sono anche modelli dei dispositivi meccanici utilizzati a Pompei, realizzati con gli stessi materiali e le stesse tecniche costruttive utilizzate dai Romani.

"**Pompeii. The infinite life**", invece, si inserisce nell'ambito delle attività del Forum culturale Italia-Cina e, sotto l'egida dei Governi della Repubblica Italiana e della Repubblica Popolare Cinese, con l'obiettivo di promuovere la collaborazione tra musei e realizzare forme di interazione e scambi culturali. In esposizione, vi sono ben **120** opere per proporre una nuova chiave interpretativa della storia e della vita quotidiana a Pompei.

Inoltre, nell'ambito della politica di prestiti e scambi culturali con l'estero, il MANN ha stabilito nel tempo rapporti speciali con il **J. Paul Getty Museum** e **l'Ermitage**.

Al Paul Getty Museum attualmente, è in corso di realizzazione il progetto di restauro del celeberrimo cratere colossale di Altamura o dell'Inferno, attribuito al Pittore di Licurgo, databile nel IV sec. a.C., sinora non proposto al pubblico nel MANN per le sue precarie condizioni di conservazione. Il restauro si concluderà con l'esposizione del cratere in una mostra di tre mesi nel Museo statunitense, per poi ritornare al MANN ed esservi ricollocato nella sezione Magna Grecia in corso di allestimento.

Nell'ambito degli scambi e delle collaborazioni con l'Ermitage, invece, dopo l'esposizione del complesso statuario del Piccolo donario di Pergamo concesso in prestito dal MANN nel 2017, e la mostra "I Longobardi, Il Mediterraneo e l'Europa", con opere del MANN. Di contro, l'Ermitage concederà in prestito al MANN il celebre gruppo scultoreo delle Tre Grazie del Canova che sarà ospitato in una mostra dedicata di prossima apertura.

Sono inoltre in corso censimenti nei depositi sotterranei e dei sotto-tetti nell'ambito di attività di movimentazione di opere connessi ad interventi di ristrutturazione interna e ampliamento delle superficie espositive del MANN.

Mostre all'estero

Concluse

- 1) *Eirene/Pax. Friede in der Antike*, Münster, Archäologisches Museum der Universität, 28 aprile 2018 - 2 settembre 2018
- 2) *Egypt - Greece - Rome: Cultures in contact*, USA, Los Angeles, Paul Getty Center, 27 marzo 2018 - 9 settembre 2019
- 3) *Musiques et sons antiques de la Méditerranée à l'Orient*, Lens Louvre, 13 settembre 2017 – 15 gennaio 2018; Barcellona, Caixa Forum, 8 febbraio - 6 maggio 2018; Madrid, Caixa Forum, 6 giugno -16 settembre 2018
- 4) *Gladiatori. Eroi al Colosseo*, Nimes, Musée de la Romanité, 2 giugno – 24 settembre 2018
- 5) *Ideali di bellezza maschile dalla Grecia a Michelangelo*, Tokyo, National Museum of Western Art, 19 giugno 2018 – 24 settembre 2018)
- 6) *Ercolano e Pompei. Visioni di una scoperta*, Chiasso, M.a.x. Museo, 24 febbraio - 6 maggio 2018; Museo Archeologico Nazionale di Napoli (25 giugno - 30 settembre 2018).

In corso

- 7) *Identità, i Corsi e le migrazioni*, Museo di Bastia, 6 luglio 2018 – 22 dicembre 2018
- 8) *Animal-shaped Vessels from Ancient World*, Harvard Art Museum, Cambridge (USA), 7 settembre 2018 – 6 gennaio 2019
- 9) *Pietro Paolo Rubens e la nascita del Barocco*, Tokyo, The National Museum of Western Art, 2 ottobre 2018 - 6 gennaio 2019
- 10) *Medea in love. And the Quest for the Golden Fleece*, Frankfurt am Main, Liebieghaus, 5 ottobre 2018 - 10 febbraio 2019
- 11) *Thrill of Deception. From ancient Illusionistic Art to Virtual Reality*, Monaco, Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung, 17 Agosto 2018 - 13 febbraio 2019
- 12) *The House of Hades: depicting the ancient Underworld*, Getty Villa, 31 ottobre 2018 - 18 marzo 2019
- 13) *Imagining the Afterlife*, Los angeles (USA), Getty Villa, 31 ottobre 2018 – 18 marzo 2019
- 14) *Prestito "Afrodite di Capua"*, Buenos Aires, Museo Nacional de Bellas Artes, 14 novembre 2018 – marzo 2019,
- 15) *Lussemburgo, Corte di Giustizia*, 14 giugno 2018 – 14 dicembre 2019
- 16) *Claude. L'empereur*, Lione, Musée des Beaux-Arts, 1 dicembre 2018 – 4 marzo 2019
- 17) *Pompei. The Exhibition*, California, Missouri, Texas USA (3 sedi), ottobre 2018 - aprile 2020

Mostre in Italia

Concluse

- 1) *All'origine dell'Italia ebraica*, Ferrara, Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah (MEIS), 13 dicembre 2017 – 16 settembre 2018
- 2) *E dimmi che non vuoi morire: il mito di Niobe*, Tivoli, Villa d'Este e Villa Adriana, 25 maggio 2018 - 23 settembre 2018
- 3) *L'immagine invisibile. La Tomba del Tuffatore*, Parco Archeologico di Paestum, 3 giugno 2018 – 6 ottobre 2018
- 4) *A cavallo del tempo. L'Arte di cavalcare dall'Antichità al Medioevo*, Firenze, Limonaia monumentale dei Giardini di Boboli, 26 giugno 2018 – 7 ottobre 2018
- 5) *Viaggio negli Orti Farnesiani*, Roma, Palatino (9 marzo 2018 – 28 ottobre 2018)
- 6) *Annibale a Capua*, Museo Archeologico dell'Antica Capua, 28 aprile 2018 – 28 ottobre 2018
- 7) *Nel Centro dell'Arte. Arte e Sport*, Bolzano, Centro Treviri, 21 marzo 2018 -31 ottobre 2018
- 8) *Oikos. La casa in Magna Grecia*, Reggio Calabria, Museo Archeologico Nazionale, 19 luglio – 18 novembre 2018

In corso

- 9) *La seduzione in Grecia*, Vicenza, Palazzo Leoni Montanari, 14 febbraio 2018 - 10 febbraio 2019
- 10) *Il mito di Ercole*, Torino, La Venaria Reale, 13 settembre 2018 – 10 marzo 2019
- 11) *Ovidio. Amori, miti e altre storie*, Roma, Scuderie del Quirinale, 16 ottobre 2018 – 27 gennaio 2019
- 12) *Cani in posa tra Classicismo, Barocco e Novecento*, Torino, La Venaria Reale, 18 ottobre 2018 – 27 gennaio 2019
- 13) *Picasso e il mito*, Milano, Palazzo Reale, 18 ottobre 2018 – 17 febbraio 2019
- 14) *Roma Universalis. L'impero e la dinastia venuta dall'Africa*, Roma, Colosseo, Foro Romano, Palatino, Terme di Caracalla, 15 novembre 2018 – 25 agosto 2019
- 15) *Palermo capitale del regno. I Borboni e l'archeologia a Palermo, Napoli e Pompei*, Palermo, Museo Archeologico "A. Salinas", 1 dicembre 2018 – 31 marzo 2019
- 16) *Sorrento e la penisola sorrentina: i luoghi di villeggiatura degli imperatori romani*, Piano di Sorrento, Museo Archeologico "George Vallet", 7 dicembre 2018 – 28 febbraio 2019
- 17) *Pompei e gli Etruschi*
- 18) *Scavi di Pompei, Palestra Grande*, 11 dicembre 2018 – 2 maggio 2019
- 19) *Robert Mapplethorpe*, Napoli, MADRE, 14 dicembre 2018 – 8 aprile 2019
- 20) *Annibale. Un mito mediterraneo*, Piacenza, Palazzo Farnese, 15 dicembre 2018 – 17 marzo 2019
- 21) *SplendOri. Il lusso negli ornamenti ad Ercolano*, Ercolano, Parco archeologico – Antiquarium, 15 dicembre 2018 – 30 settembre 2019
- 22) *Il primo enigma*, Sant'Agata de' Goti (BN), Chiesa di san Francesco, 21 dicembre 2018 – aprile 2019
- 23) *Sacra Neapolis. Culti, miti, legende*, Napoli, Complesso Monumentale Basilica S. Maria Maggiore alla Pietrasanta, 22 dicembre 2018 – 15 settembre 2019

B) *Inserimento preliminare dei dati essenziali delle opere d'arte da concedere in prestito all'estero nella Banca dati della DG Musei*

Non sono stati variati nel periodo gli elenchi delle opere identitarie escluse dal prestito o prestabili a suo tempo inviate, con limitazioni per un totale di 40 opere (7 + 33 rispettivamente).

Il Direttore



Referente:
Dott.ssa Floriana Miele
Funzionario archeologo conservatore

Dirigente: **PAOLO GIULERINI**

CRA 19 - DIREZIONE GENERALE MUSEI

STRUTTURA ORGANIZZATIVA:

MUSEO/ISTITUTO

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

leggere nota

| OB. PERSONALIZZATO | Peso | Indicatori | Target | I Monitoraggio | II Monitoraggio | III Monitoraggio | NOTE |
|---|------|--|--------|---|---|---|------|
| Obiettivo personalizzato - Profusione degli utenti / visitatori | 15 | Attività o statistiche effettuate / numero e tipo di visitatori | 90% | <p>La statistica effettuata alla fine del 2017 in base al parametro della provenienza geografica sul numero totale dei visitatori (529.799) ha prodotto i seguenti valori percentuali. L'affluenza del pubblico italiano è stata pari a quasi il 22,9 %; mentre i dati relativi alle presenze internazionali sono risultati del 38,9 % dall'Europa e 38,2 % da vari paesi del mondo. Inoltre, tra i visitatori delle principali nazionalità straniere, la percentuale maggiore si osserva per la Francia con il 25,5 % di presenze, ma significative sono pure quelle relative agli USA con 15,8 % e alla Gran Bretagna con 11,7 %, mentre pari a 9,7 % sono i visitatori dalla Germania. Riguardo invece alla provenienza per le principali nazionalità si sono registrati: 32,9 % di visitatori italiani, 25,5% dalla Francia; 15,5% dagli USA, 11,7% dalla Gran Bretagna e 9,7% dalla Germania. Per potenziare il livello di internazionalizzazione sono stati prodotti cortometraggi in 5 lingue e sono stati effettuati laboratori didattici e gruppi di lavoro con studenti cinesi per sensibilizzare le comunità locali asiatiche alla conoscenza della cultura antica occidentale. Per il periodo rendicontato al momento si hanno dati relativi alle richieste di visite guidate in varie lingue straniere: a parte l'italiano (1344), in lingua francese (564), in inglese sia per visitatori anglosassoni che provenienti da vari paesi dell'UE, dall'Asia, dall'Australia e dalla Russia (248), in inglese americano (113), in tedesco (116), in spagnolo per visitatori sia dalla UE che dal Sud-America (87) e in portoghese compreso il Brasile (19). Relativamente al pubblico di studenti, a parte gli italiani con 342 unità, si registrano 70 presenze di studenti di lingua francese e 90 di lingua anglosassone. Per il pubblico remoto è stata prodotta un'APP per bambini "Father and son" in 7 lingue di cui è in corso la traduzione in altre 3 lingue e nuovi episodi. Attività 5/8</p> | <p>In relazione all'obiettivo personalizzato, l'Osservatorio interno, istituito dal MANN nell'ambito del Progetto OBVIA con l'Università Vanvitelli di Caserta (prof. Solima) e il soggetto gestore della biglietteria, ha analizzato la composizione, la provenienza geografica, il profilo e le tipologie dei visitatori locali e remoti. Rispetto alla provenienza geografica, i visitatori sono equamente distribuiti tra italiani e stranieri, con analoghe percentuali del 50 %. Circa il 30% del pubblico nazionale è costituito da scolaresche; mentre gli accessi del pubblico di adulti si è concentrato nelle prime domeniche del mese e nei progetti serali del MANN. Per i visitatori di provenienza straniera, si annoverano prevalentemente Americani, Francesi, Tedeschi, Inglesi, ma si registrano interessanti nuovi flussi di visitatori Cinesi, Brasiliani e Russi. Il notevole interesse suscitato le mostre con oggetti del MANN, è confermato dai 1.500.000 visitatori per mostra su Pompei in Cina e 500.000 presenze per le mostre organizzate negli Stati Uniti. Per attirare il pubblico internazionale si è cercato di potenziare l'accessibilità cognitiva attraverso la produzione in varie lingue degli strumenti informativi distribuiti in loco (depliant-piantine e strumenti multimediali plurilingue; didascalizzazione e pannelli bilingue ancora in corso di elaborazione), e attività con minoranze linguistiche (visite periodiche per extracomunitari e laboratori per bambini della comunità cinese locale). Per raggiungere invece il pubblico nazionale e internazionale remoto, attraverso il sito web sono distribuiti video e cortometraggi plurilingue, web-serie e app specificamente rivolti al pubblico giovanile (Father and son in 10 lingue). Nel periodo si sono registrati 3.000.000 di accessi al sito web per il videogame e 28.000 nei social. Utili elementi indicativi fornisce il numero di visite richieste alle guide turistiche in varie lingue straniere (n. 1538), oltre a quelle in italiano (n. 876). Prevalgono le visite richieste in lingua francese (n. 635, di cui 10 da Canada, Algeria, Libano, la rimanente parte dall'Europa); in inglese (n. 593 in totale), sia per visitatori propriamente anglosassoni che provenienti da altri paesi dell'UE (n. 249), ed extracomunitari, dall'Asia, dall'Australia e dalla Russia (n. 61), dagli USA e dall'America (n. 283); in tedesco (n. 209); in spagnolo (n. 101), sia per visitatori dalla UE (n. 74) che dal Sud-America (n. 27). Relativamente agli studenti, a parte gli italiani con 248 unità, si registrano n. 40 presenze di studenti che hanno richiesto visite in lingua inglese e 19 in lingua tedesca.</p> | <p>Per quanto riguarda la composizione geografica del pubblico, sul campione dei visitatori monitorati nel periodo ottobre – dicembre, pari a ca. il 10 % del totale alla data, si sono registrate percentuali del ca. 23 % di italiani, oltre il 27 % di turisti provenienti da varie parti del mondo e quasi il 50 % di visitatori della UE. In ambito nazionale, invece, la percentuale maggiore di visitatori proviene dal Meridione con ca. il 43 %, seguono quelli dal Settentrione con il 30,7 % e infine quelli dal Centro Italia con ca. il 26 %. Ovviamente in ambito campano prevale il pubblico proveniente da Napoli e provincia con l'82,7 %, mentre basse sono le percentuali dei visitatori dalle altre province: ca. il 7 % dall'Avellinese e quasi il 5 % dal Casertano. Rispetto al profilo di pubblico, il 65,4 % sono adulti, il 26 % giovani e solo l'8,5 % anziani. Di essi quasi il 56 % sono maschi rispetto al 44 % ca. di femmine. Ancora rispetto alla provenienza geografica, le nazionalità prevalenti in percentuale, oltre a quella italiana con il 32 % di visitatori, sono i francesi con quasi il 29 %, seguiti da Statunitensi con oltre il 16 %, mentre 13,6 % sono gli inglesi e 12,3 % i tedeschi. Interessanti dati provengono anche dalle variazioni osservate nelle preferenze nei diversi giorni di apertura del MANN: i visitatori italiani prediligono il lunedì e la domenica, francesi e tedeschi il mercoledì e giovedì, mentre inglesi e americani preferiscono il sabato e la domenica. In totale però i visitatori più numerosi del MANN si registrano nei giorni tra giovedì e sabato. I picchi di affluenza si sono registrati nel mese di ottobre e dicembre nell'ambito nel periodo rendicontato, e nel trimestre marzo – maggio su base annua. Per favorire la fidelizzazione del pubblico, nel periodo rendicontato, il MANN ha istituito un abbonamento annuale "Open MANN" di 365 giorni per visitare il museo liberamente e fruire di una serie di agevolazioni per visitare altri siti e acquistare con condizioni di vantaggio prodotti e servizi presso il MANN.</p> | |

| OB. OP 1 | Peso | Indicatori | Target | I Monitoraggio | II Monitoraggio | III Monitoraggio | NOTE |
|----------|------|---|--------|--|---|--|-----------------------------------|
| | | A- (OB. STRUTTURALE N. 4 della Direttiva) n. gare avviate sui servizi aggiuntivi/ su numero gare programmate | 90% | Conclusi i lavori di allestimento dei locali, è stata avviata la gara per l'affidamento del servizio di caffetteria e piccola ristorazione, da attivarsi entro l'estate. Attività 1/3 | E in corso di aggiudicazione la gara per l'affidamento del servizio di caffetteria e piccola ristorazione, che si conta di assegnare nel prossimo quadrimestre. Attività 2/3 | Sono tuttora in corso n. 2 gare riguardanti la caffetteria e nuovi spazi nel cd. Braccio nuovo | Servizi di ristorazione; bookshop |
| | | B- % incremento del numero dei visitatori rispetto al 2017 anche attraverso la digitalizzazione | 40% | Si è registrato un incremento di + 47.142 presenze, pari a + 26,65 % rispetto al periodo corrispondente del 2017, per un totale nel periodo di 224.143 visitatori, tra paganti e gratuiti | Si è registrato un incremento dei visitatori, pari a n. +19.759 presenze e in percentuale + 10,08 %, rispetto allo stesso periodo del 2017, con un totale di n. 202.653 visitatori, tra paganti e gratuiti | Alla data del 16 dicembre del 2018, il numero dei visitatori è pari a n. 596.750. Al 31 dicembre 2018 si è avuto un incremento nel periodo rispetto al dato dell'anno precedente di +20.804 e in percentuale + 12,24 %, con un totale di 190.708 visitatori, tra paganti e gratuiti. Su base annua il numero complessivo di visitatori nel 2018 è risultato di 617.504 unità con un incremento di + 87.705 visitatori e +16,55 % in percentuale. | |
| | | C- redazione della survey (indagine) del PND (piano nazionale di digitalizzazione) e aggiornamento dei dati della Banca dati luoghi della cultura | 30% | La percentuale di beni di competenza riprodotti digitalmente è del 20-30 % con ca. 270.000 unità digitali. Di queste 77.450 sono schede informatizzate di oggetti di vario tipo (reperti archeologici vari, monete, matrici incise, stampe, disegni, fotografie, inventari e volumi), cui si sommano i dati informatizzati desunti da inventari, cataloghi e schedari, e riproduzioni fotografiche digitali di beni, volumi, allestimenti. | Rispetto all'indagine del PND, trasmessa al Segretariato Generale in data 23/04/2018, registrando una percentuale del 20-30 % di beni di competenza riprodotti digitalmente, si è avuto un lieve incremento per la produzione di ca. 2300 schede di oggetti archeologici (cfr. voce D seguente). Pertanto, complessivamente si possiedono ca. 273.000 unità digitali e 77.614 schede informatizzate di oggetti di vario tipo. | Rispetto all'indagine del PND, trasmessa in data 23/04/2018, registrando una percentuale del 20-30 % di beni di competenza riprodotti digitalmente, si è avuto un ulteriore incremento di 2300 riproduzioni fotografiche di oggetti archeologici (cfr. voce D seguente) e 86 schede bibliografiche. Pertanto, complessivamente si possiedono ca. 296.000 unità digitali e 77.700 schede informatizzate di di vario tipo. | |

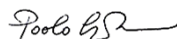
| | | | | | | | |
|--|-----|--|---|---|--|---|--|
| 1- Migliorare la qualità e la fruizione dei luoghi della cultura | 20 | D - n. opere catalogate in SIGEC WEB/ su n. opere programmate | 90% | 10514/12881 (di cui 9769 su ECP S146 tra trasferire in M275; 745 su M275) | 12881/12881 (di cui 9769 su ECP S146 tra trasferire in M275; 3042 su M275) | 12881/12881 (di cui 9769 su ECP S146 tra trasferire in M275; 3042 su M275) | |
| | | E - n. azioni realizzate volte all'aumento dei livelli minimi uniformi di qualità per i Musei e redazione carta dei servizi/su n. azioni programmate | 90% | Rispetto alle previsioni della Carta dei Servizi vigente, sono state effettuate le seguenti iniziative al fine di migliorare l'accessibilità e il livello di qualità dei servizi al pubblico: realizzazione di una sala - laboratorio per attività rivolte ai pubblici speciali e ai bambini; assegnazione di nuovi e molto più ampi spazi per i Servizi Educativi; assegnazione di una nuova sala destinata a conferenze e convegni (70 posti) con antisaia per l'accoglienza; estensione da 11 a 16 soggetti partecipanti alla rete EXTRAMANN: una rete di Enti in convenzione che prevedono l'applicazione di sconti del 25% per i possessori di biglietto del MANN. Inoltre sono stati realizzati n. 102 interventi (70,3%) rispetto a n. 145 programmati fino a dicembre: 3 mostre temporanee; 1 installazione virtuale del Mosaico di Alessandro e dei Musici ambulanti; 11 concerti; 24 conferenze nell'ambito delle rassegne annuali "Incontri di Archeologia" e "Fuoriclassico"; 11 presentazioni di volumi; 2 convegni (ICOM "Musei archeologici e paesaggi culturali" e "Deliciae Fictiles"); 10 laboratori per bambini; la seconda edizione del "FestivalMANN" (con 15 incontri/presentazioni di volumi; 8 concerti serali, 8 spettacoli teatrali per bambini; 7 concerti pomeridiani); 2 spettacoli teatrali per adulti); la manifestazione "MANTenersi in forma"; una due giorni di sport al MANN con visite guidate tematiche per 900 bambini delle federazioni sportive coinvolte. Infine sono stati incrementati i supporti informativi gratuiti: depliant/mappe del MANN in varie lingue, calendario 2018, un fumetto e la guida breve della mostra temporanea "Longobardi. Un popolo che cambia la storia". Eventi: n. 102/145 + 7 attività. | La Carta dei Servizi con il relativo modulo di segnalazioni, aggiornata secondo le direttive del MIBAC al 2017, è pubblicata sul sito web e sempre a disposizione dei visitatori presso il Punto informazione del MANN, per consultazione su richiesta. Per quanto concerne l'adeguamento ai livelli di qualità dei Musei e l'incremento dell'offerta culturale per i visitatori, delle 162 iniziative previste nell'anno sono state effettuate nel periodo rendicontato, 78 su attività su 71 programmate, di seguito specificate: 2 nuovi allestimenti (della Tazza Farnese e dell'Atrio del MANN; - 6 mostre temporanee, di cui 3 con opere antiche del MANN, e 3 d'arte contemporanea; - 5 pubblicazioni ("Mito e Natura"; l'Annual Report 2017; "MANN@HERO - Gli eroi del mito dall'antichità a Star Wars" ed "Ercolano e Pompei. Visioni di una scoperta"); - 19 concerti nell'ambito di rassegne musicali; - 8 conferenze : nell'ambito degli "Incontri di Archeologia" e "Fuoriclassico"; - 5 presentazioni di volumi ; - 2 convegni ("Tecnologia e Musei" e "Miniere della memoria"); - 13 laboratori per bambini (di cui 2 nell'ambito di "Fatti mandare al MANN"); e 11 incontri laboratorio speciali nell'ambito della mostra "MANN@HERO"; - 16 visite guidate speciali alle collezioni del Museo, alle mostre temporanee e al laboratorio di restauro; - 1 collaborazione alla manifestazione "Un'altra Galassia" ; - 1 produzione e distribuzione gratuita del fumetto "Super Amedeo" nell'ambito del progetto «Fumetti nei Musei». Oltre alle attività interne al Museo, ormai consolidate sono le tariffe scontate stabilite con: il Museo Capodimonte; Artcard Campania, Frecciarossa; Apc Italia Camper. Inoltre, attraverso l'attivazione della rete "ExtraMANN", si è favorita l'applicazione di tariffe scontate per indirizzare il pubblico verso 14 siti minori della città, collegati al Museo. Dal 1 ottobre è prevista l'introduzione, dell' abbonamento annuale , rivolto a tutti, che consentirà di frequentare il museo 365 gg all'anno godendo anche di una serie di benefit. Eventi: 78/71 + 2 attività nel periodo (180 eventi + 9 attività dall'inizio dell'anno). | La Carta dei Servizi aggiornata con il modulo di segnalazioni è pubblicata sul sito web ed è a disposizione dei visitatori presso il Punto informazione del MANN, per consultazione ed eventuali segnalazioni. Sono state effettuate nel periodo 71 attività , e in totale nell'anno 202 attività con una percentuale del 140% rispetto a quelle programmate, come di seguito specificato: 2 pubblicazioni e 2 presentazioni di libri 11 mostre temporanee (fra cui "Le ore del Sole. Geometria e Astronomia negli antichi orologi solari romani"; "Hercules va alla guerra. Verso le quattro giornate di Napoli"; "Res Rustica"; "Mortali e Immortali. I tesori del Sichuan nell'antica Cina"; 3 concerti (1 nelle rassegne "Festival Barocco Napoletano"; 2 nei "Giovedì d'estate al MANN"); 12 conferenze nell'ambito delle rassegne annuali "Incontri di Archeologia" (7) e "Fuoriclassico" (2); - 6 convegni ("PICTA FRAGMENTA"; "La cultura dell'antico a Napoli nel Secolo dei Lumi"; "Festa dell'inclusione"; "Giornate di studio Italia-Cina. Parchi Archeologici e Musei"; "Diagnosi, conservazione e valorizzazione del Patrimonio Culturale"; "Archeologia del cibo, gastronomia e marketing territoriale"); 3 manifestazioni (Ricomincio dai libri, con 31 presentazioni di libri; 13 laboratori per bambini ; 21 incontri con autori ; ArcheoinMANN, con proiezione di 16 documentari inediti; Paratissima - mostra evento di arte contemporanea). Per quanto riguarda invece le attività didattiche sono stati stipulati tre accordi con Istituti scolastici per progetti di Alleanza Scuola Lavoro . Inoltre sono stati svolti: 59 laboratori per bambini ; 6 incontri laboratorio speciali (nell'ambito della mostra "Le ore del Sole"); 50 incontri di visita e laboratorio nel progetto "Scopri Napoli dal Museo" , rivolto a minori a rischio; 10 visite guidate speciali e laboratori incentrati sulle collezioni del Museo, sulle mostre e il laboratorio di restauro. Infine sono stati prodotti e distribuiti gratuitamente 2 fumetti per bambini "La Meridiana di Augusto" e "Papa Gregorio e i dieci giorni perduti", per mostra "Le ore del Sole" in collaborazione con il DIARIC. | |
| | | F - (OB. STRATEGIC 29 OPERATIVO N. 2 della Direttiva) Realizzazione di un'indagine di Customer Satisfaction al fine di misurare il livello di soddisfazione dei visitatori | 90% | Il MANN non realizza ad oggi specifiche indagini di "Customer satisfaction". Tuttavia, da gennaio 2018 è stata incrementata l'attività dell'URP, che si fa carico, oltre che della periodica revisione della "Carta della qualità dei Servizi", anche della gestione di tutte le comunicazioni tra l'Istituto e i suoi fruitori, in loco e in remoto, occupandosi di soddisfare i reclami e le segnalazioni da parte dell'utenza. Su oltre 200.000 visitatori del MANN nel periodo gennaio-aprile 2018 sono pervenuti e gestiti soltanto 17 reclami riguardanti in prevalenza la pannellistica di orientamento interno, rispetto alla quale è già in corso un lavoro di aggiornamento e potenziamento. | Da gennaio 2018 è stato costituito uno specifico servizio di Customer Satisfaction e URP, presso il Servizio Educativo che si fa carico, della gestione di tutte le comunicazioni tra l'Istituto e i suoi fruitori, in loco e in remoto, occupandosi di soddisfare i reclami e le segnalazioni da parte dell'utenza. Nel periodo maggio-agosto 2018 sono pervenuti soltanto 30 reclami riguardanti l'accoglienza; il decoro e la pulizia; la logistica degli eventi e le dotazioni dei servizi aggiuntivi; l'accessibilità fisica e cognitiva (in prevalenza la pannellistica di orientamento interno), rispetto alle quali alcune problematiche sono state risolte e per le altre è in corso un lavoro di aggiornamento e potenziamento. | Nel periodo settembre-dicembre 2018 sono pervenuti solo 26 reclami , riguardanti per lo più l'accoglienza; il decoro; la logistica degli eventi e le dotazioni dei servizi aggiuntivi; l'accessibilità fisica e cognitiva. Rispetto a quest'ultimo aspetto, alcune problematiche sono state già risolte e per le altre è in corso un lavoro di aggiornamento e potenziamento. Il livello della soddisfazione dell'utenza registrato attraverso il feedback degli utenti dei social media indica che i visitatori gradiscono molto il MANN e le sue attività. Il rating di Facebook, esito delle recensioni degli utenti, resta invariato con una valutazione di positiva di 4,7 su 5 stelle. | Sulla base del modello predisposto a cura della DG Museo |
| | | (OB. STRATEGIC 29 OPERATIVO N. 3 della Direttiva) 1a - Migliorare l'accessibilità fisica e ampliata ai luoghi della cultura da parte di fruitori con esigenze specifiche e monitoraggio sul gradimento | 90% | giovane locale, è stato avviato il progetto " Scopri Napoli dal Museo " rivolto a minori a rischio di esclusione sociale e presi in carico dai servizi sociali del Comune di Napoli. Per il progetto, che è incentrato sulla conoscenza delle antiche <i>Neapolis</i> , è stata creata una rete tra il MANN, gli scavi di S. Lorenzo Maggiore, il Parco del Pausilypon e alcune associazioni del territorio. In rapporto ad esso, nel I quadrimestre del 2018, sono stati realizzati n. 74 interventi su 146 programmati nell'anno, pari al 50,7%, consistenti in: 35 visite e laboratori presso il MANN; 36 visite al territorio (centro antico e parco archeologico del Pausilypon). Invece, nell'ambito del progetto " Uno come me " è stata effettuata n. 1 visita laboratorio rivolta a 20 giovani rifugiati. Per il pubblico dei non udenti sono state proposte: 2 visite LIS per sordi alla mostra temporanea "I Longobardi". Attività svolte: 74/146 | In riferimento al progetto " Scopri Napoli dal Museo " rivolto a minori a rischio di esclusione sociale e presi in carico dai servizi sociali del Comune di Napoli, nel I quadrimestre del 2018, su un totale di 146 interventi nell'anno, sono stati realizzati 19 visite e laboratori presso il MANN. Invece, nell'ambito del progetto " Uno come me " sono state effettuati n. 4 visite e laboratori rivolti a 20 giovani rifugiati. Inoltre, al pubblico con disabilità sono state proposte: 1 visita LIS per sordi; 2 visite tattili per non vedenti. Attività svolte: 26/146 (100/146 dall'inizio dell'ann). | E' stato proseguito e portato a compimento il progetto " Scopri Napoli dal Museo " - coordinato e realizzato dal Servizio Educativo del MANN - rivolto a minori a rischio di esclusione sociale e presi in carico dai servizi sociali del Comune di Napoli (Ente finanziatore del progetto grazie al "Fondo nazionale per le politiche sociali"). Per il progetto, che è incentrato sulla conoscenza dell'antica Neapolis, è stata creata una rete tra il MANN, gli scavi di S. Lorenzo Maggiore, il Parco del Pausilypon e alcune associazioni del territorio. | |
| Raccolta e analisi dei dati sul gradimento al pubblico della fruizione ampliata del patrimonio culturale | 90% | Oltre ai sistemi tradizionali di rilevazione del gradimento del pubblico (feedback URP, gestione reclami), tramite la pagina Facebook del Museo Archeologico Nazionale, si sta procedendo a verificare la reazione degli utenti ad una progressiva apertura dell'attività museale a nuovi fronti di audience e di espressione. L'analisi, per ora solo empirica, del risultato, ha rilevato un gradimento soddisfacente dell'offerta culturale realizzata. Dai feedback dei social network risulta un rating di gradimento dell'offerta culturale pari a 4,7 su 5 stelle. | Come già sperimentato nel primo quadrimestre 2018, oltre ai sistemi tradizionali di rilevazione del gradimento del pubblico (feedback URP, gestione reclami), tramite la pagina Facebook del Museo Archeologico Nazionale, si sta procedendo a verificare la reazione degli utenti ad una progressiva apertura dell'attività museale a nuovi fronti di audience e di espressione. L'analisi, per ora solo empirica, dei dati (28.000 accessi) ha rilevato un gradimento soddisfacente dell'offerta culturale realizzata. Dai feedback dei social network risulta confermato il rating di gradimento dell'offerta culturale pari a 4,7 su 5 stelle. | | | | |
| OB. OP 2 | | Indicatori | Target | I Monitoraggio | II Monitoraggio | III Monitoraggio | NOTE |

| | | | | | | | |
|---|----|--|---|---|--|--|--|
| Assicurare la tutela e la conservazione dei beni culturali in consegna o rientranti nell'area di competenza | 20 | report quadrimestrale sulla rilevazione dello stato dei beni culturali in consegna e individuazione degli interventi prioritari da adottare per garantirne la tutela | 3 | <p>In relazione agli interventi prioritari da adottare per la tutela dell'edificio museale, sono state previste e sono in corso di realizzazione varie opere strutturali con fondi nazionali e comunitari straordinari. Lavori con fondi PON Cultura e Sviluppo per l'ampliamento dei servizi al pubblico: è in corso di aggiudicazione la gara per i lavori di adeguamento del cd. Braccio nuovo (con laboratori di restauro, sale didattiche e auditorium, biblioteca con servizi multimediali, archivi e fototeca, ristorante e caffetteria); per gli interventi di adeguamento dei sottotetti è in corso di aggiudicazione la gara per l'affidamento dei lavori dei relativi depositi; per l'ampliamento della superficie espositiva è in corso la gara di affidamento dei lavori per l'allestimento della Collezione Scultura campana nell'ala ovest dell'edificio. Altri interventi sono da realizzare con fondi del Piano stralcio Cultura e Sviluppo FSC: per il potenziamento dei servizi al pubblico, è in corso di aggiudicazione la gara per la progettazione di un nuovo spazio per l'accoglienza ai visitatori (dotato di punto informazione, distribuzione di audio guide, sistemazione del guardaroba/deposito bagagli, ludoteca e piccoli laboratori creativi, un'ulteriore caffetteria all'aperto, servizio Wi-fi, spazi destinati a piccoli eventi, con il recupero anche dei locali sotterranei in mostra temporanee, bookshop e l'apertura di una nuova "uscita" per il visitatore (in corrispondenza dell'esistente accesso alla metropolitana). Sono in programmazione anche interventi di adeguamento contro il rischio sismico, nuovo sistema antincendio, abbattimento delle barriere architettoniche, manutenzione straordinaria del piano terra nella palazzina demaniale in via Santa Teresa. Per quanto riguarda i beni culturali mobili in consegna, sono stati eseguiti interventi di restauro per 330 opere destinate a mostre all'estero e altri su beni da presentare alla mostra al MANN sugli Etruschi in Campania. Restauri vengono occasionalmente eseguiti su opere in precario stato di conservazione o delicate, come un sarcofago ligneo con mummia della Collezione Egiziana, i reperti organici da Pompei ora conservati in apposite teche custodite in sala climatizzata nel Medagliere, e due reperti in tessuto, attualmente in corso di restauro all'Opificio delle Pietre Dure, convenzionato con il MANN.</p> | <p>In relazione ai lavori con fondi PON Cultura e Sviluppo per l'ampliamento dei servizi al pubblico: la Centrale di Committenza ha considerato efficace l'aggiudicazione della gara per i lavori di adeguamento del cd. Braccio nuovo (si prevede che si possa stipulare il contratto e avviare l'esecuzione dei lavori e il riallestimento del giardino entro il successivo quadrimestre; per gli interventi di adeguamento dei sottotetti si è provveduto ad espletare positivamente la gara per l'affidamento delle operazioni di movimentazione dei reperti archeologici, in corso di svolgimento. In quanto ai lavori veri e propri di ristrutturazione delle coperture è in fase di aggiudicazione la gara, e si conta di giungere alla stipula del contratto e all'avvio dei lavori nel prossimo quadrimestre. Per l'ampliamento della superficie espositiva, il progetto prevede l'allestimento e l'apertura della nuova Collezione Scultura Campana nell'ala ovest del piano terra del Museo; è stata espletata e aggiudicata la gara per l'affidamento dei lavori, essendo previste la stipula del contratto e l'apertura del cantiere nel prossimo quadrimestre. I lavori finanziati con il fondo FSC Piano Stralcio - Cultura e Sviluppo, prevede 3 lotti. Nel 1 lotto conclusa la gara per l'affidamento, sono in corso lavori di bonifica dei depositi e la movimentazione del materiale archeologico. Nel 2 lotto, agli inizi di agosto l'Autorità di gestione del Programma ha trasmesso la nota di aggiudicazione efficace per la progettazione definitiva (cfr. I monitoraggi), così da potere stipulare il contratto a breve. Nel 3 lotto, il progetto preliminare prevedeva interventi per la bonifica dei locali posti al secondo piano ala occidentale del MANN e l'allestimento delle collezioni Magna Grecia/ Popoli Italic; Preistoria/ Cuma/ mosaici; e per allestimento locali interrati. E' in corso l'elaborazione del progetto definitivo, che si prevede completato nel prossimo mese di settembre, in modo da espletare la gara per l'affidamento dei lavori entro l'anno 2019. Altri interventi sono da realizzare con fondi del Piano stralcio Cultura e Sviluppo FSC: per il potenziamento dei servizi al pubblico, è in corso di aggiudicazione la gara per la progettazione di un nuovo spazio per l'accoglienza ai visitatori. Con fondi di bilancio interni invece sono stati effettuati lavori di adeguamento degli Uffici e interventi per l'abbattimento delle barriere architettoniche. Per quanto concerne invece la conservazione dei beni mobili, nel corso del periodo sono stati effettuati ca. 400 interventi di restauro dal Laboratorio del MANN su oggetti richiesti in prestito per mostre esterne in Italia e all'estero, ma anche per 2 allestimenti e 3 mostre nel MANN già realizzati e per gli allestimenti previsti della sezione Magna Grecia e Popoli Italic, e Preistoria e Protostoria. Particolare attenzione verrà riservata nei prossimi mesi ai reperti oggetto di movimentazione nel corso dei lavori di ristrutturazione dei depositi nei sottotetti e nei sotterranei. Da segnalare anche i restauri di ca. 40 unità bibliografiche sette-ottocentesche.</p> | <p>Negli interventi finanziati con fondi del PON Cultura e Sviluppo, finalizzati alla ristrutturazione e all'adeguamento dell'edificio ottocentesco cd. Braccio Nuovo, aggiudicata la gara per la progettazione esecutiva nel 2016, approvata nel 2017, alla fine dello stesso anno è stata pubblicata e aggiudicata la gara per la realizzazione dei lavori. A settembre è stato sottoscritto il contratto per l'esecuzione dei lavori, in merito ai lavori di riqualificazione delle coperture e di adeguamento impiantistico dei depositi "sottotetti" per € 3.700.800, si è provveduto ad espletare la gara (importo € 902.800,00) per l'affidamento delle operazioni di movimentazione dei reperti archeologici, i lavori che sono in corso di svolgimento. In quanto ai lavori veri e propri di ristrutturazione delle coperture è stato sottoscritto il contratto per la realizzazione entro il 28.12.2018. Riguardo invece alle opere per l'ampliamento delle aree di esposizione, sono in corso sia opere che attività di carattere socio-educativo rivolte al miglioramento del livello di accessibilità del Museo. Nel primo caso è previsto l'allestimento della nuova Collezione Scultura Campana nell'ala ovest del piano terra del Museo. Il contratto per la realizzazione dei lavori di restauro e riallestimento è stato sottoscritto il 28.12.2018. Nell'ambito delle opere finanziate con il Piano stralcio Cultura e Sviluppo FSC, relativamente al lotto 1 (lavori di movimentazione dei reperti i connessi alla sistemazione dei depositi del MANN, sono in corso i lavori di bonifica dei depositi e la movimentazione del materiale archeologico. Inoltre sono previsti ulteriori lavori per il riallestimento della Collezione Preistoria e Protostoria e per il nuovo allestimento della Collezione Magna Grecia, entro la prima metà del 2019. Relativamente al lotto 2 (realizzazione di opere strutturali e di valorizzazione degli spazi espositivi, conclusa alla fine del 2017 la gara per l'affidamento della progettazione esecutiva, aggiudicata ad una RTP con RPA S.r.l. (mandataria), dopo il rigetto di un ricorso al TAR avverso il decreto di aggiudicazione, il 03.08.2018 la Centrale di Committenza ha trasmesso il decreto di aggiudicazione efficace, si è in attesa di ricevere l'atto del Consiglio di Stato. Con fondi di bilancio ordinario sono state realizzate 9 mostre temporanee interne. Infine per quanto riguarda la conservazione del patrimonio archeologico mobile, sono stati eseguiti ca. 640 interventi di restauro su reperti di varia tipologia e materiale, in funzione di mostre esterne organizzate in Italia e all'estero, nonché per le mostre interne. Ulteriori interventi di restauro sono previsti nei prossimi mesi per gli allestimenti permanenti della Magna Grecia, Popoli Italic e Preistoria e Protostoria.</p> | |
|---|----|--|---|---|--|--|--|

| OB. OP 3 | | Indicatori | Target | I Monitoraggio | II Monitoraggio | III Monitoraggio | NOTE |
|---|----|---|---|---|---|--|---|
| (OBIETTIVO EFFICIENZA della Direttiva) 3 - Migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa | 10 | (OBIETTIVO EFFICIENZA operativo N. 1) adozione delle misure previste dal Piano per la prevenzione della corruzione trasparenza integrità | 90% | Si è proceduto alla revisione delle aree di rischio e dei relativi processi. Inoltre sono state individuate le misure idonee per prevenire o ridurre la probabilità che si verifichi l'evento. Nel periodo è stato effettuato 1 monitoraggio occasionale per controllo periodico del personale in servizio. Pubblicazione dei bilanci sull'apposito sito della Trasparenza del MANN | Nel periodo si è provveduto a riorganizzare l'apposito sito della Trasparenza secondo parametri e voci più puntuali e personalizzate di prossima attuazione on line. Sono stati altresì pubblicati le informazioni generali sulla Trasparenza e Performance (il Piano Strategico e gli Annual Reports 2016 e 2017 rispetto al Piano Strategico dell'Istituto). Riguardo al Piano triennale della Corruzione e della Trasparenza si è provveduto ad inviare la relazione sul monitoraggio relativa al I semestre gennaio-giugno 2018 . | L'apposito sito della Trasparenza, riorganizzato secondo parametri e voci più puntuali e personalizzate , è stato messo in linea. Avendo definito, nel periodo rendicontato, gli indici di valutazione della probabilità di accadimento di eventi rischiosi e dell'impatto che essi possono generare, è stata altresì svolta una valutazione dell'efficacia delle misure di risposta alle eventuali occorrenze del rischio, rilevando informazioni utili per una corretta attività di monitoraggio. Nel sito Web della Trasparenza è stato pubblicato l'Albo dei Fornitori con vari profili di professionalità . | |
| | | adozione del bilancio di previsione nei tempi previsti SI/NO | 70% | SI (bilancio di previsione) | SI | SI | |
| | | risorse impegnate / risorse stanziare | 90% | €. 1.583.183,82 / 867.519,50 | €. 4.256.689,43 / € 4.059.126,56 | 4.153.135,92 / € 3.132.253,68 (€ 10.047.000,26 / 8.058.899,69 su base annua) | |
| | | (OBIETTIVO EFFICIENZA operativo N. 2) tempestività dei pagamenti (d.l.24 aprile 2014, n. 66 convertito nella Legge 23 giugno 2014, n. 89) | 30gg | 47,95 % in media (per €. 1.508.851,94) | 99,31 % in media (per € 2.966.280,38). L'indice elevato è dovuto alla ritardata trasmissione di certificazione antimafia riguardante il pagamento a fronte di un ingente contratto con Mondadori Electa, concessionario dei servizi aggiuntivi del MANN, e dunque per motivi non imputabili all'Istituto . | 58,42 % in media (per € 1.468.668,05) 91,33 % su base annua | se non rispettata motivare in relazione |
| (OB. STRATEGIC 29 OPERATIVO N. 1) ulteriori risorse economiche reperite rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni, ecc.) / su entrate proprie | 2% | Nel periodo rendicontato, l'unica risorsa economica esterna è stata rappresentata da un contributo alla Biblioteca del MANN di € 8.996,00 concesso dalla Regione Campania per la schedatura di volumi antichi e la pubblicazione di un libro. | Nel periodo rendicontato, è stato attivato un nuovo intervento Artbonus, relativo alla valorizzazione degli orologi solari del Museo, per il quale sono stati sinora raccolti € 2.000 (duemila), in vista di una prossima mostra interna. | Dal 1° settembre al 31 dicembre 2018, per due diversi interventi Artbonus "Valorizzazione orologi storici del MANN" e "Valorizzazione della collezione dei commestibili del MANN", sono stati raccolti, rispettivamente, 3.000 (tre mila) euro e 2.000 (duemila euro). | Breve relazione | | |
| OB. OP 4 | | Indicatori | Target | I Monitoraggio | II Monitoraggio | III Monitoraggio | NOTE |

| | | | | | | | |
|--|----|---|-----|---|--|---|-----------------|
| (OBIETTIVO Strutturale 27 operativo 1) Assicurare la tutela e la conservazione dei beni culturali in consegna o rientranti nell'area di competenza | 10 | n. azioni realizzate volte all'individuazione dei beni conservati nei depositi da rendere fruibili per la realizzazione di mostre all'estero/su n. azioni programmate | 80% | Il crescente interesse, in Italia e nel mondo, per le testimonianze di vita quotidiana nelle città vesuviane, determina continue richieste di prestito di reperti in dotazione al MANN, che da sempre è il principale prestatore a livello mondiale di opere archeologiche per la qualità e quantità dei manufatti che esso custodisce. Dunque accuratamente pianificata e monitorata deve essere la selezione delle opere da destinare alla realizzazione di mostre all'estero, attività che deve necessariamente rapportarsi alla variabilità dei parametri di riferimento (richieste del committente, disponibilità degli oggetti rispetto ad altre mostre in corso o programmate, durata dell'esposizione, distanza e caratteristiche di sicurezza del luogo di esposizione temporanea, tipo di vettore). Nella politica dei prestiti tuttavia si è tenuto conto dello stato di conservazione degli oggetti, escludendo quelli di grandi dimensioni e difficile spostamento, e quelli soggetti a rischio di deperibilità o potenziale danneggiamento in caso di movimentazione o condizioni non idonee di esposizione (reperti organici e tessuti; metalli, gioielli, vetri, pitture e stucchi, vasi ceramici in precario stato di conservazione). Di fronte anche all'aumento progressivo dei visitatori locali, la scelta delle opere da inviare in prestito punta, in modo quasi esclusivo, su quelle custodite all'interno dei depositi per non privare le sale dei reperti esposti . La politica dei prestiti è stata anche collegata agli scambi culturali attivati con Istituti di cultura e grandi musei stranieri: la Fondazione J.P.Gherty , con la quale vengono progettati e realizzati restauri di opere di particolare importanza, poi temporaneamente esposte nel Gherty Museum; l' Ermitage di San Pietroburgo per scambi di opere rappresentative e mostre tematiche organizzate nelle due sedi museali. Attività: 17/40 (mostre con prestiti di opere del MANN). | Nel corso del 2018 sono previste complessivamente 39 mostre esterne con prestiti di opere dal MANN. Delle 24 mostre programmate all'estero ne sono state realizzate 17, di cui 15 in corso ; delle 15 in Italia , sono state realizzate 12 mostre, di cui 11 in corso . In riferimento al periodo rendicontato, risultano in prestito alla data 419 oggetti, a fronte di un totale stimato di 561 reperti richiesti . Moltissime sono ovviamente le domande di prestito di oggetti provenienti dalle città vesuviane, per un totale di 378, esposti nelle tre mostre all'estero dedicate a Pompei: "Pompeii. The exhibition" a Kansas City (Missouri), già conclusa, "Pompeii. The immortal city" a Bruxelles e "Pompeii. The infinite life" a Chengdu, ancora in corso . Nell'ambito dei rapporti di scambio e ricerca con il Paul Gherty Museum , è attualmente in corso di realizzazione il progetto di restauro del cratere colossale di Altamura o dell'Inferno , attribuito al Pittore di Licurgo, databile nel IV sec. a.C., sinora non esposto al pubblico nel MANN; il restauro si concluderà con l'esposizione del cratere in una mostra di tre mesi nel Museo statunitense, per poi ritornare al MANN ed esservi ricollocato nella sezione Magna Grecia in corso di allestimento. Nel quadro della collaborazione con l' Ermitage di San Pietroburgo , invece, si è da poco conclusa a San Pietroburgo la mostra "I Longobardi, il Mediterraneo e l'Europa" , con opere del MANN. Di contro, l' Ermitage concederà in prestito al MANN il celebre gruppo scultoreo delle Tre Grazie del Canova , che sarà ospitato in una esposizione dedicata di prossima apertura. | Nel periodo rendicontato sono state concesse in prestito 645 opere per 23 mostre all'estero di cui 6 concluse e 17 in corso, nonché per 31 esposizioni in Italia , di cui 8 concluse e 23 in corso. Moltissime sono ovviamente le domande di prestito di oggetti provenienti dalle città vesuviane, per un totale di 378, esposti nelle tre mostre dedicate a Pompei: "Pompeii. The exhibition" a Kansas City (Missouri), già conclusa, "Pompeii. The immortal city" a Bruxelles e "Pompeii. The infinite life" a Chengdu, ancora in corso, nell'ambito delle relazioni internazionali con la Cina . Sono inoltre in corso censimenti nei depositi sotterranei e dei sotto-tetti nell'ambito di attività di movimentazione di opere connessi ad interventi di ristrutturazione interna e ampliamento delle superficie espositive del MANN. | Breve relazione |
| | | Inserimento preliminare dei dati essenziali delle opere d'arte da concedere in prestito all'estero nella Banca dati della DG Musei; | 80% | Delle n. 24 mostre all'estero previste nell'anno ne sono state realizzate n. 8 ; delle 11 in Italia sono in corso n. 8 mostre ; mentre all'interno del MANN è stata realizzata n. 1 mostra tra le 5 previste alla data. Nel corso del 2018 al momento sono previste svariate mostre all'estero e in Italia, con la presenza di n. 183 opere del MANN . A queste si aggiungono n. 378 opere delle tre mostre in corso "Pompeii. The exhibition" a Kansas City (Missouri), "Pompeii. The immortal city" a Bruxelles e "Pompeii. The infinite life" a Chengdu, per un totale a tutt'oggi di n. 561 reperti concessi in prestito . | Una specifico relazione e gli elenchi delle opere identitarie escluse dal prestito o prestabili con limitazioni per un totale di 40 opere (7 + 33 rispettivamente) sono stati trasmessi alla Direzione Generale Musei con nota prot. 6243 del 17/07/2018 , in riscontro alla richiesta del Servizio I (prot. 5888 del 17/05/2018). | Non sono stati variati nel periodo gli elenchi delle opere identitarie escluse dal prestito o prestabili a suo tempo inviate, con limitazioni per un totale di 40 opere (7 + 33 rispettivamente) . | Breve relazione |
| Totale | 75 | | | | | | |

IL DIRIGENTE
Paolo Giulierini



IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Lampis

Data 7.1.2019



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione generale Musei

SISTEMA DI VALUTAZIONE DEI DIRIGENTI (di FASCIA) – ANNO 2018

CRA 19 - DIREZIONE GENERALE MUSEI

STRUTTURA ORGANIZZATIVA: MUSEO/ISTITUTO _MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI_

Dirigente: _PAOLO GIULIERINI_

| SCHEDE COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI | |
|--|-----------|
| Comportamenti organizzativi | Peso |
| <p>1. Problem solving</p> <p>Sono stati introdotti nuovi strumenti tecnologici e potenziati gli impianti informatici con l'introduzione del WI-FI in tutto l'edificio per soddisfare le esigenze crescenti del pubblico e le necessità interne, snellire e velocizzare le procedure. In tal senso sono stati incrementati i contenuti informativi attraverso i nuovi canali di comunicazione istituiti per il pubblico locale e remoto (installazione multimediali in loco, canale TV, APP, cortometraggi, social network su web). Inoltre è stato creato un apposito servizio di Customer Satisfaction e URP interno.</p> <p>Per quanto concerne i rapporti con l'esterno, si sono creati ulteriori accordi interistituzionali con Enti territoriali, Musei e Istituti di cultura italiani ed esteri, Istituti di ricerca ed Università, convenzioni e accordi con operatori dei trasporti e del turismo e associazioni del terzo settore, soggetti privati operanti nell'ambito dei beni culturali, con l'obiettivo di aprire il MANN alla comunità locale, nazionale e internazionale e raggiungere gli obiettivi a medio e lungo termine assunti all'inizio del mandato e dichiarati nel Piano Strategico.</p> <p>Si è curato di osservare imparzialità nel rapporto con il personale, cercando di minimizzare e risolvere le problematiche emergenti, evitando di ricorrere, se non necessario, ad interventi disciplinari. Si sono rispettati in linea generale gli obblighi di trasparenza e terzietà nello svolgimento degli adempimenti e procedimenti amministrativi.</p> <p>Nel complesso si ritiene di avere identificato e risolto in modo anticipativo e ottimale i problemi di interesse della propria unità organizzativa, adottando anche in autonomia i provvedimenti organizzativi e amministrativi atti a superare situazioni complesse e problematiche e a raggiungere obiettivi importanti per la crescita del MANN in termini di affluenza, gradimento e prestigio.</p> <p>Si ritiene in conclusione di possedere le caratteristiche di cui al descrittore del livello Alto.</p> | 10 |
| <p>2. Capacità e contributo organizzativo</p> <p>soprattutto rilevante la carenza di personale di profilo tecnico-scientifico, amministrativo, operativo e di vigilanza, aggravato dai subentrati numerosi pensionamenti tra tutte le categorie di dipendenti. Tali gravi carenze non sono state sufficientemente compensate dalle assunzioni di nuovo personale (2 funzionari archeologi rispetto a 2 pensionamenti nell'anno; 1 funzionario architetto) e da pochi arrivi per mobilità (di cui 1 archeologo); altresì nel corso dell'anno e nel successivo sono previsti ulteriori pensionamenti di personale scientifico, tecnico, amministrativo e di vigilanza. Pertanto si è dovuto ristrutturare l'organigramma in rapporto a suddetti mutamenti della composizione del personale interno. Per risolvere le inevitabili difficoltà organizzative rispetto ad un incremento notevole dei lavori e delle attività culturali svolti dall'Istituto, si è dovuto ricorrere all'assunzione di personale ALES amministrativo, tecnico e di vigilanza, e all'outsourcing di molti servizi prima anche svolti all'interno, nonché allo spostamento a tempo parziale negli uffici di unità personale addetto all'accoglienza, adeguatamente titolato. Ciò nonostante la dotazione aggiornata di personale è comunque sotto-organico. Per limitare il problema di chiusura di sale espositive è stato redistribuito il personale disponibile, ma è in corso di potenziamento l'impianto di video-sorveglianza che costituirà un adeguato ausilio alla tutela delle opere esposte. Con questi provvedimenti si è inteso utilizzare al meglio le risorse umane assegnate surrogando a lacune e difficoltà con modalità organizzative e strumenti di supporto i più adeguati.</p> <p>Si è provveduto ai necessari monitoraggi di gestione del personale e delle risorse assegnate in ottemperanza agli obblighi di legge.</p> <p>Le risorse ordinarie disponibili in bilancio, aumentate dall'incremento degli incassi per la crescente affluenza del pubblico negli anni, vengono impegnate nel modo ritenuto più utile agli interessi dell'Amministrazione, mentre quelle provenienti da fonti di finanziamento straordinarie nazionali e comunitarie (PON e FSC ecc..) sono state dedicate completamente all'adeguamento degli impianti e delle strutture rispetto agli obblighi di legge e rispetto alle esigenze della sicurezza, efficienza energetica, dell'accessibilità e dell'accoglienza, all'ampliamento delle superfici espositive e di deposito, al potenziamento dei servizi al pubblico, all'ammodernamento degli strumenti tecnologici dell'Istituto.</p> <p>Nel complesso si ritiene di avere rispettato sinora, nonostante carenze di organico e impedimenti procedurali e amministrativi occorsi nell'affidamento ed esecuzione dei lavori programmati, in essere e da realizzare, il Piano Strategico e il progetto culturale proposti all'inizio del mandato, utilizzando le risorse umane e finanziarie disponibili al meglio possibile.</p> <p>Si ritiene in conclusione di possedere le caratteristiche di cui al descrittore del livello Alto.</p> | 10 |
| <p>3. Integrazione personale nell'organizzazione</p> <p>Nel complesso si sono snellite le procedure interne, sia delegando alcune attività ordinarie ai funzionari direttivi, sia rafforzando il rapporto dialogico del Direttore con il personale interno, sia accrescendo la coesione tra personale interno e aggiuntivo esterno, nel rispetto degli accordi e tempestive relazioni con le Organizzazioni Sindacali, per la risoluzione di problemi organizzativi e per far fronte all'incremento delle attività interne ed esterne svolte dal MANN.</p> <p>In linea generale si è cercato di rispettare le scadenze, fatti salvi i tempi stabiliti per i procedimenti amministrativi, rispetto alle richieste degli Uffici superiori del Ministero, delle esigenze dell'Unità organizzativa diretta e nel rapporto con soggetti terzi e con l'utenza.</p> <p>Si ritiene in conclusione di possedere le caratteristiche di cui al descrittore del livello Alto.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | 5 |
| Totale | 25 |

NOTE Si richiama l'attenzione sulla circolare n. 6 del 15 settembre 2016 del Gabinetto del Ministro di integrazione alla circolare n. 4 del 12 settembre 2016, concernente la "Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione" anno 2016, che ha modificato i descrittori dei comportamenti relativi al problemsolving; al contributo organizzativo e alla capacità di integrazione del personale nell'organizzazione

IL DIRIGENTE

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Antonio Lampis