



*Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*

**MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI**

**ESERCIZIO FINANZIARIO 2020**

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA**

**AL RENDICONTO DI GESTIONE**

## **PREMESSA**

Il *Museo Archeologico Nazionale di Napoli*, ai sensi del D.M. 27/11/2014 è dotato di autonomia amministrativa e contabile per quanto concerne le spese relative all'attività svolta e a quelle di funzionamento, con esclusione di quelle del personale. Il bilancio consuntivo 2020, in coerenza con il bilancio triennale, è stato suddiviso tra entrate per spese correnti ed entrate per spese di investimento. Le prime si riferiscono alle attività ordinarie del museo, così come previsto dagli standard di gestione, le seconde riguardano finanziamenti strutturali e sono rivolte a programmi di medio e lungo periodo, tesi all'espansione progressiva dell'edificio museale e delle diverse destinazioni degli spazi.

L'eccezionalità della pandemia ha generato, inaspettatamente, un blocco delle aperture museali dal 9 marzo fino al 18 giugno 2020 e un nuovo blocco dal 4 novembre al 31 dicembre 2020 e una pressoché totale stasi nei prestiti per mostre all'estero. Le prime conseguenze di tale nuova, imprevedibile situazione (segnaliamo per inciso che gennaio e febbraio 2020 già registravano un aumento medio della popolazione museale assestato sull' +11% rispetto all'anno precedente) ha pesantemente inficiato le entrate da bigliettazione, bloccato ad oggi la riscossione dei canoni, praticamente azzerato gli introiti da *fee* dall'estero, aumentato le spese per riforniture di presidi anticovid (termoscanner, mascherine, postazioni igienizzanti, adeguamenti alle nuove forme di sicurezza dei cantieri in corso).

### **Entrate correnti**

Tra le entrate accertate, per un totale di euro **8.637.417,24**, si sono accertati euro **5.538.825,28** da trasferimenti correnti, di cui euro 2.877.361,91 da trasferimenti correnti da parte dello Stato ed euro 20.000,00 per trasferimenti correnti da parte delle Regioni.

Tra le *altre entrate correnti* accertate, per un totale di euro **2.641.463,37**, si registrano euro 579.099,79 derivate dalla vendita di biglietti, euro 1.838.697,52 da contributi straordinari dal Ministero per mancata bigliettazione. Su un numero di visitatori previsto in bilancio previsionale, pari a 624.000 unità, basato sulle entrate 2019, si sono poi registrati poco più di 120.000 visitatori con un valore del biglietto di ingresso notevolmente ridotto rispetto all'anno precedente. Proventi derivanti da servizi in gestione diretta per euro 13.224,28 (distributori automatici, audioguide, didattica).

Tale importo è comprensivo anche dei redditi e proventi patrimoniali ammontanti ad euro 205.473,29 (Proventi da concessioni sui beni pari ad euro 158.217,30, Proventi da concessioni bookshop per euro 12.987,57, Proventi da canoni di concessione per la biglietteria per euro 16.500,00, Proventi per diritti di riproduzione per euro 17.764,75).

Un dato molto in ribasso, a livello finanziario, è costituito dai contratti conclusi nel corso del 2020, che, a causa del blocco delle attività internazionali, vedono entrate per soli 158.217,30 euro derivanti da canoni di prestito di materiali archeologici per mostre in Italia e all'estero.

## **1. Entrate in conto capitale**

Tra le Entrate derivanti da trasferimenti in conto capitale sono stati accertati Contributi agli investimenti da parte del Mibact per euro 509.340,00 e l'assegnazione di Fondi PON per la digitalizzazione per un importo pari ad euro 1.300.000,00 e per la Catalogazione per un importo pari a euro 300.000,00.

## **2. Uscite spese correnti**

Le uscite correnti ammontano a **2.713.348,25** euro, calcolate al netto degli stipendi in carico al Ministero ed hanno riguardato:

A) 1.1 Spese per funzionamento (Tot. euro 915.479,37).

Tra cui le più significative sono le seguenti:

- Uscite per gli Organi istituzionali di revisione dell'Ente: euro 36.537,30;
- Rimborsi spese per il personale in attività di servizio: euro 5.483,61;
- Acquisto di beni di consumo e servizi per un totale impegnato di euro 873.458,46, di cui le più significative sono rappresentate dalle seguenti voci:
  - Spese per pulizie e disinfestazioni per euro 392.781,19,
  - Utenze per energia elettrica per euro 186.031,00;
  - Manutenzioni ordinarie per complessivi euro 146.700,85.

B) 1.2 Interventi Diversi (Tot. euro 1.797.868,88):

- Uscite per prestazioni Istituzionali, tra cui:
  - euro 614.989,42 per spese di pubblicità e promozione;
  - euro 542.545,10 per manifestazioni culturali;
  - euro 1.162,86 per spese di rappresentanza;
  - euro 180.817,00 per prestazioni tecnico scientifiche;
  - euro 96.586,63 per altre prestazioni professionali e specialistiche;
- Trasferimenti passivi al Ministero euro 77.334,07;
- Oneri finanziari euro 304,91;
- Oneri Tributari euro 107.804,00;
- Poste correttive e compensative di entrate correnti (aggio riscossione biglietti) euro 165.715,87;

### **3. Uscite in conto capitale**

Per quanto riguarda le uscite in conto capitale, esse riguardano spese afferenti l'acquisizione di beni di uso durevole ed opere immobiliari e investimenti (Tot. euro 3.227.777,56), tra le quali le più rilevanti sono state:

- Mobili e arredi per ufficio: euro 9.680,76;
- Impianti: euro 73.405,79;
- Server: euro 13.176,00;
- Periferiche: euro 3.603,65;
- Restauro e manutenzione straordinaria reperti archeologici: euro 9.459,43;
- Dotazione bibliografica: euro 61.055,00;
- Incarichi professionali per realizzazione di investimenti: euro 169.999,96;
- Recupero, restauro, adeguamento e manutenzione straordinaria di beni immobili e allestimenti museali: euro 2.884.129,87.

Si attesta che i tempi di pagamento ai sensi dell'articolo 41, comma 1, del DL 24 aprile 2014, n.66, convertito dalla legge 23 giugno 2014, n. 89, ossia l'indicatore annuale di tempestività dei pagamenti è stato pari a 91,33. Il peggioramento di tale indice è da attribuire in prevalenza alla forte contrazione degli incassi determinata dalla crisi pandemica da COVID 19.

### **ATTIVITA' SVOLTE E RISULTATI CONSEGUITI.**

#### **Organigramma**

All'organigramma assegnato la direzione non ha rinnovato, anche per l'anno 2020, il contratto per le 6 unità di custodia Ales che erano state aggiunte in più al mattino e al pomeriggio, negli anni precedenti, per far fronte alle carenze del personale, a titolo progettuale e sperimentale. Sono state mantenute le 4 unità Ales nella funzione di architetti e segretarie di Direzione.

#### **I Regolamenti attuativi**

Dopo aver approvato gli accordi tra Amministrazione e Sindacati che regolano il conto terzi per l'utilizzo degli spazi museali da parte dei soggetti esterni, con conseguente canone di affitto e relativo pagamento e impiego delle unità di sorveglianza, è stato predisposto il relativo regolamento attuativo interno.

#### **Annual Report**

E' stato pubblicato nel 2020 il volume relativo alle attività del 2019, pubblicato anche sul sito istituzionale dell'Ente.

#### **Nuovo Piano Strategico**

E' stato pubblicato il Nuovo Piano Strategico 2020-2023, calibrando le nuove linee guida in particolare sul rilancio post-pandemia e sul rafforzamento della digitalizzazione, pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente.

### **Gli Obiettivi del Museo**

Lavori di miglioramento dell'edificio, della sicurezza, del decoro delle sale espositive, degli esterni

Il Museo, nello sviluppo delle proprie attività coerenti con il piano strategico e con il Masterplan, ha individuato alcuni obiettivi chiave, che ha considerato irrinunciabili nel 2020, in quanto espressione dei propri valori e della propria identità, come previsto dai principi dello Statuto e del Piano Strategico 2016-2019 e 2020-2023.

Tali elementi, di seguito presentati, sono quelli che contribuiscono a delineare i tratti distinti del Museo, orientandone il processo decisionale, sia sotto il profilo strategico che dal punto di vista operativo

Il Museo ha avuto in programma un quadro strutturato di lavori tesi al miglioramento dell'edificio e al potenziamento dell'offerta allestitiva tra i quali si evidenziano, quelli partiti a livello progettuale e/o di effettiva esecuzione nel 2018:

- a) Avanzamento delle pratiche amministrative per l'apertura del cantiere relativo al terzo giardino;
- b) Avanzamento della progettazione per realizzare un atrio aperto al pubblico gratuitamente;
- c) Arricchimento della grafica della caffetteria;
- d) Completamento del trasferimento della didattica e del laboratorio nel braccio nuovo;
- e) Organizzazione provvisoria della sala conferenze al terzo piano;
- f) Prosecuzione della progettazione dei lavori per l'implementazione degli impianti di sicurezza;
- g) Adeguamento progressivo del piano di Antincendio previsto dai vigili del Fuoco: quota parte annuale;
- h) Completamento della sezione Preistoria, rifunzionalizzazione delle sezioni Affreschi e Pompeiane;
- i) Forniture per decoro Museo;

### **Lavori per finanziamenti PON e FSC**

*Con decreto n° 12/2016 il Segretariato Generale MIBAC, Servizio II ha approvato la Programmazione Operativa Nazionale Cultura e Sviluppo per il ciclo 2014-20 e ha individuato per il MANN i seguenti interventi ammissibili di finanziamento:*

- MANN Braccio Nuovo – lotto di completamento € 5.884.832,00

- MANN Ristrutturazione delle Coperture € 3.371.800,78
- MANN Riallestimento del Piano Terra Ala Ovest € 6.628.168,08
- MANN “Museo Accessibile” € 800.000,00.

Nel prospetto seguente si riepiloga la situazione contabile al 31 dicembre 2020:

<b>Riepilogo Situazione al 31/12/20 PON di cui al decreto n° 12/2016</b>		
	<b>Competenza</b>	<b>Residuo</b>
Stanziamento iniziale	6.314.677,29	4.497.888,72
Variazione	-1.831.641,91	
Assestato	4.483.035,38	
Determinato	3.849.929,18	
Impegnato	34.308,59	4.486.231,44
Liquidato	9.748,59	2.068.948,44
Disponibilità su Determinato	598.797,61	
Disponibilità su impegnato	4.448.726,79	11.657,28
Disponibilità su Liquidato	4.473.286,79	2.428.940,28

#### **Mann Braccio Nuovo**

L'intervento “Lavori di ristrutturazione del c.d. Braccio Nuovo del MANN” per destinazione a laboratori, auditorium, biblioteca, servizi aggiuntivi e sezione didattica si focalizza su un edificio situato nel cortile retrostante e di pertinenza del Museo, ma direttamente accessibile dalla strada senza dover passare attraverso la struttura museale. L'obiettivo principale è quello di realizzare un punto di ristoro su due piani, ognuno di circa mq 340: al piano terra un bar-caffetteria e self service con possibilità di utilizzo di spazi all'aperto in adiacenza all'auditorium da 300 posti e al primo piano un ristorante di eccellenza.

Inoltre, l'intervento prevede alcune funzioni destinate ad incrementare l'offerta culturale per il pubblico: al secondo piano il servizio educativo per le attività culturali che possono coinvolgere il territorio con uno spazio flessibile da destinarsi a varie attività come laboratori di ricerca o esposizioni temporanee; la nuova sezione tecnologica, una biblioteca specializzata attivata con postazioni informatizzate che può funzionare in rete con altre biblioteche, una fototeca per la conservazione e la consultazione di vecchie lastre, slide e fotografie dei beni archeologici del territorio campano. All'ultimo piano, una ampia zona di archivi.

Il 3 ottobre 2018 è stato sottoscritto il contratto per la realizzazione dei lavori con la ditta RCR Restauri srl mandataria dell'ATI costituita con atto notarile 3962 del 06.09.2018.

Di seguito si riportano gli importi liquidati nell'annualità 2020.

<b>N. mandato</b>	<b>Data</b>	<b>Importo</b>	<b>Creditore</b>	<b>Impegno 1<sup>sub</sup></b>	<b>Liquidazione 1<sup>sub</sup></b>
429	21/12/2020	352.873,02	R.C.R. RESTAURI SRL	2018/571	2020/568
428	21/12/2020	21.612,91	GNOSIS PROGETTI SOCIETA' COOPERATIVA	2017/355	2020/567
125	12/05/2020	33.670,84	GNOSIS PROGETTI SOCIETA' COOPERATIVA	2017/355	2020/182

## **MANN Ristrutturazione delle Coperture**

Il progetto mira non solo alla ristrutturazione, al risanamento ed all'adeguamento impiantistico delle coperture dell'importante monumento cittadino, ma anche ad innescare un processo di valorizzazione degli ambienti immediatamente al di sotto delle coperture stesse.

I sottotetti del Museo Archeologico di Napoli custodiscono infatti, dagli anni '70 del secolo scorso, un'ingente quantità di reperti di varia natura provenienti da tutti i siti archeologici della Campania: bronzi, vetri, ceramiche, avori, affreschi, calchi in gesso, materiali organici, tutti di straordinaria importanza per qualità e numerosità che nel caso di alcune materie (bronzi, ceramiche e vetri) rende possibile la determinazione di classificazioni tipologiche. Tali opere sono ora rese accessibili agli studiosi di ogni nazionalità che fanno espressa richiesta di poterle esaminare e che sopportano le difficili condizioni climatiche aggravate dalla presenza diffusa dello smog dovuto alla dislocazione dell'edificio museale rispetto ai flussi del traffico automobilistico della città. La realizzazione dell'intervento, migliorando le condizioni ambientali dei sottotetti, consentirà di aprirli anche al pubblico organizzando periodiche visite con gruppi contingentati, rendendo in tal modo stabile una sperimentazione effettuate con grande successo.

I lavori previsti consentirebbero di rafforzare il sistema complessivo di offerta del Museo Archeologico Nazionale, con particolare riferimento alle componenti connesse all'integrazione del patrimonio culturale con il proprio territorio e all'incremento della sua capacità attrattiva sul mercato turistico nazionale e internazionale.

Infatti il Museo Archeologico di Napoli, con l'accessibilità ai ricchi depositi di reperti, e con l'apertura costante di tutte le sale delle collezioni allestite, confermerà ancor più il suo ruolo di grande polo attrattivo culturale

Il 28 dicembre 2018 è stato sottoscritto il contratto per la realizzazione dei lavori con la ditta COBAR spa. Si riportano di seguito le spese liquidate nell'annualità in esame.

<b>N° mandato</b>	<b>Data</b>	<b>Importo</b>	<b>Creditore</b>	<b>Impegno 1<sup>sub</sup></b>	<b>Liquidazione 1<sup>sub</sup></b>
346	18/11/2020	283.350,10	COBAR S.P.A.	2018/572	2020/483
176	11/06/2020	3.992,00	SIMARI MARIA MATILDE	2020/146	2020/284
175	11/06/2020	5.000,00	ARGIROFFI AURORA	2020/145	2020/283
131	12/05/2020	357.492,12	COBAR S.P.A.	2018/572	2020/185
130	12/05/2020	2.856,99	SPIRA S.r.l.	2018/262	2020/187
129	12/05/2020	7.687,97	SPIRA S.r.l.	2018/261	2020/188
127	12/05/2020	39.045,80	SPIRA S.r.l.	2018/237	2020/186
91	11/03/2020	13.488,55	SPIRA S.r.l.	2018/237	2020/117
92	11/03/2020	986,96	VIE EN .RO.SE.		
48	26/02/2020	803.641,43	COBAR S.P.A.	2018/572	2020/63

## **MANN Riallestimento del Piano Ala Ovest**

Attualmente, la collezione statuaria - che è uno dei nuclei storici del museo all'età dei Borbone - è frazionata nei locali adibiti a deposito o in sale espositive. Obiettivo dell'intervento è restituire completezza all'esposizione delle sculture, con particolare attenzione a quelle rinvenute in edifici

pubblici, e pertanto di dimensioni e caratteristiche diverse da quelle destinate ad arredo domestico. L'apertura dell'intera ala occidentale porterà a raddoppiare l'offerta al pubblico di opere di scultura presentate nei due originari contesti di provenienza, quello romano rappresentato dalla collezione Farnese e quello campano; si potrà restituire la visione di opere "simbolo" delle ricerche archeologiche pompeiane ed ercolanesi, da più anni reclamata, proprio per la loro notorietà, dai visitatori. Si prevede un notevole impulso alla fruizione del MANN che con questo intervento amplierà ulteriormente l'offerta al pubblico dei materiali provenienti dall'area vesuviana e in particolare di quelli che influenzarono il gusto e le produzioni artistiche dell'Europa tardo settecentesca.

Si riportano di seguito le spese liquidate nell'annualità in oggetto:

N° mandato	Data	Importo	Creditore	Impegno 1 <sup>sub</sup>	Liquidazione 1 <sup>sub</sup>
128	12/05/2020	33.464,98	ISOLARCHITETTI SRL	2018/257	2020/183
126	12/05/2020	38.330,67	I.C.I.S. Srl	2018/236	2020/184

#### **MANN II Museo Accessibile**

L'obiettivo generale del progetto è il miglioramento dell'offerta culturale del museo, attraverso un significativo investimento nelle nuove tecnologie dell'informazione.

Si riportano di seguito le spese liquidate nell'annualità in esame:

N° mandato	Data	Importo	Creditore	Impegno 1 <sup>sub</sup>	Liquidazione 1 <sup>sub</sup>
253	10/08/2020	12.439,5	Capolupo Ugo	2019/371	2020/382
216	04/08/2020	6.185,54	Lama Diego	2019/370	2020/370
215	04/08/2020	29.871,7	Audio Visual Service S.r.l.	2019/294	2020/369
206	08/07/2020	30.500	Medarch S.R.L. S.T.P.	2018/464	2020/324
177	11/06/2020	756,59	REGIONE CAMPANIA	2020/147	2020/285
134	12/05/2020	1.449,36	Vincenzo de Falco	2019/372	2020/181

#### **Piano stralcio Cultura e Sviluppo fondi FSC**

Importo finanziato € 20.000.000,00

Ai sensi dell'art.51 comma 1 del d.lgs. 50/2016, l'intervento si struttura in più lotti:

- Primo lotto - Lavori di movimentazione dei reperti archeologici connessi alla sistemazione dei depositi del MANN
- Secondo lotto - Realizzazione di opere di natura strutturale e di valorizzazione degli spazi espositivi volti al recupero, alla qualificazione della funzionalità del complesso e al miglioramento dell'accesso.

- Terzo lotto -Allestimento delle nuove sale da realizzare nei locali interrati e Ri-Allestimento delle sale espositive poste al primo piano, lato occidentale del MANN.

**Relativamente al lotto I**, i lavori di movimentazione dei reperti archeologici connessi alla sistemazione dei depositi, il progetto prevede la bonifica dei depositi posti al piano interrato e la sistemazione dei reperti archeologici custoditi nei locali oggetto di intervento.

**Relativamente al II lotto**, la proposta progettuale candidata dal RTP RPA S.r.l., in qualità di mandataria, Guicciardini & Magni Architetti studio Associato Ing. Giovanni Cangì, Arch. Adolfo Natalini, Arch. Fabrizio Natalini, Arch. Pietro Petullà in qualità di mandanti che si è aggiudicata la gara per la realizzazione della progettazione esecutiva prevede che il visitatore entri nel maestoso atrio del MANN dall'ingresso attuale mantenendo così la sua funzione storica di accesso principale all'edificio. In adiacenza dell'ingresso, all'interno dell'atrio stesso, aperto al pubblico, sarà collocata l'area attrezzata dedicata ai controlli di sicurezza, la nuova biglietteria e il nuovo bookshop. Alle collezioni si accederà una volta acquistato il biglietto tramite tornelli.

Il razionale collegamento tra il piano terra e l'interrato rappresenta uno dei temi cardine del progetto. La funzionalizzazione del piano interrato, per una comoda fruizione da parte dei visitatori, verrà realizzata attraverso una serie di azioni coordinate.

**Relativamente al lotto III** - l'intervento ha previsto il riallestimento della sezione Magna Grecia con l'ampliamento della sezione destinata a Cuma e l'avanzamento dei lavori per la riapertura della Sezione Preistoria, l'adeguamento delle sale espositive destinate agli argenti e la sistemazione delle sale destinate all'esposizione degli affreschi.

Nel prospetto seguente si riepiloga la situazione contabile al 31 dicembre 2020:

<b>Riepilogo Situazione al 31/12/20 FSC</b>		
	<b>Competenza</b>	<b>Residuo</b>
Stanziamiento iniziale	15.513.092,09	450.941,81
Variazione	-133.793,61	
Assestato	15.379.298,48	
Determinato	4.271.998,82	
Impegnato	313.195,67	447.744,12
Liquidato	54.692,21	146.666,22
Disponibilità su Determinato	10.794.103,99	
Disponibilità su impegnato	15.066.102,81	3.197,69
Disponibilità su Liquidato	15.324.606,27	304.275,59

Si riporta di seguito il dettaglio delle spese liquidate nell'annualità in oggetto:

N° mandato	Data	Importo	Creditore	Causale
N° mandato	16/06/2020	2.142,4	Fordham Colum	CIG: ZD02994C6C Fattura nr. 12 del 11/06/2020 - Servizio di traduzione italiano-inglese di pannelli delle sezioni museali - Preistoria e protostoria, affreshi e suppellettile pompeiana
N° mandato	09/06/2020	47.580	Universita' degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Agraria	CIG: Z05265B0CC Fattura nr. VE001-8 del 03/03/2020 - Individuazione e catalogazione degli elementi vegetali raffigurati nelle diverse collezioni esposte al MANN
N° mandato	26/05/2020	455,64	REGIONE CAMPANIA	Versamento IRAP C/O Ente - Incentivo ex Merloni Sistemazione Depositi MANN - Decreto 9 del 28/01/202
N° mandato	26/05/2020	1.297,08	INPS EX INPDAP-PENS.CONTR. AMM.NE 24,20%	Versamento Contributo Pensionistico Tesoro C/O Ente - Incentivo ex Merloni Sistemazione Depositi MAN
N° mandato	26/05/2020	5.359,49	PERSONALE INTERNO COINVOLTO NEL PROGETTO.	Incentivo ex Merloni Sistemazione Depositi MANN - Decreto 9 del 28/01/2020
N° mandato	12/05/2020	21.256,61	OMNIA RESTAURI S.R.L.	CIG: ZBF2A94356 Fattura nr. FPA 4/20 del 28/02/2020 - Lavori di tinteggiatura delle sale della collezione pompeiana
N° mandato	12/05/2020	11.621,16	NERI SILVIA	CIG: ZCF281D1E1 Parcella nr. 1PA del 16/04/2020 - Servizio di direzione dei lavori per il riallestimento del primo piano dell'ala occidentale del Museo Archeologico Nazionale di Napoli
N° mandato	11/03/2020	11.949,68	Architetto Gabriele Mecca	CIG: ZAE2797768 Fattura nr. FPA 3/20 del 09/03/2020 - Incarico per il servizio di coordinatore di sicurezza in fase di esecuzione dei lavori per il riallestimento del primo piano dell'Ala Occidentale del MANN
N° mandato	24/01/2020	39.608,01	EXPOTRANS SpA	CIG: Z3A28859FC Fattura nr. EXPRM190000745 del 19/09/2019 - Movimentazione materiale archeologico nei depositi del MANN - consegnati siti di competenza
N° mandato	24/01/2020	49.708,93	MEDITERRANEA s.r.l.	CIG: 745421332A Fattura nr. 1/PA del 15/01/2020, Fattura nr. 2/PA del 15/01/2020 - Interventi di movimentazione di reperti archeologici connessi alla sistemazione dei depositi dei depositi del M.A.N.N. finanziati con fondi FSC 2014-2020
N° mandato	23/01/2020	10.379,43	DA.SI.MA. SRLS UNIPERSONALE	CIG: ZB626A703E Fattura nr. 1/91 del 12/09/2019 - Servizio di manutenzione tende nell'ambito del Progetto Esecutivo dei Lavori per il Riallestimento del primo piano dell'ala occidentale del MANN

Con decreto del Segretariato Generale Servizio II rep.164 del 13.07.2017 è stato rimodulato l'elenco degli interventi dell'Asse I, Azione 1.a Allegato 2 del Programma Operativo Complementare di azione e coesione al PON Cultura e Sviluppo 2014-2020 e tra gli interventi ammissibili a finanziamento compare il Progetto

**MANN Opere di Efficientamento energetico di importo pari a € 3.297.417,9.**

Il progetto risulta in esecuzione.

Con successivo decreto n° 21 del 7 febbraio 2020, ammesso dalla Corte dei Conti alla registrazione il 2 marzo 2020 al n. 302 l'Autorità di gestione del PON FESR 2014-2020 ha finanziato gli interventi:

- "Digitalizzazione di fondi librari, archivistici e documentari cartacei custoditi dal MANN e informatizzazione dei relativi dati informativi" - CUP F62I20000100006 di importo pari a euro 1.503.040,00;
- "Applicazione di modalità e strumenti innovativi in relazione al sistema dei servizi di accoglienza e di supporto alla fruizione degli attrattori e creazione di strumenti per gestire e promuovere i sistemi delle conoscenze degli attrattori" CUP: F62I20000090006 fino all'importo massimo di euro 2.385.750,00;

### **Implementazione dei servizi**

In proporzione a quanto consentito dalla pandemia, si è comunque operato sui seguenti fronti:

- a) Attivazione del piano di messa in sicurezza dei servizi di fruizione al pubblico e dei percorsi di visita alle collezioni;
- b) mantenimento dell'orario al pubblico confermato dalle 9 alle 19.30;
- c) con la riapertura del 18 giugno 2020 passaggio dall'intero di 18 euro ad un intero di 10; presente il biglietto gratuito;
- d) mantenimento, all'interno del Museo, dei servizi di biblioteca, bookshop, biglietteria elettronica, guardaroba e caffetteria per i periodi di apertura concessi in seguito alla pandemia nel rispetto delle limitazioni e norme di sicurezza anti-covid;
- e) riconversione on line delle conferenze e della didattica;

### **L'offerta culturale per il pubblico**

Il Museo ha aderito alla iniziativa del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo "Io resto a casa", trasponendo su web e social tutte le tradizionali attività culturali previste in presenza, ricevendo il riconoscimento, da parte del Politecnico di Milano, di Museo più attivo su Facebook in Italia.

### **L'attività scientifica: il potenziamento dei servizi interni all'Istituto Museale**

Sono continuate le attività di riordino e catalogazione previste dal piano strategico:

#### **a) Biblioteca**

Per la biblioteca si è proceduto ad una dotazione per acquisto libri e restauri materiali librari, la digitalizzazione del materiale di pregio fotografico, archivistico, bibliografico, manoscritto di archivio e biblioteca, l'acquisto di edizioni e documenti nel mercato antiquario, l'avvio della progettazione per la messa in sicurezza del sopralco, una serie di mostre per la valorizzazione del patrimonio librario.

#### **b) Collezione dei rami**

Si è iniziato un graduale restauro dei rami (peraltro già avviato con l'Istituto Poligrafico e con l'Accademia di Belle Arti di Napoli nel corso della mostra di Carlo) e l'avvio dell'acquisizione di una

serie di preventivi per la realizzazione di armadi specifici per la loro conservazione nonché di una nuova progettazione volta ad uno spostamento degli stessi in ambienti più idonei del Braccio Nuovo.

**c) Archivio fotografico corrente e storico**

È continuato il raggruppamento dei materiali finalizzato alla creazione di un nuovo dipartimento che, oltre alle attività correnti di fornitura delle immagini, adempia alla completa digitalizzazione del patrimonio delle lastre fotografiche.

**d) Archivio Storico**

Si è avviato un processo di digitalizzazione di documenti ed acquisto da mercato antiquario e della nuova ubicazione degli uffici di direzione.

**e) Realizzazione volumi**

**COLLANA I TESORI DEL MANN**

Pubblicazione di volumi Il Mosaico di Alessandro e Olocausto Pompeiano, a cura di Luigi Spina, Five Continents.

**COLLANA I QUADERNI DEL MANN**

Pubblicazione del volume “Gli Etruschi in Campania” cura di Valentino Nizzo, Electa.

**CATALOGHI DELLE MOSTRE AL MANN**

Pubblicazione del catalogo Gli Etruschi al Mann, a cura di Electa.

**GUIDE KIDS**

Pubblicazione del volume dedicato alla linea Kids collezione Magna Grecia, Electa.

**PIANO STRATEGICO**

Pubblicazione Piano Strategico 2020-2023 a cura di Electa.

**ANNUAL REPORT**

Pubblicazione dell'Annual Report 2019 a cura di Electa.

**f) Le risorse digitali**

Il Museo è pienamente consapevole del ruolo che, nella società contemporanea, assumono le risorse di conoscenza rese disponibili in formato digitale.

Anche per questo motivo, la mission del Museo specifica è anche quella che il museo intende rivolgersi non solo ai visitatori in presenza ma anche ai suoi utenti virtuali, che possono intrattenere delle relazioni a distanza con il Museo e con il suo personale scientifico, per accedere al vasto patrimonio di conoscenze di cui il museo dispone. La dimensione sociale di un museo ha inoltre una valenza di carattere promozionale, in quanto consente di accrescere la reputazione e la visibilità dell'istituto, così come delle attività e degli eventi che esso promuove e realizza all'interno dei propri spazi.

Il Museo ha quindi investito sia sulla propria presenza istituzionale, attraverso un sito profondamente rivisitato, strutturato in modo innovativo, utilizzando la nuova identità visiva del Museo, sia sulla

propria dimensione relazione di tipo digitale, sia attraverso i diversi social, che il museo ha potenziato e razionalizzato.

A potenziamento di tale sforzo comunicativo sono proseguiti gli incarichi per la gestione della Mann TV.

Si è potenziata la diffusione del videogame di un museo archeologico, dal titolo Father and Son, scaricabile gratuitamente da dispositivi Android ed Apple, con nuove lingue (giapponese, russo, cinese).

Si è proceduto, inoltre, all'avanzamento degli affidamenti relativi al progetto di Accessibilità del PON, curato dal prof. Ludovico Solima, propedeutico alla razionalizzazione di tutti i futuri interventi sul versante digitale nel Museo.

È proseguito il riversamento digitale secondo il sistema OPEN DATA di Glossa delle schede dei beni museali.

In particolare, il Museo si è candidato con successo al piano dei finanziamenti legati al nuovo PON DIGITALIZZAZIONE, il cui avvio amministrativo è in parte avvenuto nel dicembre 2020 e che se ne darà conto nella relazione al rendiconto dell'anno 2021.

#### **g) Progettazione di Mostre in Italia e all'estero**

Rispetto alle mostre all'estero, descritte al capitolo entrate, si è registrato il blocco pressoché totale della programmazione in Italia e all'estero.

#### **h) Organizzazione di mostre interne al museo**

Nel 2020 le mostre **realizzate direttamente** dal Mann hanno subito un brusco taglio e sono state ridotte essenzialmente a due:

- “Mostra Lascaux 3.0” (Inaugurata il 31 gennaio 2020 e interrotta il 9 marzo 2020);
- “Gli Etruschi del Mann” (Inaugurata il 12 giugno 2020 e interrotta il 4 novembre 2020).

La mostra “Capire il cambiamento climatico – Experience exhibition” iniziata il 10 ottobre 2019 ed il cui termine inizialmente previsto al 31 maggio 2020 è stata interrotta il 9 marzo 2020.

#### **i) Visite didattiche e laboratori**

Nel 2020 le visite, normalmente storicizzate ad almeno 500 classi e circa 10.000 studenti, sono state limitate ai soli due primi mesi dell'anno.

#### **j) Convegni, seminari e conferenze, rassegne culturali**

Nell'ambito delle iniziative culturali, interamente censite nel sito del Mann, sono stati convertiti on line gli “Incontri di Archeologia del martedì e del giovedì pomeriggio” e lo Scaffale del Mann” del mercoledì pomeriggio;

sono stati sospesi tutti i palinsesti con:

- Officine della Cultura Festivalmann;
- Associazione Astrea Festival Fuoriclassico;
- Associazione Scarlatti Rassegna Miti di Musica;
- Associazione Barocco Napoletano Festival di Musica Barocca;

Sono stati conservati solo i giovedì sera al Mann tra luglio e settembre 2020;

#### **k) Restauri**

Il laboratorio di restauro offre una attività che si rivolge non solo alle esigenze interne del Museo, ma spesso ad esigenze esterne di reperti rinvenuti negli scavi delle Soprintendenze.

Collabora da anni con il Getty Institute con il quale sono stati realizzati i restauri di importanti opere di Napoli (Apollo Saettante da Pompei, Statua di Tiberio da Ercolano, vaso da Altamura e, per il 2019, restauro del satiro ebbro della villa dei Papiri di Ercolano).

La contrazione del personale dovuto allo smart working ha consentito di soddisfare solo i bisogni minimi interni relativi alla normale manutenzione delle collezioni e alla organizzazione della mostra relativa agli Etruschi al Mann.

#### **l) Accessibilità**

Un museo, per adempiere al proprio ruolo sociale, deve essere accessibile, sotto diversi punti di vista: l'accessibilità, infatti, non è solo quella fisica – pur di enorme importanza – ma, come evidenziato nello schema che segue, comprende anche altre tre dimensioni (economica, cognitiva e digitale) che il MANN intende considerare nella definizione delle proprie attività culturali.

Nel 2020 si è proseguito con l'esame degli spazi immediatamente limitrofi al Museo, in parte già analizzati da INVITALIA, per verificare la possibilità di dismettere il podio del Museo dall'uso attuale di parcheggio e le interconnessioni fisiche per garantire un legame con l'antistante galleria fino all'Accademia e il retrostante Istituto Colosimo, nonché itinerari pedonali che leghino la sezione Neapolis del Museo con le aree archeologiche della città (mura greche, teatro, scavi a seguito dei lavori con la metropolitana). Con la III Municipalità sono continuati i rapporti per l'adozione del giardino della Metropolitana da parte del Mann così come l'avvio di una progettualità condivisa per gli spazi antistanti alla Galleria, con gestione diretta di alcuni di questi.

Sempre con riferimento a tale tipologia di azioni, il Museo si è rivolto, in particolare, alla categoria degli ipo-vedenti e ipo-udenti, realizzando non solo dei supporti informativi in linguaggio Braille, ma anche lo studio progettuale delle repliche (anche in scala) di reperti ed oggetti importanti delle proprie collezioni, che potrebbero quindi essere manipolate dai visitatori con impedimenti visivi, anche nel quadro di una continuità del progetto promosso dalla sezione didattica del Museo, dal titolo "Le mani sulla città"; il progetto finale prevede la dislocazione di tali supporti tattili in versione permanente in ciascuna sala del Museo, di cui alcuni in corso di realizzazione con il PON Accessibilità. Il MANN ha avviato inoltre la realizzazione di filmati informativi supportati dal LiS, la lingua dei segni, in modo da poter essere fruiti anche dai visitatori con disabilità uditive. Sempre con il progetto PON accessibilità sono state realizzate riproduzioni di opere significative delle varie collezioni, da esplorare tattilmente, posizionate nella sala antistante la nuova collezione di Preistoria.

L'accessibilità economica è stata garantita attraverso una opportuna politica tariffaria, che prevede fasce di esenzione – o riduzione – del prezzo del biglietto di ingresso per specifiche categorie di visitatori e una riduzione, causa pandemia, da 18 a 10 euro del biglietto intero. In particolare si è avviato uno studio, da parte della Direzione, oltre ad ARTECARD, di specifiche soluzioni tariffarie per alcune tipologie di visitatori, continuando con la promozione della card OPEN MANN, un abbonamento della durata di 365 giorni al prezzo di 20 euro, con declinazioni specifiche per famiglie ed aziende.

Si è proseguito, come già accennato sopra, nella implementazione dei dati informatici per il catalogo generale sui materiali in collaborazione con GLOSSA.

#### **m) Ascolto**

Il Museo ha sviluppato una molteplicità di attività per sviluppare con sempre maggiore pregnanza la propria attitudine all'ascolto dei propri pubblici.

Più in particolare, il Museo ha iniziato le procedure per dotarsi, in primo luogo, di un Osservatorio permanente sul proprio pubblico, essendo pienamente consapevole della necessità di introdurre sistemi di rilevazione della qualità dell'esperienza di fruizione, in modo da poter tempestivamente individuare la presenza di eventuali criticità, nella prospettiva dei visitatori.

Inoltre, si è previsto di realizzare ogni anno almeno due rilevazioni su temi specifici, in modo da poter approfondire adeguatamente alcuni aspetti connessi all'esperienza di visita: in particolare si sono analizzate le presenze per nazionalità rispetto ai vari periodi dell'anno. Il Museo ha provveduto inoltre a monitorare con la dovuta attenzione la propria presenza sui social media, raccogliendo le diverse sollecitazioni che saranno indirizzate attraverso i canali di comunicazione digitale.

#### **n) Coinvolgimento**

L'obiettivo del Coinvolgimento è stato anche quello di stabilire un dialogo continuo, in primo luogo con la comunità dei residenti, per attivare un rapporto costruttivo su temi di reciproco interesse, che ha consentito al Museo di introiettare, all'interno del proprio processo decisionale, punti di vista differenti. Sono state quindi promosse, in modo periodico, occasioni di confronto con cittadini, esperti e portavoce di categorie specifiche di utenti del Museo. Si è cercato di aggregare la comunità di cittadini, cooperative di giovani, associazioni, Istituzioni intorno all'idea aggregante della costruzione di un Quartiere della Cultura.

#### **o) Connessione**

Il Museo, nella sua forma attuale, è frutto di una stratificazione storica che riflette la vita del territorio di appartenenza. In questa prospettiva, il Museo intende valorizzare al massimo il sistema di relazioni esistente, potenziandolo ulteriormente, con i diversi stake-holder di riferimento, sia a livello istituzionale che a livello sociale.

In questa prospettiva, il Museo si è impegnato nella definizione di una serie di partnership, sia di carattere strategico che di tipo operativo.

Sotto il profilo strategico, l'impegno del Museo è stato quello di creare una trama di relazioni in primo luogo con gli altri luoghi della cultura (pubblici e privati) esistenti nella regione, contribuendo alla messa a sistema dell'offerta culturale del territorio, anche avviando la procedura per la definizione degli Amici del Mann. Particolare attenzione verrà accordata agli altri musei statali autonomi e alle strutture che ricadono nell'alveo delle competenze del Polo museale regionale.

Di particolare interesse sono state poi considerate le partnership con altri musei, siano essi di proprietà pubblica e privata, nonché con altri istituti museali di prestigio internazionale.

Infine, grande attenzione è stata dedicata ai rapporti con gli altri soggetti, pubblici e privati, operanti all'interno del settore educativo, sociale, culturale e turistico, anche al fine di verificare possibilità di integrazione reciproca. per il Mann i ragazzi della Sanità e di Forcella sono un pubblico che ha un diritto di prelazione per dialogare. Nello specifico è proseguito il rafforzamento della rete

EXTRAMANN con 15 siti minori del centro di Napoli, in genere gestiti da Associazioni, che il Museo ha sostenuto sia nella forma della comunicazione che dei servizi condivisi che della scoutistica.

Per il Mann i ragazzi della Sanità e di Forcella sono un pubblico che ha un diritto di prelazione per dialogare, così come i tanti giovani dei carceri, come quello di Poggioreale. Per tali comunità sono continuati specifici progetti.

Non minore importanza è stata attribuita alle partnership operative attivabili con il sistema locale della ricerca e della scuola, con il tessuto imprenditoriale e, più in generale, con le istituzioni di governo del territorio, in primis il Comune di Napoli e la Regione Campania. Un rapporto privilegiato è stato poi considerato quello con il mondo dell'associazionismo e, in senso più ampio, con il terzo settore.

Un'attenzione specifica è stata dedicata alla possibilità di coinvolgere firme eccellenti campane della moda, dell'oreficeria, dell'artigianato artistico e del design per la realizzazione di linee di oggetti pensati e realizzati sulla base delle collezioni – e delle suggestioni – del Museo, che ha portato alla prima sperimentazione con la linea di cravatte e foulard Cilento. Non da meno è stato l'avvio di relazioni con le eccellenze della produzione enogastronomica della regione. È allo studio, in proposito, la possibilità di realizzare una linea di prodotti biologici, anche questi con il marchio del Museo, di cui nel 2019 si è avviata la registrazione internazionale.

Rapporti analoghi sono stati confermati con Istituti di cultura italiani e stranieri, Ambasciate, Comune), con la Regione o sue Partecipate (Scabec), concertando programmi quadro tesi a non disperdere le risorse e a lavorare su temi culturali comuni o di potenziamento dell'immagine turistica della Campania, nonostante il blocco delle Fiere del Turismo, come BIT, Tourisma, Borsa del Turismo di Paestum, Comicon, Borse internazionali.

Nel 2020 sono continuati i rapporti istituzionali con gli Atenei universitari per potenziare l'aspetto della ricerca:

#### **Suor Orsola Benincasa**

- con il dipartimento di studi medievali per la catalogazione depositi tardo antichi del MANN;

#### **Federico II**

- con il dipartimento di Archeologia Classica per la continuazione del progetto scientifico di studio della statuaria campana;
- con il dipartimento di Giurisprudenza per il progetto OBVIA, la consulenza per la revisione di regolamenti, normative internazionali sui prestiti;
- con il dipartimento di Agraria per studi paleobotanici;
- con il dipartimento di Architettura per lo studio delle relazioni tra il palazzo degli studi e il quartiere con particolare attenzione per la Galleria;

#### **Accademia di Belle Arti**

- progetti di collaborazione su temi di design, arti applicate, restauro, attività didattiche e fumetti;

#### **Seconda Università di Napoli Vanvitelli:**

- con il dipartimento di economia per la realizzazione dell'Annual report;
- con il dipartimento di architettura per la realizzazione di una linea di design.
- Con il dipartimento di Archeologia Classica per lo studio dell'allestimento della collezione cumana.

Sono inoltre stati attivati:

- legami con la III Municipalità e tutti i soggetti culturali afferenti alla collina di Capodimonte (progetto Collina Gentile);
- legami strutturati con le scuole di istruzione primaria e secondaria e stage per progetti didattici con particolare riferimento ad esperienze di tipo sociale e interculturale, anche in collaborazione con associazioni specifiche;
- legami con altri musei cittadini, polo museale, altre realtà territoriali autonome e non su progetti di rete o di biglietti (in particolare Pompei, Ercolano, MADRE, Capodimonte, Pietrarsa, Portici, Tesoro di S. Gennaro, Comune di Ercolano, MAV);
- legame strutturato con Pompei (per mostre e progetti comuni) con reciproca visibilità, e ipotesi di un biglietto integrato e Colosseo.

Sono stati avviati legami strutturati con le associazioni di categoria della città (Confartigianato, Confcommercio, Confagricoltura, Unione Industriali, Associazione Guide turistiche, imprenditori del territorio, Rotary Club) per concertare azioni di largo spettro con ricaduta sul turismo e l'incremento del pubblico (ad esempio vendita preventiva a prezzi ridotti del biglietto del museo in tutti gli alberghi di Napoli). Si è inoltre proseguito con il processo di disseminazione dell'immagine del Museo tramite il progetto OBVIA (Out of Boundaries Viral Art Dissemination), progettando la diffusione del Mann, oltre che nell'aeroporto di Napoli e nella Metropolitana, anche nella Stazione Marittima.

Si è mantenuto di intesa con il Comune di Napoli un rapporto costante di dialogo con la galleria antistante e i negozi che ivi sorgeranno, nel quadro della costruzione di un quartiere della cultura.

Sono stati confermati, pur se procrastinati nelle attività, Protocolli con grandi Musei internazionali con convenzioni specifiche per mostre paritetiche (Louvre, Ermitage, Getty).

### **Trasparenza**

Il Museo è pienamente consapevole dell'importanza di assicurare la dovuta trasparenza delle proprie attività, mettendo a disposizione della collettività dati ed informazioni in grado di spiegare il modo nel quale le risorse finanziarie disponibili, sia pubbliche che private, sono state effettivamente utilizzate.

In questa prospettiva, è stato predisposto, parallelamente all'uscita del Piano Strategico, l'avvio di un Rapporto annuale di attività, che ha visto, nel 2020, la presentazione dell'annualità 2019.

Inoltre, come previsto dalla normativa vigente, è stata dedicata una specifica sezione del sito del Museo per accogliere l'elenco, periodicamente aggiornato, delle convenzioni a titolo oneroso ed a titolo gratuito attivate con il Museo nonché l'elenco delle consulenze richieste a persone fisiche o giuridiche e sono stati predisposti elenchi con short list di soggetti e aziende che si sono accreditate per ricevere potenziali incarichi.

### **Sostenibilità**

Il Museo ha posto grande attenzione non solo al corretto uso delle risorse disponibili ma anche alla necessità di rendersi sempre più in grado di raccogliere ulteriori risorse dall'esterno, in una prospettiva di sempre maggiore sostenibilità finanziaria.

In questo senso, grande accortezza è stata posta sulle possibilità di finanziamento offerte dai bandi europei e dai bandi nazionali, attraverso cui il Museo intende finanziare progetti speciali di valorizzazione delle proprie collezioni.

Una particolare cura, in questa prospettiva, è stata dedicata alla costruzione di relazioni finalizzate a donazioni che possano godere delle possibilità di sgravio fiscale offerte dal provvedimento denominato "Art-Bonus", che rappresentano un modo efficace per modificare la soglia di convenienza, da parte di soggetti privati (persone fisiche o giuridiche). In tal senso è stata creata una Advisory Board, che potrà sostenere, in tutto o in parte, progetti ed attività ritenute di specifico interesse.

Il Museo ha declinato il tema della Sostenibilità non solo in una prospettiva economica, ma anche in chiave ambientale; si è inteso infatti porre particolare attenzione a tale tema, realizzando interventi che riducano i consumi energetici e limitino le emissioni nell'ambiente circostante nonché avviare studi specifici sull'inquinamento ambientale locale, per trovare soluzioni adeguate, promuovendo mostre tese a sensibilizzare il pubblico sui problemi climatici e realizzando linee green di merchandising, come la linea Mann for planet o iniziando a progettare punti di accoglienza per bici elettriche.

#### **Espandere la capacità di auto-finanziamento**

A causa del blocco di mostre all'estero e dell'impossibilità di locare gli spazi museali si sono mantenuti e ampliati legami programmatici con nuovi soggetti quali Intesa Sampaolo, Unicredit, Invitalia, tour operator, per programmare future collaborazioni; sono continuate le attività tradizionali quali la proposta di destinazione del 4x1000 al Museo e l'avvio di progettazioni innovative di finanziamento quali la prossima uscita della seconda puntata del videogame Father and Son con possibilità di download ad un euro.

Si è infine proseguito nell'adozione delle procedure innovative previste dal rapporto-pubblico privato per l'affidamento dei servizi esternalizzati relativi all'Auditorium e al Ristorante previsti nel Braccio Nuovo.

Per tutti i profili tecnico-contabili si rimanda agli schemi allegati al conto consuntivo.

*Il DIRETTORE*

*Don Paolo Giulierini*  
*Paolo Giulierini*