

Risposta a nota 13636 DGMU del 28/12/2017
e 1286 OIV del 11/12/2017
Rif. Prot. n. Rep. circolari 98 del 28/12/2017
Rep. circolari 89 del 14/12/2017
Classifica 10.10.10 All. 6

Napoli,

Alla Direzione Generale Musei
Via del San Michele a Ripa, 22
00153 – Roma
dq-mu@beniculturali.it
mbac-dq-mu@mailcert.beniculturali.it
patrizia.micoli@beniculturali.it

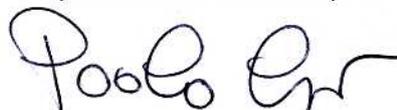
e, p.c. **All'Organismo Indipendente di**
Valutazione della Performance
Piazza Santa Croce in Gerusalemme, 9/A
00184 – Roma
oiv@beniculturali.it
mbac-oiv@mailcert.beniculturali.it

Oggetto: *Direttiva di II livello – Sistema di valutazione dei Dirigenti di II fascia –
Trasmissione relazione e scheda di monitoraggio (III quadrimestre 2017).*
Dott. PAOLO GIULIERINI.

Con riferimento alla direttiva in oggetto, si trasmettono in allegato la relazione illustrativa con cronoprogrammi e la scheda di monitoraggio, debitamente compilata per quanto di competenza, relativa alle attività svolte dal Museo Archeologico Nazionale di Napoli durante il III quadrimestre del 2017, in rapporto agli obiettivi assegnati allo Scrivente ai fini della valutazione dei dirigenti di II fascia.

Si resta a disposizione.

Il Direttore
(Dott. Paolo Giulierini)



**Direttiva di II livello – Sistema di valutazione dei Dirigenti di II fascia –
 Relazione monitoraggio (III quadrimestre 2017)
 Dott. PAOLO GIULIERINI.**

OB. OP. 1 Attività volte alla elaborazione del Progetto culturale del luogo della cultura, al miglioramento della qualità dei servizi offerti al pubblico, alla elaborazione di un piano per la gestione dei servizi aggiuntivi.

1.1 Attività finalizzate alla elaborazione del progetto culturale

Nel corso del periodo rendicontato il Consiglio di Amministrazione e il Collegio dei Revisori dei Conti hanno approvato, nella riunione in data 30/10/2017, il Bilancio consuntivo 2016 e apportato alcune variazioni nel Bilancio 2017. Successivamente, in data 23/11/2017 il Collegio dei Revisori dei Conti ha effettuato alcune verifiche contabili e provveduto ad esaminare preliminarmente del Bilancio di previsione 2018. Il Comitato scientifico, invece, nella riunione tenutasi in data 19/12/2017, ha approvato la versione definitiva l'Annual Report 2016, edito a stampa alla fine del 2017, e ha esaminato i contenuti per l'Annual Report 2017. Nello stesso incontro si è inoltre discusso sulle attività relative ai nuovi allestimenti permanenti del MANN (la Scultura Campana nel 2018) e alle mostre programmate nel 2018, nonché sul programma dei lavori a farsi nell'anno per l'adeguamento funzionale dell'edificio (coperture e depositi), il miglioramento dei servizi (caffetteria all'interno del MANN e area di fruizione e ristorazione nel Braccio Nuovo) come da cronoprogramma (all. 3).

1.2 Avvio delle procedure per l'affidamento in concessione dei servizi aggiuntivi.

Conclusa la gara per l'affidamento alla Ditta incaricata, sono in corso di esecuzione i lavori per la realizzazione della nuova caffetteria al pianterreno nel lato Ovest del MANN. Mentre è in fase di finitura da parte della CONSIP il bando di gara per l'affidamento in concessione dei servizi di caffetteria e piccola ristorazione. In corso di redazione è anche il bando di gara circa l'affidamento dei servizi aggiuntivi per il controllo degli accessi, guardaroba, bookshop, audio guide, video guide e app sulla base delle schede dei fabbisogni del MANN trasmesse alla CONSIP.

1.3 Attività didattiche realizzate / attività didattiche programmate

Nel corso del periodo in esame sono state effettuate nel MANN n. **81** attività didattiche registrando un incremento delle attività rispetto al programma preventivato all'inizio del 2017, per un totale nell'anno di **230** attività didattiche

Attività	I quadrimestre	II quadrimestre	III quadrimestre
Mostre	6	7	6
Convegni	2	0	6
Visite	0	8	26
Presentazioni	19	2	6
Concerti	21	10	3
Conferenze	22	9	17
Eventi	7	20	3
Spettacoli di teatro – danza	11	2	12
Stand a fiere	2	1	2
TOTALI	90	59	81
TOTALE annuo		230	



Oltre alle mostre temporanee di opere d'arte contemporanea, in suggestiva dialettica con le collezioni museali, tra le esposizioni allestite all'interno del MANN in collaborazione con il Parco Archeologico di Pompei, con le Università, e vari Musei e Istituti di Cultura italiani e stranieri, si segnalano: nel periodo precedente, **Amori divini** inaugurata il 07/06/2017; il **Mondo che non c'era** il 15/06/2017 e **Winckelmann e le raccolte del MANN** il 23/06/2017; nel corso del III quadrimestre, invece, il 21/12/2017 è stata inaugurata la mostra sui **Longobardi**. Inoltre, il 20/07/2017 è stato presentato al pubblico l'**Annual Report 2016**, edito a stampa nel dicembre del 2017, descrivente le attività e i risultati ottenuti dal MANN nell'anno decorso in rapporto al Piano Strategico ufficialmente presentato nel 2016 (all. 1 e 2).

OB. OP. 2 Attività volte ad ottimizzare la fruizione del luogo culturale

2.1 Attività realizzate per l'ottimizzazione della fruizione / n. attività programmate

Nell'ambito degli interventi finanziati con i fondi CIPE – FSC è stata avviata e aggiudicata la gara per affidare la progettazione esecutiva e la Direzione Lavori per l'esecuzione delle opere infrastrutturali per la sistemazione dei depositi sotterranei, funzionali all'ampliamento della superficie destinata alla corretta e ordinata conservazione degli oggetti archeologici custoditi dal MANN, ma anche alla creazione di ulteriori spazi espositivi nel MANN per mostre temporanee.

Inaugurati, nel mese di giugno, i nuovi laboratori di restauro nel "Braccio Nuovo" e il Nuovo Giardino nella cd. Vanella, realizzati con fondi ordinari, nell'ambito del piano complessivo di interventi, finanziati con i fondi PON Cultura, a seguito delle procedure di gara, si è provveduto all'affidamento provvisorio dei lavori per la ristrutturazione del "Braccio Nuovo", ove verranno allocati stanze per Uffici e Archivi e nuove sale per la Biblioteca e i Servizi Educativi, oltre all'Auditorium e al ristorante.

Parimenti concluso e validato è anche il progetto esecutivo per il rifacimento delle coperture dell'edificio di prossima attuazione.

In quanto agli interventi per l'estensione degli spazi espositivi del MANN, è stata conclusa la progettazione esecutiva per l'allestimento, nell'ala ovest dell'edificio, della sezione **Scultura Campana**, la cui apertura è prevista nel 2018, ed avviate le procedure di gara per l'affidamento dei lavori.

Infine, è stata collaudata l'infrastruttura per la rete Internet wi-fi realizzata all'interno del MANN.

2.2 - Attività didattiche destinate alle scuole realizzate / attività programmate

Nel corso del III quadrimestre dell'anno sono state effettuate n. 41 attività didattiche rivolte alle Scuole e alle Università per un totale nell'anno di 90 attività rivolte alla formazione dei giovani.



Attività didattiche MANN 2017			
Nome dell'attività	I quadrimestre	II quadrimestre*	III quadrimestre*
Laboratori didattici	15	4	8
Progetti di alternanza scuola-lavoro	7	6	2
Tirocini universitari	9	9	25
Stage servizio civile	0	0	6
TOTALI	31	19	41
TOTALE annuo	90		

2.3 Attività di analisi, verifica e aggiornamento della Carta dei servizi dei musei afferenti

E' stata aggiornata e pubblicata sul nodo web della Trasparenza la **Carta dei Servizi del MANN**, con relativa modulistica, secondo il nuovo modello predisposto dal MiBACT e diramato dalla Direzione Generale Musei con la circolare n. 38, prot. n. 8114 del 24/07/2017.

2.4 Azioni necessarie per la realizzazione di un'indagine di customer satisfaction al fine di verificare e misurare il livello di soddisfazione percepito dai visitatori in un'ottica di miglioramento del servizio reso dall'Istituto.

Oltre al monitoraggio periodico del grado di soddisfazione presso gli utenti, al fine di migliorare l'offerta dei servizi offerti ai visitatori, è stato istituito presso il Servizio Educativo del MANN uno sportello al pubblico, in aggiunta all'Infopoint, per rispondere via posta elettronica ai reclami, segnalazioni e richieste di informazioni che pervengono all'apposita casella di posta elettronica. Sulla base di quest'attività verrà redatto un documento di *customer satisfaction* utile a calibrare e migliorare l'offerta dei servizi prestati al pubblico.

2.5 Favorire l'accessibilità ai luoghi della cultura aperti al pubblico da parte dei fruitori con esigenze specifiche.

Nel corso del III quadrimestre dell'anno sono state effettuate n. **11** attività rivolte ai visitatori con esigenze specifiche, con un totale anno di 27 visite dedicate.

Attività didattiche per pubblici speciali MANN 2017			
Nome dell'attività	I quadrimestre	II quadrimestre*	III quadrimestre*
Visite tattili per non vedenti e ipovedenti	3	2	9
Visite guidate per gruppi svantaggiati	7	2	2
Visite guidate per non udenti con video-guida	2	0	0
TOTALI	12	4	11
TOTALE annuo	27		

Sono stati inoltre avviati n. **4** progetti, di seguito elencati, finanziati con fondi PON Cultura destinati a categorie speciali di pubblico per favorire l'accessibilità e la fruizione del MANN a bambini / ragazzi con problemi cognitivi e uditivi e



l'inserimento socio-educativo dei giovani stranieri ("nuovi italiani"):

- 1) E' stato affidato l'incarico per la scansione e stampa 3D di reperti del MANN per l'esplorazione tattile da parte degli ipovedenti;
- 2) sono stati realizzati n. 5 video emozionali;
- 3) sono stati anche progettati percorsi per ragazzi autistici in via sperimentale;
- 4) è stato avviato un progetto per l'integrazione sociale attraverso le 2G, *NeapolisRestArt* per un percorso artistico e visite guidate dal rione Forcella al MANN con giovani a rischio esclusione sociale.

2.6 Garantire le prestazioni relative ai servizi minimi essenziali (art. 2 legge 146/90)

Sono state garantite le prestazioni relative ai servizi minimi essenziali.

OB. OP. 3 Attività volte alla promozione del patrimonio culturale nel luogo della cultura anche mediante un adeguato piano di comunicazione

3.1 Reperimento di ulteriori risorse economiche rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni, ecc.)

La raccolta fondi, attivata il 10/04/2017 con lo strumento del crowdfunding e dell'Art-bonus, per finanziare **l'acquisto di attrezzature per un nuovo laboratorio di didattica per bambini**, mediante la piattaforma www.meridonare.it/progetto/mannforkids; e <http://artbonus.gov.it/117-24-museo-archeologico-nazionale-di-napoli.html> ha potuto raggiungere sino al 31 dicembre 2017 la quota di **3.650,00 €**.

3.2 Miglioramento dei progetti di comunicazione e promozione museale

Nell'ambito del progetto OBVIA è stata ampliata la **rete EXTRAMANN** per il potenziamento delle relazioni con i soggetti pubblici e privati del territorio cittadino coinvolti nelle attività interistituzionali di diffusione e promozione culturale del MANN.

Sono state inoltre pubblicate nuove **MANNSTORIES, video racconti di capolavori del Museo**, diffusi sul sito web del MANN e sui social network: strumenti comunicativi attraverso i quali è costante l'attività di valorizzazione culturale svolta dal MANN al fine di attrarre l'interesse del pubblico in particolare dei più giovani.

Per potenziare la diffusione dell'informazione sul MANN, infine, nell'ambito del **Progetto AAA Accogliere ad arte** sono state organizzate 8 visite guidate rivolte al personale degli Infopoint cittadini e ai tassisti, finalizzate a promuovere e fare conoscere il patrimonio del MANN e incrementare le informazioni offerte ai visitatori

3.3 – Creazione di reti territoriali al fine di predisporre accordi con soggetti pubblici e privati.

E' stato istituito un **biglietto unico ARTECARD** per costituire la **rete dei Musei napoletani** e specificamente per potenziare i rapporti e le visite integrate al MANN e al **Museo di Capodimonte**.

Inoltre, tramite accordi con gli altri musei, Enti e Istituti di cultura della città sono stati offerti sconti ai turisti del MANN per le visite ad altri Musei/Mostre cittadine (con la Villa Floridiana e per la Mostra *L'Esercito di Terracotta*).

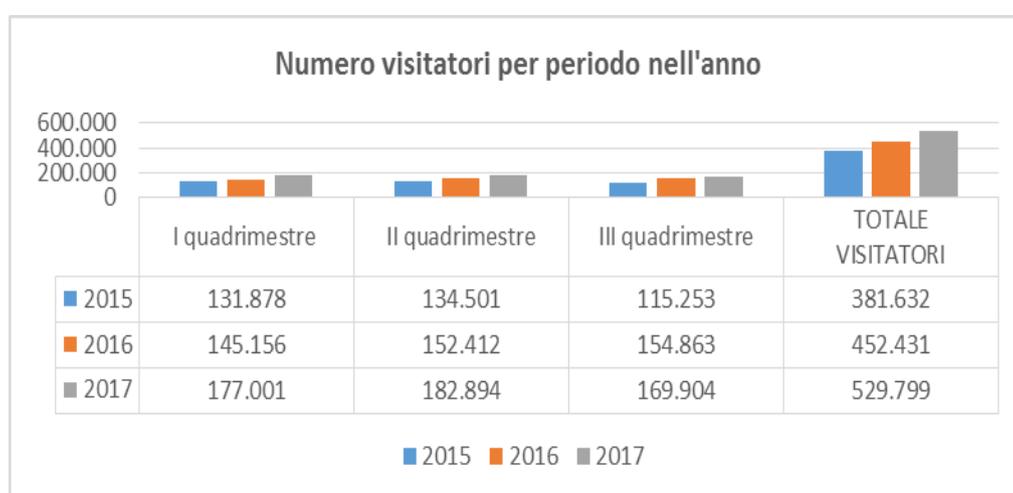
3.4 Incremento del numero dei visitatori (differenza tra il numero dei visitatori dell'anno 2017 e il numero dei visitatori dell'anno 2016).

Grazie alle iniziative culturali poste in essere, alle mostre internazionali organizzate e all'ampliamento delle esposizioni museali, si è verificato un significativo



incremento numerico e percentuale dei visitatori in tutti i quadrimestri in rapporto ai rispettivi periodi dell'anno decorso.

Nel I quadrimestre si sono registrati **177.001** visitatori rispetto a 145.156 del corrispondente periodo del 2016, con un incremento numerico pari a **+31.845** e in percentuale **+21,94** visitatori; nel II quadrimestre si sono avuti **182.444** visitatori rispetto a 154.863 del corrispondente periodo del 2016; nel III quadrimestre **169.904** visitatori con un incremento numerico pari a **+ 15.041** e in percentuale **+9,71** visitatori. *Nell'anno* i visitatori del MANN sono stati ben **529.799**, con un incremento rispetto all'anno precedente di **17,10 %**. Il MANN, classificandosi tra i primi posti a livello nazionale, ha ottenuto il premio di **miglior museo in Italia dalla rivista Artribune**.



Incremento numerico e % dei visitatori rispetto a periodo precedente				
Periodo	2016		2017	
I quadrimestre	13.278	10,07	31.845	21,94
II quadrimestre	17.911	13,31	30.482	19,99
III quadrimestre	39.610	34,37	15.041	9,71
Anno	70.709	18,53	77.368	17,10

3.5 - Iniziative avviate al fine di promuovere la fidelizzazione del visitatore

Per fidelizzare il pubblico viene costantemente curata l'informazione delle attività culturali del MANN attraverso i canali tradizionali e i social media (Facebook, Twitter e Instagram). Inoltre si cerca di rafforzare il rapporto con il pubblico più interessato incrementandone la frequentazione attraverso manifestazioni e rassegne periodiche. Nel periodo rendicontato è stata inaugurata la seconda edizione della Rassegna **Fuoriclassico - Passaggi di stato Migrazioni e altre metamorfosi** organizzato tra novembre 2017 e giugno 2018 (con 5 eventi sinora svolti) attorno a due temi dell'antichità tuttora molto attuali relativi ai "passaggi di stato o metamorfosi" ispirati



ad Ovidio, di cui ricorrono duemila anni dalla morte, e ai “passaggi delle migrazioni o invasioni” di Vico, in occasione della celebrazione dei 350 anni dalla nascita.

3.5 Attività di miglioramento a livello internazionale della fruizione dei beni presenti nei depositi museali, in collaborazione con la D.G.

Nell’ambito del Progetto “**MANN nel mondo**”, sviluppato sulla base di accordi interistituzionali quadro e specifici con altri Musei in Italia e all’estero, per promuovere e diffondere a livello nazionale e internazionale la conoscenza del patrimonio non solo già noto ma soprattutto di quello nascosto del MANN, si è proseguito nel programma di esposizioni previste nel 2017 (all. 4). Durante il II quadrimestre, risultano in corso **23 mostre**, delle quali 18 all’estero e 5 in Italia.

OB. OP. 4 Adempimenti volti all’attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e del Programma triennale trasparenza e integrità.

4.1 Adempimenti volti all’attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e del Programma triennale trasparenza e integrità

Nell’apposito nodo web per la Trasparenza www.manna.authorityonline.eu, consultabile mediante link anche dal sito web pubblico del MANN nella sezione “Amministrazione Trasparente”, sono stati inseriti: lo Statuto del MANN, i curricula dei membri del Consiglio di Amministrazione, del Comitato scientifico e del Collegio dei Revisori dei Conti; nonché la nuova Carta dei Servizi con relativa modulistica.

Il bilancio del 2016, ancorché approvato dal Consiglio di Amministrazione non ha ancora ricevuto il decreto di approvazione da parte della Corte dei Conti; una volta emesso il suddetto decreto si provvederà alla sua pubblicazione. Il Bilancio del 2017, invece, deve ancora essere approvato dal Consiglio di Amministrazione. Le gare dei lavori pubblici finanziati coi fondi straordinari CIPE e PON sono pubblicate sul sito di Invitalia. Si provvederà comunque nel nuovo anno a pubblicare con maggiore tempestività nel citato nodo web per la Trasparenza del MANN gli ulteriori bandi, come anche gli elenchi di incarichi esterni e consulenze.

Infine, sono state redatte e inviate al Ministero la scheda di rilevamento sull’Accesso Civico e quella per il Piano triennale per la prevenzione della Corruzione e Trasparenza del MANN.

**Il Direttore
(Dott. Paolo Giulierini)**



ad Ovidio, di cui ricorrono duemila anni dalla morte, e ai "passaggi delle migrazioni o invasioni" di Vico, in occasione della celebrazione dei 350 anni dalla nascita.

3.5 Attività di miglioramento a livello internazionale della fruizione dei beni presenti nei depositi museali, in collaborazione con la D.G.

Nell'ambito del Progetto "**MANN nel mondo**", sviluppato sulla base di accordi interistituzionali quadro e specifici con altri Musei in Italia e all'estero, per promuovere e diffondere a livello nazionale e internazionale la conoscenza del patrimonio non solo già noto ma soprattutto di quello nascosto del MANN, si è proseguito nel programma di esposizioni previste nel 2017 (all. 4). Durante il II quadrimestre, risultano in corso **23 mostre**, delle quali 18 all'estero e 5 in Italia.

OB. OP. 4 Adempimenti volti all'attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e del Programma triennale trasparenza e integrità.

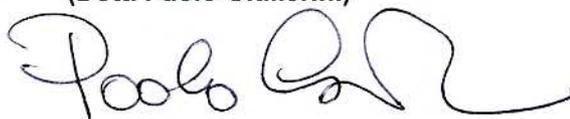
4.1 Adempimenti volti all'attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e del Programma triennale trasparenza e integrità

Nell'apposito nodo web per la Trasparenza www.manna.authorityonline.eu, consultabile mediante link anche dal sito web pubblico del MANN nella sezione "Amministrazione Trasparente", sono stati inseriti: lo Statuto del MANN, i curricula dei membri del Consiglio di Amministrazione, del Comitato scientifico e del Collegio dei Revisori dei Conti; nonché la nuova Carta dei Servizi con relativa modulistica.

Il bilancio del 2016, ancorché approvato dal Consiglio di Amministrazione non ha ancora ricevuto il decreto di approvazione da parte della Corte dei Conti; una volta emesso il suddetto decreto si provvederà alla sua pubblicazione. Il Bilancio del 2017, invece, deve ancora essere approvato dal Consiglio di Amministrazione. Le gare dei lavori pubblici finanziati coi fondi straordinari CIPE e PON sono pubblicate sul sito di Invitalia. Si provvederà comunque nel nuovo anno a pubblicare con maggiore tempestività nel citato nodo web per la Trasparenza del MANN gli ulteriori bandi, come anche gli elenchi di incarichi esterni e consulenze.

Infine, sono state redatte e inviate al Ministero la scheda di rilevamento sull'Accesso Civico e quella per il Piano triennale per la prevenzione della Corruzione e Trasparenza del MANN.

**Il Direttore
(Dott. Paolo Giulierini)**



CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

Obiettivo operativo n. 1	Peso obiettivo	Indicatore	Peso indicato re	Target program mato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
					Risultati conseguiti	% di avanz. z.	Risultati conseguiti	% di avanz.	Risultati conseguiti	% di avanz.	
OB. OP. 1 Attività volte alla elaborazione e realizzazione del progetto culturale contenente la strategia complessiva per la tutela, la gestione e la valorizzazione dell'Istituto	25	1 - elaborazione del progetto culturale, approvato dal C.d.A. come da D.M. 23.12.2014	30	SI/NO	<p>Nel corso del periodo si è tenuta n. 1 riunione del Comitato Scientifico il 12/04/2017 su:</p> <p>1) esame dello stato dei progetti PON Cultura e CIPE-FSC per il MANN</p> <p>2) programmazione di mostre, eventi e nuovi allestimenti permanenti al MANN</p> <p>3) In data 23/03/2017 Verifiche di cassa e delle scritture contabili da parte del Collegio dei Revisori dei Conti.</p> <p>4) Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio di previsione 2017 in data 03/02/2017 sino al 30/04/2017.</p> <p>5) Approvazione dello Statuto da parte del MIBACT e sua pubblicazione sul sito</p>	SI	<p>1) Nel corso del periodo è stato effettuato il Rendiconto generale e la verifica delle scritture contabili con conseguente approvazione del Bilancio consuntivo 2016 da parte del Collegio dei Revisori dei Conti.</p> <p>2) Formulazione del Bilancio preventivo provvisorio 2017</p> <p>3) In data 27/06/2017 si è tenuta la riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della variazione di Bilancio 2017 con relativo decreto di approvazione emanato in data 23/06/2017.</p>	SI	<p>1 – Nel corso del periodo il Consiglio di Amministrazione e il Collegio dei Revisori dei Conti in data 30/10/2017 hanno approvato il Bilancio consuntivo 2016 e alcune variazioni del Bilancio 2017. Mentre il CRC in data 23/11/2017 ha effettuato le opportune verifiche contabili e provveduto all'esame preliminare del Bilancio di previsione 2018.</p> <p>2 - Il Comitato scientifico, in data 19/12/2017, ha approvato l'Annual Report 2016, visto i contenuti dell'Annual Report 2017 e discusso sulle attività e sui lavori per l'adeguamento funzionale e l'ampliamento delle aree espositive e di deposito del MANN previsti nel 2018.</p>	SI	
					Azioni 5/10		Azioni 8/10		Azioni 10/10		

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

		<p align="center">2 - avvio delle procedure per l'affidamento in concessione dei servizi aggiuntivi</p>	30	SI/NO	<p>1) Predisposizione del bando di gara per i lavori di realizzazione della caffetteria e per il servizio aggiuntivo connesso</p> <p>2) Tuttora in corso presso il MiBACT l'esame delle linee guida per la formulazione del bando di gara relativo all'affidamento del book-shop inviate alla DG Musei nel dicembre 2016</p>	SI	<p>1) E' stato effettuato l'affidamento dei lavori per la realizzazione della caffetteria all'interno del MANN</p> <p>2) Tuttora in corso presso il MiBACT l'esame delle linee guida per la formulazione del bando di gara per l'affidamento del book-shop, inviate alla DG Musei nel dicembre 2016.</p>	SI	<p>1) Sono in corso i lavori per la caffetteria. In fase di finitura da parte della CONSIP della gara per l'affidamento in concessione dei servizi di caffetteria presso il MANN.</p> <p>2) Redazione del bando in corso e trasmissione alla CONSIP delle schede sui fabbisogni del MANN circa l'affidamento dei servizi aggiuntivi per il controllo degli accessi, guardaroba, bookshop, audio guide, video guide, e app.</p>	SI	
					Azioni: 277		Azioni: 4/7		Azioni 7/7		

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

Obiettivo operativo n. 2	Peso obiettivo	Indicatore	Peso indicatore	Target program mato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
					Risultati conseguiti	% di avanz. z.	Risultati conseguiti	% di avanz.	Risultati conseguiti	% di avanz.	
OB. OP. 2 Attività volte ad ottimizzare la fruizione del luogo culturale	25	1 - n. attività realizzate per l'ottimizzazione della fruizione / n. attività programmate (da programmare a inizio anno con relativo cronoprogramma da trasmettere alla Direzione generale col I monitoraggio)	20	90%	1) Nel mese di febbraio è stato approvato il Piano della Fruizione per migliorare la fruizione delle collezioni del MANN (valido per tutto l'anno e i seguenti). 2) Rifacimento delle didascalie al Piano Terra 3) Sistemazione dell'ingresso agli ascensori 4-7) - Sono in corso le progettazioni esecutive: con i fondi CIPE FSC, per la sistemazione dei depositi sotterranei e la nuova sala mostre del MANN; con i fondi PON Cultura, per il II lotto dei lavori nel cd. Braccio Nuovo; l'allestimento della Collezione Scultura campana nell'ala Ovest; e le nuove coperture del MANN 8) In corso la realizzazione della rete wi-fi del MANN Azioni 8/20	30	1) Fondi CIPE – FSC. E' in corso la procedura di gara per affidare la progettazione esecutiva e la D.L. per i lavori di sistemazione dei depositi sotterranei 2) Inaugurati i nuovi laboratori di restauro nel Braccio Nuovo 3) Fondi PON Cultura) Progettazione esecutiva e gara in corso per l'affidamento dei lavori nel Braccio Nuovo, per l'Auditorium e il ristorante. 4) Progettazione esecutiva per l'allestimento della sezione Scultura Campana nell'ala ovest del MANN 5) Conclusione progetto esecutivo per le coperture. 6) Collaudo in corso della infrastruttura Wi-Fi all'interno del MANN. Azioni: 14/20	30	1) Fondi CIPE. Aggiudicazione della progettazione esecutiva e D.L. per i lavori di sistemazione dei depositi sotterranei 2) Conclusi i lavori nel Braccio nuovo con fondi ordinari 3) Fondi PON Cultura. Affidamento provvisorio per l'esecuzione dei lavori nel Braccio Nuovo (Auditorium e Ristorante) 4) Conclusione del progetto e avvio delle procedure di gara dei lavori di allestimento della Scultura Campana 5) Validazione del progetto esecutivo delle coperture 6) Ultimazione del collaudo dell'infrastruttura Wi-Fi del MANN Azioni 20/20	30	

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

		<p>2 - n. attività didattiche destinate alle scuole realizzate / attività programmate (da programmare e da trasmettere alla Direzione generale col I monitoraggio)</p>	15	90%	<p>Sono stati effettuati n. 15 laboratori didattici rivolti alle scuole n. 6 progetti di alternanza scuola lavoro di formazione n. 9 Tirocini universitari</p> <p>n. 1 Convenzione con l'Università Alma Mater di Bologna per tirocini</p> <p>Azioni 31/86</p>	40	<p>Sono stati effettuati n. 4 laboratori didattici rivolti alle scuole n. 6 progetti di alternanza scuola lavoro di formazione n. 9 Tirocini universitari</p> <p>n. 2 Convenzioni con l'Università Luigi Vanvitelli di Caserta e con l'università degli Studi di Salerno per tirocini</p> <p>Azioni 48/86</p>	20	<p>Sono stati effettuati n. 5 laboratori didattici rivolti alle scuole; n. 2 progetti di alternanza scuola lavoro di formazione; n. 25 tirocini universitari; 6 stage annuali di servizio civile.</p> <p>Azioni: 86/86</p>	30	
		<p>3 - attività di analisi, verifica e aggiornamento della Carta dei servizi dei musei afferenti</p>	15	80%	<p>Publicata la Carta dei Servizi del MANN approvata dal MiBACT per il 2016</p> <p>Azioni 1/3</p>	30	<p>In corso di aggiornamento la Carta dei Servizi secondo il nuovo modello predisposto dal MiBACT con circolare n. 38 del 24/07/2017</p> <p>Azioni 2/3</p>	20	<p>La Carta dei Servizi è stata aggiornata, approvata dal MiBACT e pubblicata sul nodo web della Trasparenza del MANN</p> <p>Azioni 3/3</p>	40	

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

		<p>4 - avvio delle azioni necessarie per la realizzazione di un'indagine di customer satisfaction al fine di verificare e misurare il livello di soddisfazione percepito dai visitatori in un'ottica di miglioramento del servizio reso dall'Istituto</p>	10	90%	<p>Nel progetto OBVIA intrapreso nel 2016 con l'Università Federico II di Napoli – Facoltà di Giurisprudenza, è stata eseguita la profilazione dei tipi di pubblico.</p> <p>Sono stati effettuati monitoraggi periodici del grado di soddisfazione presso il pubblico (dati per l'Annual report nel 2016)</p> <p>Azioni: 2/6</p>	30	<p>E' stato effettuato il monitoraggio del grado di soddisfazione presso il pubblico (reclami e suggerimenti) per migliorare l'offerta dei servizi al pubblico.</p> <p>Azioni: 3/6</p>	20	<p>In seguito alla pubblicazione della nuova Carta dei Servizi è stato strutturato presso i Servizi Educativi del MANN uno sportello adibito a recepire e a riscontrare entro 30 giorni i reclami, le segnalazioni e le richieste di informazioni pervenuti in formato cartaceo e/o digitale all'apposita casella di posta elettronica (10 nel periodo). Sulla base di questa attività verrà redatto un documento di customer satisfaction per migliorare l'offerta dei servizi al pubblico.</p> <p>Azioni 6/6</p>	40	
--	--	--	----	-----	---	----	---	----	--	----	--

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

		<p align="center">5 - favorire l'accessibilità ai luoghi della cultura aperti al pubblico da parte dei fruitori con esigenze specifiche</p>	15	90%	<p>1) Nel quadro dell'adeguamento e potenziamento dell'accessibilità fisica / logistica del MANN si è predisposto una narsery nell'anticamera riservata alla toilette per disabili</p> <p>2) Sono state effettuate visite per i pubblici speciali: visite tattili per non vedenti e ipovedentin. 3 visite guidate per gruppi svantaggiati n. 7 visite per non udenti attraverso videoguida n. 2 TOTALE 12</p> <p align="right">Azioni di 13/45</p>	30	<p>1) Sono in corso di elaborazione n. 2 progetti di integrazione per pubblici speciali per favorire la fruizione del MANN a bambini / ragazzi con problemi cognitivi e uditivi e per l'inserimento dei giovani stranieri ("nuovi italiani")</p> <p>2) In corso di affidamento l'incarico per la riproduzione di reperti in 3D per favorire visite tattili da parte di ipovedenti.</p> <p>3) Sono state effettuate visite per i pubblici speciali: visite tattili per non vedenti e ipovedenti .. n. 2 visite guidate per gruppi svantaggiati n.. 2 TOTALE 4</p> <p align="right">Azioni 20/45</p>	30	<p>1) n. 8 laboratori didattici 2) Avvio n. 4 progetti PON Accessibilità: a) scansione e stampa 3D di reperti del MANN per esplorazione tattile; b) realizzazione di n. 5 video emozionali; c) percorsi per ragazzi autistici in via sperimentale; d) progetto per l'integrazione sociale attraverso le 2G. 3) 1 convenzione per il progetto Napoli Tra le Mani con gli altri Musei cittadini per le visite tattili per visitatori non o ipovedenti. 5) Progetto NeapolisRestArt per un percorso artistico dal rione Forcella al MANN con giovani a rischio esclusione sociale e visite guidate al MANN Visite tattili per non- ipovedenti: 9 visite per gruppi svantaggiati n.. 2 TOTALE 11</p> <p align="right">Azioni 45/45</p>	30	
--	--	--	----	-----	---	----	---	----	---	----	--

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

		6 - garantire le prestazioni relative ai servizi minimi essenziali (art. 2 legge 146/90)	25	SI/NO	Sono state garantite le prestazioni relative ai servizi minimi essenziali	SI	Sono state garantite le prestazioni relative ai servizi minimi essenziali	SI	Sono state garantite le prestazioni relative ai servizi minimi essenziali	SI	
--	--	---	-----------	--------------	---	-----------	---	-----------	---	-----------	--

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

Obiettivo operativo n. 3	Peso obiettivo	Indicatore	Peso indicatore	Target program mato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
					Risultati conseguiti	% di avanz.	Risultati conseguiti	% di avanz.	Risultati conseguiti	% di avanz.	
OB. OP. 3 Attività per la promozione del patrimonio culturale anche attraverso la creazione di reti territoriali con soggetti pubblici e privati	10	1 - reperimento di ulteriori risorse economiche rispetto a quelle proprie (art bonus, erogazioni liberali, sponsorizzazioni, ecc.)	40	SI/NO	Con lo strumento dell'Art-bonus, il 10 aprile 2017 è stato attivato un progetto di raccolta fondi per finanziare l'acquisto di attrezzature per un nuovo laboratorio di didattica per bambini, mediante la piattaforma www.meridonare.it/progetto/mannforkids ; http://artbonus.gov.it/117-24-museo-archeologico-nazionale-di-napoli.html I fondi raccolti al 30 aprile 2017 sono di 100 € Iscrizione del MANN all'ICOM Azioni: 1/3	SI	La raccolta fondi, attivata con lo strumento dell'Art-bonus nel periodo precedente, per finanziare l'acquisto di attrezzature per un nuovo laboratorio di didattica per bambini, mediante la piattaforma www.meridonare.it/progetto/mannforkids ; http://artbonus.gov.it/117-24-museo-archeologico-nazionale-di-napoli.html ha ottenuto sino al 31 agosto 2017 di 694,50 € (con crowdfunding) e 175,00 € (con Art-bonus) Azioni 2/3	SI	Prosegue il progetto di raccolta fondi per finanziare l'acquisto delle attrezzature di un nuovo laboratorio di didattica per bambini, attraverso lo strumento dell'Artbonus. www.meridonare.it/progetto/mannforkids ; http://artbonus.gov.it/117-24-museo-archeologico-nazionale-di-napoli.html I fondi raccolti da settembre al 31 dicembre 2017 ammontano a € 3.650,00 Azioni 3/3	SI	

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

		<p>3 - creazione di reti territoriali al fine di predisporre accordi con soggetti pubblici e privati</p>	15	2	<p>1) Installazione di materiale archeologico di presso gli ARRIVI dell'aeroporto di Napoli in convenzione con la GESAC</p> <p>2) Tariffe agevolate per i biglietti di ingresso al MANN 2 x 1 in convenzione con Trenitalia e Easy Jet</p> <p align="right">Azioni: 3/15</p>	30	<p>1) Istituzione del biglietto integrato ARTECARD per la rete dei Musei napoletani (Capodimonte)</p> <p>2) Sono state stipulate 10 convenzioni con soggetti pubblici e privati e del Terzo Settore connesse alle attività di valorizzazione e promozione culturale nel territorio e per attività di ricerca e restauro e scambi culturali internazionali</p> <p align="right">Azioni 14/15</p>	40	<p>1) Progetto #NaplesToday, con l'Aeroporto Internazionale di Capodichino (NA) per la promozione del Museo su blog internazionali (n. 2 visite al MANN per blogger internazionali)</p> <p align="right">Azioni 15/15</p>	20	
		<p>4 - incremento del numero dei visitatori</p>	15	5%	<p>Nel periodo si sono registrati n. 177.001 visitatori rispetto a n. 145.156 dello stesso periodo del 2016 con un incremento di + 31.845 visitatori, in percentuale +21,94</p>	21,94	<p>Nel periodo si sono registrati n. 182.494 visitatori rispetto a n. 154.412 dello stesso periodo del 2016 con un incremento di + 30.482 visitatori, in percentuale +19,99</p>	19,99	<p>Nel periodo si sono registrati n. 169.904 visitatori rispetto a n. 154.863 dello stesso periodo del 2016 con un incremento di + 15.041 visitatori, in percentuale +9,71 % Incremento annuo dei visitatori: +17,10%; +77.368 Tot. 529.799</p>	9,71	

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

		<p>5 - iniziative avviate al fine di promuovere la fidelizzazione del visitatore</p>	10	2	<p>1) Si è cercato di fidelizzare il pubblico con: il potenziamento dell'informazione attraverso i canali tradizionali e i social media</p> <p>3) Festival e rassegne periodiche con programmi di eventi di arti varie (cinema, danza, teatro, musica poesia) Festival MANN</p> <p>Azioni: n. 2/6</p>	30	<p>1) Costante attività di fidelizzazione del pubblico con: il potenziamento dell'informazione attraverso i canali tradizionali e i social media</p> <p>2) Manifestazione periodica "Giovedì sera al MANN - Le Arti in giardino" da luglio a settembre con 9 eventi nel periodo rendicontato</p> <p>Azioni 4/6</p>	30	<p>1) Costante attività di fidelizzazione del pubblico con il potenziamento dell'informazione e attraverso i canali tradizionali e i social media</p> <p>2) Rassegna periodica "Fuori classico" da novembre 2017 a giugno 2018 con 5 eventi nel periodo rendicontato</p> <p>Azioni 6/6</p>	30	
		<p>6 - Attività di miglioramento a livello internazionale della fruizione dei beni presenti nei depositi museali, in collaborazione con la D.G.</p>	10	1	<p>Nell'ambito del progetto pluriennale "MANN nel mondo" nel periodo sono in corso n. 11</p> <p>Azioni: 11/55</p>	30	<p>Nell'ambito del progetto pluriennale "MANN nel mondo" nel periodo sono in corso n. 19 di cui 14 all'estero e 5 in Italia</p> <p>Azioni 30/55</p>	30	<p>Nell'ambito del progetto pluriennale "MANN nel mondo" nel periodo sono in corso n. 23 mostre di cui 18 all'estero e 5</p> <p>Azioni 48/50</p>	30	

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

Obiettivo operativo n. 4	Peso obiettivo	Indicatore	Peso indicatore	Target programmato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
					Risultati conseguiti	% di avanz.	Risultati conseguiti	% di avanz.	Risultati conseguiti	% di avanz.	
OB. OP. 4 Attività e interventi volti alla adozione delle misure previste dal Piano Triennale di Prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2017 - 2019	15	1 – n. adempimenti realizzati / n. adempimenti programmati nel Piano e previsti nella circolare della DG-Musei n. 73 del 17.11.2016	100	90%	1) Apertura del nodo web apposito www.manna.authorityonline.eu per la pubblicazione dei dati sulla trasparenza consultabile mediante link dal sito web pubblico del MANN nella sezione apposita "Amministrazione Trasparente" – Sezioni 2) Implementazione dei dati in n. 2 sezioni nel nodo web suddetto "Organizzazione" e "Carta dei Servizi"	30	1) Inserimento dei primi dati nel nodo web per la Trasparenza del MANN www.manna.authorityonline.eu	20	1-3) Inserimento nel nodo web per la Trasparenza del MANN dello Statuto , dei curricula dei membri del Consiglio di amministrazione e del Comitato scientifico e del Collegio dei Revisori dei Conti ; nonché della Carta dei Servizi . 2) Redazione della scheda di rilevamento sull' Accesso Civico 3) Redazione della scheda del Piano triennale per la prevenzione della Corruzione e Trasparenza del MANN	40	
					Azioni: n. 3/10		Azioni 4/10		Azioni 10/10		

CRA - DIREZIONE GENERALE MUSEI: ...MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI

Obiettivo operativo n. 4	Peso obiettivo	Indicatore	Peso indicatore	Target programmato	I QUADRIMESTRE		II QUADRIMESTRE		III QUADRIMESTRE		Totale target conseguito
					Risultati conseguiti	% di avanz.	Risultati conseguiti	% di avanz.	Risultati conseguiti	% di avanz.	
<p>OB. OP. 4</p> <p>Attività e interventi volti alla adozione delle misure previste dal Piano Triennale di Prevenzione della corruzione e della trasparenza (PTPCT) 2017 - 2019</p>	15	1 - n. adempimenti realizzati / n. adempimenti programmati nel Piano e previsti nella circolare della DG-Musei n. 73 del 17.11.2016	100	90%	<p>1) Apertura del nodo web apposito www.manna.authorityonline.eu per la pubblicazione dei dati sulla trasparenza consultabile mediante link dal sito web pubblico del MANN nella sezione apposita "Amministrazione Trasparente" – Sezioni</p> <p>2) Implementazione dei dati in n. 2 sezioni nel nodo web suddetto "Organizzazione" e "Carta dei Servizi"</p> <p>Azioni: n. 3/10</p>	30	<p>1) Inserimento dei primi dati nel nodo web per la Trasparenza del MANN www.manna.authorityonline.eu</p> <p>Azioni 4/10</p>	20	<p>1-3) Inserimento nel nodo web per la Trasparenza del MANN dello Statuto, dei curricula dei membri del Consiglio di amministrazione e del Comitato scientifico e del Collegio dei Revisori dei Conti; nonché della Carta dei Servizi.</p> <p>2) Redazione della scheda di rilevamento sull'Accesso Civico</p> <p>3) Redazione della scheda del Piano triennale per la prevenzione della Corruzione e Trasparenza del MANN</p> <p>Azioni 10/10</p>	40	

